****

* **ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN**

**NA ROK 2024**

PROGRAM SLOVENSKO 2021-2027

Vytvorili: Ing. Alena Ciburová, Mgr. Jindřich Staněk

* **Ročný komunikačný plán na rok 2024**

PROGRAM SLOVENSKO 2021-2027

# **Východisková situácia a ciele komunikácie**

Slovensko má vďaka členstvu v Európskej únii možnosť čerpať finančnú podporu na vyrovnávanie regionálnych rozdielov. Komunikácia o pomoci z EÚ je preto nielen povinnosťou, ale aj príležitosťou. V súčasnom období však čelí mnohým výzvam, ako je nedôvera verejnosti či nedostatok informácií o prínosoch a realizovaných aktivitách. Zároveň nám však efektívna komunikácia ponúka príležitosť meniť vnímanie eurofondov ako nástroja pomoci pre obyvateľov, komunity a krajinu, so zameraním na zlepšovanie kvality života ľudí na Slovensku.

## Hlavným cieľom komunikácie Programu Slovensko je preto podporiť pozitívne vnímanie Európskej únie a zároveň priblížiť občanom výhody spojené s členstvom Slovenska v Európskej únii.

## Medzi špecifické ciele komunikácie Programu Slovensko patria:

## zvyšovanie povedomia verejnosti o podpore a možnostiach podpory z fondov EÚ,

* zvyšovanie povedomia o výhodách pomoci z fondov EÚ a členstva Slovenska v EÚ,
* zlepšovanie vnímania fondov EÚ.

V tejto súvislosti a vďaka výzvam a príležitostiam, ktoré prináša Program Slovensko, je nevyhnutné zabezpečiť jednotnú a ľahko rozpoznateľnú komunikáciu o podpore rozvoja Slovenska z fondov EÚ. Jednotná a zrozumiteľná komunikácia je kľúčová pre úspešné formovanie verejného povedomia o prínosoch a možnostiach, ktoré EÚ fondy ponúkajú.

Vytvorenie jednotného a zrozumiteľného posolstva zlepšuje vnímanie transparentnosti, efektivity a dôležitosti projektov financovaných z Programu Slovensko. Tento úvodný krok je krokom smerom k vytvoreniu pozitívneho vzťahu medzi občanmi a Európskou úniou, čím sa podporuje spoločný cieľ zlepšenia kvality života a konkurencieschopnosti Slovenska.

Za týmto účelom zabezpečí MIRRI SR, ako riadiaci orgán pre Program Slovensko, vytvorenie jednotnej vizuálnej identity, ktorá bude základným stavebným kameňom pre komunikáciu a informovanie o podpore z Programu Slovensko. Jednotné pravidlá pre viditeľnosť a komunikáciu projektov prispejú k udržaniu súdržného vnímania aktivít Európskej únie, aj napriek rôznorodým témam, ktorým sa venujú jednotlivé ciele politík Programu Slovensko.

# Obrázok, na ktorom je šípka Automaticky generovaný popis **Cieľové skupiny**

Komunikačné aktivity sú zamerané na viaceré cieľové skupiny:

* **Široká verejnosť** (obyvatelia Slovenska s cieľom pozitívneho vnímania podpory z fondov EÚ pre našu krajinu),
* **špecifické cieľové skupiny**, pre ktoré je komunikácia relevantná, určené napríklad podľa veku (ekonomicky aktívni obyvatelia, stredoškoláci, mladí ľudia vo veku 15-30 rokov,...), lokality (obyvatelia Trnavského kraja), témy (podnikatelia, orgány verejnej moci, regionálni aktéri, rodičia, cyklisti, sympatizanti ochrany životného prostredia,...),
* **partneri a odborná verejnosť** (ministerstvá, orgány štátnej správy, samosprávy, odborné organizácie, akademické prostredie, podnikateľský sektor, neziskové organizácie, záujmové združenia, ...),
* **médiá,**
* **oprávnení a potenciálni prijímatelia podpory z fondov EÚ** (napríklad zvýšenie informovanosti o pripravovaných výzvach, možnostiach podpory či poradenstva, informovanie o procesoch implementácie pre úspešnú realizáciu projektov,...),
* **špeciálne cieľové skupiny** (marginalizované rómske komunity, znevýhodnené skupiny obyvateľov a pod.).

# Obrázok, na ktorom je šípka Automaticky generovaný popis **Komunikácia v roku 2024**

V roku 2023 bola komunikácia jednotlivých partnerov zameraná predovšetkým na zvyšovanie všeobecného povedomia a vyhlasované výzvy. V tomto trende budú partneri naďalej pokračovať aj v roku 2024 a postupne so zvyšujúcou sa mierou implementácie projektov sa komunikácia bude zameriavať aj na zviditeľňovanie príkladov dobrej praxe a šírenie informácií o dosiahnutých úspechoch a výsledkoch. Okrem všeobecnej podpory budú osobitne komunikované kľúčové a špecifické témy zamerané na konkrétne oblasti v gescii jednotlivých ministerstiev.

* **Podrobný plán plánovaných komunikačných aktivít**
* **Rámcové komunikačné aktivity**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cieľ** | **Realizátor** | **Cieľová skupina** | **Aktivita** |
| Príprava jednotnej vizuálnej identity pre komunikáciu eurofondov z Programu Slovensko | MIRRI SR | Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | Zavedenie jednotnej vizuálnej identity záväznej pre všetky SO pri komunikácii eurofondov z Programu Slovensko |
| Regiostars - príprava a spracovanie formátu podujatia | MIRRI SR | Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | Príprava stratégie realizácie podujatia |

* **Nosné/hlavné komunikačné aktivity**

**Mediálne kampane**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termín** | **Cieľ** | **Realizátor** | **Cieľová skupina** | **Forma** |
| Q2 | Mediálna kampaň zameraná na informovanie o Programe Slovensko | MIRRI SR | široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | Horizontálna mediálna kampaň v masmédiách |
| Q2 | Mediálna kampaň k aktuálnym projektom a výzvam (cieľ 4 PSK) | MPSVR SR | Široká verejnosť | Rozhlas, video on demand |
| Q2 – Q3 | Online inzercia -zabezpečenie PR článkov /obsahového marketingu k možnostiam podpory z PSK v gescii MH SR na špecifické témy | MH SR | Potenciálni žiadatelia o NFP, odborná verejnosť | Online PR články |
| Q4 | Mediálna kampaň zameraná na komunikáciu výziev v Programe Slovensko | MIRRI SR | široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | Horizontálna mediálna kampaň v masmédiách |

S ohľadom na zabezpečenie hospodárnosti a efektivity vynakladania finančných prostriedkov určených na publicitu Programu Slovensko, je potrebné dbať na zachovanie časovej a vizuálne synergie veľkých komunikačných kampaní. Preto je nutné informovanie a schvaľovanie každej veľkej mediálnej kampane (zahŕňajúcej napríklad TV, online, rozhlasové vysielanie, podujatia a vonkajšiu reklamu) zo strany RO – MIRRI SR v písomnej alebo elektronickej podobe. T.j. bez predchádzajúceho súhlasu RO (komunikačný úradník pre P SK) nie je možné realizovať televízne, rozhlasové, printové, vonkajšie alebo online kampane.

**Priama komunikácia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Forma** | **Cieľová skupina** | **Realizátor** | **Termín** |
| Komunikácia k operácii strategického významu: R2 Košice Šaca – Košické Oľšany | tlačová konferencia, tlačové správy, tlačové konferencie  PR články | médiá, odborná verejnosť, široká verejnosť | MD SR | Q1 priebežne |
| Komunikácia o operáciách strategického významu | tlačová správa, tlačová konferencia/media trip/novinárske raňajky | médiá, odborná verejnosť, široká verejnosť | MIRRI SR a konkrétne sprostredkova-teľské orgány v spolupráci s prijímateľmi | priebežne |
| Informačné aktivity zamerané na informovanie o aktualitách, výzvach a cieľoch Programu Slovensko v gescii príslušného orgánu | tlačové správy, tlačové konferencie  PR články | médiá,  široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | RO/SO | priebežne |
| Poskytovanie konzultácií záujemcom o NFP v Regionálnych centrách | Konzultácie | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MIRRI SR/ ÚV SR/ MŽP SR/ MPSVR SR | priebežne |
| Poskytovanie konzultácií záujemcom o NFP prostredníctvom bezplatnej infolinky SIEA 0800 199 399 a e-mailovej adresy [psk@siea.gov.sk](mailto:psk@siea.gov.sk), [zelenadomacnostiam@siea.gov.sk](mailto:zelenadomacnostiam@siea.gov.sk), [zelenapodnikom@siea.gov.sk](mailto:zelenapodnikom@siea.gov.sk) | Písomne/bezplatná infolinka | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | SIEA | priebežne |
| Priama komunikácia, odpovede na novinárske otázky a otázky žiadateľov a prijímateľov o  Programe Slovensko, o výzvach z Programu Slovensko, o cieľoch Programu Slovensko v gescii MŠVVaŠ SR | emailové konto, [eufondy@minedu.sk](mailto:eufondy@minedu.sk) a telefonická infolinka  +421259374142,  prípadne otázky verejnosti zasielané na [sekretariat.ssfeu@minedu.sk](mailto:sekretariat.ssfeu@minedu.sk) | médiá,  široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni žiadatelia prijímatelia | MŠVVaŠ SR | priebežne |
| Priama komunikácia, poskytovanie konzultácií, odpovedí na otázky žiadateľov a prijímateľov k jednotlivým výzvam | emailové konto [sep@vlada.gov.sk](mailto:sep@vlada.gov.sk) | odborná, široká verejnosť, oprávnení a potenciálni žiadatelia/prijímatelia | ÚV SR | priebežne |
| Poskytovanie konzultácií o podpore z EÚ v gescii MH SR | Infolinka,  e-mailové konto <vyzvy@mhsr.sk> | média,  široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni žiadatelia prijímatelia | MH SR | priebežne |

**Eventy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termín** | **Cieľ** | **Realizátor** | **Cieľová skupina** | **Forma** |
| Q1 | Semináre k národnému projektu Zelená podnikom | SIEA | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | hybridne – prezenčne a online, semináre |
| Q1 - Q2  (v závislosti od spustenia informačného systému) | Semináre k národnému projektu Zelená domácnostiam | SIEA | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | hybridne – prezenčne a online, semináre |
| Q2 | Účasť na významných kultúrno-spoločenských podujatiach s vysokou účasťou širokej verejnosti | MIRRI SR | široká verejnosť | účasť na podujatiach |
| Q2 - priebežne | Infosemináre k vyhláseným výzvam (cieľ 4 PSK) | MPSVR SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | seminár |
| 2Q – 4Q | Spoluúčasť na informačných podujatiach a konferenciách | MIRRI SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | prezenčná |
| Q4 | Regionálna konferencia | ÚV SR | odborná verejnosť, široká verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | prezenčná |
| priebežne | Účasť na odborných konferenciách | MIRRI SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | odborné konferencie |
| priebežne | Séria informačných podujatí určených pre komunálnych lídrov (Pracovný kongres MIRRI SR s komunálnymi lídrami) | MIRRI SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | odborné konferencie |
| priebežne | Informačné semináre a informačné webináre pre žiadateľov vo výzvach vyhlásených MŠVVaŠ SR | MŠVVaŠ SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | online/prezenčne |
| priebežne | Informačné dni, informačné semináre, okrúhle stoly k výzvam | ÚV SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | online/prezenčne |
| priebežne | Zabezpečenie informovanosti o možnostiach podpory z PSK, interných školení. Pracovné stretnutia - okrúhle stoly s partnermi. | MH SR | potenciálni žiadatelia / prijímatelia a zamestnanci SEP MH SR | online/prezenčne |
| Q4 | Infosemináre k vyhláseným výzvam (cieľ 2.4 PSK) | MV SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | online/prezenčne |
| priebežne | Informačné semináre k vyhláseným výzvam (celé Slovensko) | SIEA | potenciálni žiadatelia, odborná verejnosť | prezenčná |

* **ONLINE MÉDIA**

**Webové sídla**

**Hlavné webové sídlo pre Program Slovensko – www.eurofondy.gov.sk**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Realizátor** | **Termín** |
| Zverejňovanie vyhlásených výziev na stránke eurofondy.gov.sk | RO/SO | priebežne |
| Spracovanie informácií a zasielanie informácií k výzvam v gescii jednotlivých orgánov, ktoré budú zverejnené na stránke eurofondy.gov.sk | RO/SO | priebežne |
| Zverejňovanie riadiacej dokumentácie k implementácii PO za SO na stránke eurofondy.gov.sk | RO/SO | priebežne |
| Aktualizácia a doplnenie funkcionalít webu eurofondy.gov.sk | MIRRI SR | priebežne |
| Vytvorenie webu pre eurofondy vo zdravotníctve a zverejňovanie aktualít, riadiacej dokumentácie a zaujímavostí z oblasti čerpania eurofondov v zdravotníctve na SR | MZ SR | Q1 |

SO budú tiež zverejňovať informácie o výzvach a aktualitách na príslušných webových sídlach ministerstiev, a to:

* Webové sídlo Úradu splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity - [www.romovia.vlada.gov.sk](http://www.romovia.vlada.gov.sk)
* Webové sídlo Ministerstva vnútra SR - [www.minv.sk](http://www.minv.sk)
* Webové sídlo Ministerstva životného prostredia SR - [www.minzp.sk](http://www.minzp.sk)
* Webové sídlo Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR - [www.employment.gov.sk](http://www.employment.gov.sk)
* Webové sídlo Ministerstva hospodárstva SR – [www.mhsr.sk](http://www.mhsr.sk)
* Webové sídlo Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR – [www.minedu.sk](http://www.minedu.sk)
* Webové sídlo Ministerstva zdravotníctva SR - [www.health.gov.sk](http://www.health.gov.sk)
* Webové sídlo Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry - <https://www.siea.sk/>

**Sociálne siete**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Realizátor** | **Termín** |
| Rebrand a zabezpečenie administrácie jednotného konta na SM (Facebook, Instagram, YouTube) pre Program Slovensko | MIRRI SR | Q1 |
| Úvodný spot PO 2021-2027 pre oblasť inklúzie MRK | ÚV SR | Q2 |
| Príprava a zasielanie informácií v gescii príslušného orgánu k tvorbe obsahu na SM Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube) | SO | priebežne |
| Tvorba obsahu/príspevkov k výzvam a aktualitám na zdieľanom konte Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube) | RO | priebežne |
| Uverejňovanie platených a neplatených postov (informácie, videá, fotky, dokumenty, a pod.) na SM Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube) | MIRRI SR | priebežne |
| Komunikácia na sociálnych sieťach o aktualitách v Programe Slovensko, o výzvach z Programu Slovensko, o cieľoch Programu Slovensko v gescii sprostredkovateľského orgánu | SO | priebežne |

SO budú tiež zverejňovať informácie o výzvach a aktualitách na príslušných sociálnych sieťach ministerstiev, a to:

* Sociálne siete Úradu splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity
* Sociálne siete Ministerstva vnútra SR
* Sociálne siete Ministerstva životného prostredia SR
* Sociálne siete Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
* Sociálne siete Ministerstva hospodárstva SR
* Sociálne siete Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
* Sociálne siete Ministerstva zdravotníctva SR
* Sociálne siete Ministerstva dopravy

**Podcasty**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Cieľová skupina** | **Realizátor** | **Termín** |
| Spolupráca s RO, príprava podkladov, tém a obsahového spracovania pre RO pri príprave podcastov o možnostiach podpory vzdelávania, vedy a výskumu v P SK | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | RO v spolupráci s MŠVVaŠ SR | podľa požiadavky |
| Podcasty naviazané na aktuálne témy a vyhlásené výzvy | široká verejnosť,  odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MPSVR SR | od 2.kvartálu priebežne počas roka |

**Infomaily**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Cieľová skupina** | **Realizátor** | **Termín** |
| Newsletter Regionálnych centier | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MIRRI SR | priebežne |
| Informačná poradenská linka | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MIRRI SR | priebežne |
| Newsletter MŠVVaŠ SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MŠVVaŠ SR | priebežne |
| Informačná poradenská linka – informácia pre subjekty, ktoré môžu byť oprávneným žiadateľom vyhlásených výziev | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MŠVVaŠ SR | priebežne |
| Hromadné infomaily o podpore z P SK v gescii MH SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia | MH SR | priebežne |
| Newsletter SIEA | odborná verejnosť, široká verejnosť, potenciálni žiadatelia, prijímatelia | SIEA | priebežne |

**Printové materiály**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Termín** | **Názov** | **Realizátor** | **Cieľová skupina** |
| priebežne | Printové materiály o regionálnych centrách | MIRRI SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia |
| priebežne | Printové materiály k Programu Slovensko | MIRRI SR | odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia |
| priebežne | Infoleták k vyhláseným výzvam, Brožúra k systému podpory, Leták k finančným nástrojom, Infoservis | MH SR | široká a odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia |
| priebežne | Tlačoviny podľa aktuálnej potreby | ÚV SR | odborná verejnosť, široká verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia |

**Prieskum verejnej mienky**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Cieľová skupina** | **Realizátor** | **Termín** |
| Kvantitatívny prieskum verejnej mienky za rok 2023 | široká verejnosť | MIRRI SR | Q1 |
| Kvantitatívny prieskum verejnej mienky za rok 2024 | široká verejnosť | MIRRI SR | Q4 |

# **Predbežný rozpočet na rok 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plánovaná aktivita** | **Zodpovedný orgán** | **Plánovaný rozpočet v EUR s DPH** |
| Príprava jednotnej vizuálnej identity | MIRRI SR | 100 000 |
| Mediálna spolupráca | MD SR | 18 000 |
| Mediálne kampane | MIRRI SR | 4 000 000 |
| MPSVR SR | 450 000 |
| Online komunikácia – online inzercia / SM | MH SR | 12 000 |
| SIEA | 6 400 |
| Printové materiály | MIRRI SR | 15 000 |
| ÚV SR | 10 000 |
| MH SR | 13 600 |
| Informačné podujatia | MIRRI SR | 100 000 |
| MV SR | 10 000 |
| ÚV SR | 20 000 |
| SIEA | 36 000 |
| MPSVR SR | 15 000 |
| MH SR | 1 000 |
| MD SR | 21 600 |
| Prieskumy verejnej mienky | MIRRI SR | 40 000 |
| Reklamné predmety a prezentačné nástroje | MIRRI SR | 40 000 |
| ÚV SR | 15 500 |
| MŠVVaŠ SR | 10 000 |
| MV SR | 192 425 |
| MPSVR SR | 25 000 |
| MD SR | 108 000 |
| SIEA | 30 000 |
| MH SR | 10 200 |
| WEB | MIRRI SR | 20 000 |
| MZ SR | 2 000 |
| Produkcia online spotu | ÚV SR | 5 000 |
| Monitoring médií | SIEA | 7 200 |
| **Spolu** | | **5 333 925 EUR** |

* **Indikatívne hodnoty realizácie aktivít**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivita** | **Nástroje/**  **charakteristika** | **Hodnotiace kritériá** | **Indikatívne hodnoty** |
| WEB | eurofondy.gov.sk | * návštevnosť webového sídla | * počet prístupov na webové sídlo |
| Mediálne kampane | * TV * Rádio, podcasty * Online kampane | * počet odvysielaných spotov v médiách podľa mediaplánu * zvýšenie návštevnosti webového sídla * počet sledovateľov sociálnych sietí | * počet zobrazení / odvysielaní / prehratí / GRP * Počet prístupov na webové sídlo * SM – Total reach / SM metrics * Podcast – počet poslucháčov |
| Online komunikácia | * online média (infografiky, videa/PR články) * sociálne siete (infografiky, videa/PR články) * podcastové platformy * PR články | * počet odvysielaných spotov v médiách podľa mediaplánu * zvýšenie návštevnosti webového sídla * počet sledovateľov sociálnych sietí | * počet zobrazení / odvysielaní / prehratí * počet prístupov na webové sídlo * SM – Total reach / SM metrics |
| Publikácie | * tlačoviny | * dosah | * náklad publikácií a počet distribuovaných v prípade tlačených publikácií * online publikácie: počet zobrazení |
| Informačné podujatia | * konferencie v regiónoch * účasť na informačných / vzdelávacích podujatiach * účasť na kultúrno-spoločenských podujatiach | * počet uskutočnených aktivít a počet účastníkov * prieskum spokojnosti | * počet uskutočnených aktivít - organizovaných podujatí RO / SO * počet účastníkov organizovaných podujatí RO / SO |
| Priama komunikácia | * Regionálne centrá * tlačové správy * tlačové konferencie * komunikácia s médiami * novinárske raňajky * newsletter * poskytnuté konzultácie | * počet tlačových správ / tlačových konferencií / účastníkov / návštevníkov | * počet tlačových správ * počet účastníkov /návštevníkov * počet poskytnutých konzultácií |
| Prieskum | * kvantitatívny prieskum verejnej mienky | * počet respondentov * miera informovanosti o prínosoch členstva v EÚ, finančnej podpore z EÚ a projektoch realizovaných z fondov EÚ | * počet respondentov * miera informovanosti o prínosoch členstva v EÚ, finančnej podpore z EÚ a projektoch realizovaných z fondov EÚ |

* **Realizačný plán**

**Realizačný plán 1. polrok 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1. kvartál** | | | | | | | **2. kvartál** | | | | | | |
|  |  |
| **Zodpovedný orgán** | **Celkový rozpočet na rok 2024** | **Mediálne kampane** | **Online komunikácia** | **Publikácie** | **Informačné podujatia** | **Priama komunikácia** | **Prieskumy verejnej mienky** | **Reklamné predmety** | **Mediálne kampane** | **Online komunikácia** | **Publikácie** | **Informačné podujatia** | **Priama komunikácia** | **Prieskumy verejnej mienky** | **Reklamné predmety** |
| MIRRI SR | 2 220 000 € | - | **x** | - | **x** | **x** | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** |
| MDV SR | 147 600 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | - | **x** | - | - | **x** | - | **x** |
| MPSVR SR | 480 000 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | **x** | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** |
| MŽP SR | 0,00 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MŠVVAŠ SR | 0,00 € | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - |
| SIEA | 54800 € | - | **x** | - | **x** | - | - | - | - | **x** | - | **x** | - | - | **x** |
| MH SR | 0,00 € | - | - | - | **x** | **x** |  |  | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | - | **x** |
| MZ SR | 2 000 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | - | **x** | - | - | **x** | - | - |
| ÚV SR | 50 500 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MV SR | 0,00 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | - | **x** | - | - | **x** | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Realizačný plán 2. polrok 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **3. kvartál** | | | | | | | **4. kvartál** | | | | | | |
|  |  |
| **Zodpovedný orgán** | **Celkový rozpočet na rok 2024** | **Mediálne kampane** | **Online komunikácia** | **Publikácie** | **Informačné podujatia** | **Priama komunikácia** | **Prieskumy verejnej mienky** | **Reklamné predmety** | **Mediálne kampane** | **Online komunikácia** | **Publikácie** | **Informačné podujatia** | **Priama komunikácia** | **Prieskumy verejnej mienky** | **Reklamné predmety** |
| MIRRI SR | 2 095 000 € | - | **x** | **x** | **x** | **x** | - | - | **x** | **x** | - | **x** | **x** | **x** | - |
| MDV SR | 147 600 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MPSVR SR | 10 000 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MŽP SR | 0,00 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MŠVVAŠ SR | 10 000 € | - | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** | - | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** |
| SIEA | 24 800 € | - | **x** | - | **x** | - | - | - | - | **x** | - | **x** | - | - | - |
| MH SR | 36 800 € | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** | - | **x** |  | **x** | **x** | **x** | **x** | - | - |
| MZ SR | 0,00 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | - | **x** | - | - | **x** | - | - |
| ÚV SR | 50 500 € | - | **x** | **x** | **x** | **x** | - | **x** | - | **x** | **x** | **x** | **x** | - | - |
| MV SR | 50 606,25 € | - | **x** | - | - | **x** | - | - | - | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** |

**Realizačný plán 1. polrok 2025**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1. kvartál 2025h** | | | | | | |
|  |
| **Zodpovedný orgán** | **Mediálne kampane** | **Online komunikácia** | **Publikácie** | **Informačné podujatia** | **Priama komunikácia** | **Prieskumy verejnej mienky** | **Reklamné predmety** |
| MIRRI SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MDV SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MPSVR SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MŽP SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| MŠVVAŠ SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | - |
| SIEA | - | **x** | - | **x** | - | - | **x** |
| MH SR | - | - | **x** | **x** | **x** | - | - |
| MZ SR | - | **x** | - | - | **x** | - | - |
| ÚV SR | - | **x** | - | **x** | **x** | - | **x** |
| MV SR | - | **x** | - | - | **x** | - | - |