

ZÁMER A PODKLADY NÁRODNÉHO PROJEKTU PRE PROGRAM SLOVENSKO 2021 - 2027

Názov národného projektu (ďalej aj „NP“)	Digitálny radca
Poskytovateľ	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR

Identifikácia budúceho žiadateľa¹

Obchodné meno / názov	Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR
Sídlo	Bottova 2A 811 09 Bratislava
Právna forma	Záujmové združenie právnických osôb
IČO	52828123
Štatutárny orgán	
Meno a priezvisko štatutára	Ing. Mário Lelovský, predseda predsedníctva

Identifikácia budúceho partnera²

Obchodné meno / názov	N/A
Sídlo	N/A
Právna forma	N/A
IČO	N/A
Štatutárny orgán	
Meno a priezvisko štatutára	N/A

Zákonné požiadavky § 23 ods. 3 zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

<p>Odôvodnenie využitia NP: Vysvetlite, prečo je nevyhnutné realizovať NP, prípadne ako budú využité výstupy projektu. Zdôvodnite, prečo je vhodnejšie realizovať NP ako využitie „súťažného postupu prostredníctvom vyhlásenia výzvy (napr. porovnanie s realizáciou prostredníctvom projektu realizovaného na základe výzvy vzhľadom na efektívnejší spôsob</p>	<p>Účelnosť realizácie aktivít je v kontexte celonárodnej ambície projektu vyššia v porovnaní s dopytovo-orientovanou výzvou, najmä z dôvodu potreby systémového a centralizovaného pokrytia aktivít na podporu cieľových skupín prostredníctvom etablovanej inštitúcie s celonárodnou pôsobnosťou, ktorá má v tejto oblasti kompetencie a preukázateľnú historickú aj odbornú skúsenosť. Vzhľadom na rozsah a komplexnosť realizovaných aktivít ako i rôznorodosť cieľovej skupiny, či zber a analýzu údajov, ktoré poskytnú vstupy pre ďalšie odporúčania a tvorbu stratégií verejných politík v oblasti zvyšovania kvalifikácie, je najvhodnejšie projekt realizovať ako národný projekt.</p>
--	--

¹ V tomto dokumente je používaný pojem prijímateľ a žiadateľ. Je to ten istý subjekt, no technicky sa žiadateľ stáva prijímateľom až po podpísaní zmluvy o NFP. Uviesť aj názov sekcie ak je to relevantné. Žiadateľom je osoba, ktorá žiada o poskytnutie príspevku do nadobudnutia účinnosti zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku alebo právoplatnosti rozhodnutia podľa § 13 ods. 2 zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, alebo osoba, ktorá predkladá projektový zámer NP.

² Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu partnerov. Pod partnerom sa rozumie partner ako je definovaný v § 3, písm. t) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

<p>naplňania cieľov Programu Slovensko 2021 – 2027 porovnanie oboch spôsobov realizácie projektu, efektívnejšie a hospodárnejšie využitie finančných prostriedkov, efektívnosť služby poskytovanej cieľovej skupine, zabezpečenie štandardov kvality a pod.).</p>	<p>Vzhľadom na náročnosť témy ako i novodobé prístupy k intervenciám má projekt okrem individualizovanej podpory ambíciu šíriť povedomie o problematike digitálnej transformácie a o dopadoch tohto fenoménu na pracovný trh. Šírenie povedomia a osveta o zmenách, ktoré tieto zmeny prinášajú, je potrebné realizovať plošne.</p>
<p>Dôvod určenia budúceho prijímateľa NP.³ Jednoznačne a stručne zdôvodnite výber prijímateľa NP ako jedinečnej osoby oprávnenej na realizáciu NP (napr. odkazom na Program Slovensko, v ktorom je priamo uvedený prijímateľ; odkazom na platné predpisy, podľa ktorých má prijímateľ osobitné, jedinečné / unikátne kompetencie na implementáciu aktivít NP priamo zo zákona; odkazom na národnú stratégiu, ktorá odôvodňuje jedinečnosť prijímateľa NP a pod.).</p>	<p>Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR je záujmové združenie právnických osôb založené Ministerstvom financií SR a IT Asociáciou Slovenska, spoločne s členmi Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR a Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR. Zakladajúci členovia iniciovali organizáciu za účelom posilnenia digitálnych zručností u všetkých skupín obyvateľstva, vrátane ich testovania, ako je uvedené v štatúte organizácie. Jedinečné postavenie Národnej koalície pre digitálne zručnosti a povolania SR taktiež vyplýva z celkového systému koordinácie zvyšovania digitálnych zručností v Slovenskej republike, ktorý je definovaný v schválenej Národnej stratégii digitálnych zručností Slovenskej republiky a v akčnom pláne na roky 2023 – 2026⁴, schválenej uznesením vlády SR č. 799/2022 zo dňa 14.12.2022.</p> <p>Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR zároveň v rámci svojej činnosti hodnotí vzdelávacie programy, testuje kompetenčné predpoklady jednotlivcov a organizácií a poskytuje poradenstvo pre rekvalifikačné a adaptačné vzdelávanie, najmä pre rozvoj zamestnanosti v digitálnych povolaniach. Okrem toho Digitálna koalícia vytvára kompetenčné a referenčné rámce, kurikulá, učebné plány a osnovy pre realizáciu vzdelávacích aktivít v oblasti digitálnych zručností a sprostredkúva dobrú prax zo zahraničia, čím prispieva k rozvoju zručností budúcnosti, a to aj prostredníctvom svojho členstva v rôznych európskych štruktúrach.</p>
<p>Zdôvodnenie potreby partnera národného projektu (ak relevantné)⁵. Uvedte kritériá pre výber partnera⁶. Má partner jedinečné postavenie na implementáciu týchto aktivít? (áno/nie) Ak áno, na akom základe?⁷</p>	<p>N/A</p>

<p>V prípade uplatnenia princípu</p>	<p>Do prípravy projektového zámeru NP boli zapojené subjekty z</p>
---	--

³ V prípade, ak ide o prijímateľa, ktorý nie je určený v Programe Slovensko 2021 – 2027, alebo ktorého kompetencie nevyplývajú z osobitných predpisov podľa zákona č. 121/2022 Z. z., o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, príslušná komisia pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027 schválením zámeru NP schvaľuje aj prijímateľa NP. V opačnom prípade sa prijímateľ NP neposudzuje.

⁴ <https://mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2023/01/NSDZ-a-AP.pdf> (Kapitola Inštitucionálne zázemie str.23), "Kľúčovým partnerom pri návrhu a implementácii NSDZaAP je Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR." "Tento partner zastrešuje agendu pre zabezpečenie stabilného modelu verejného spravovania, riadenia a dohľadu (tzv. „governance“) v oblasti digitálneho vzdelávania a digitálnych zručností, to všetko za účasti zástupcov verejnej správy, podnikateľského sektora, akademickej obce a občianskej spoločnosti."

⁵ Uvedte dôvody pre výber partnerov

⁶ Uvedte, na základe akých kritérií bol partner vybraný, alebo ak boli kritériá zverejnené, uvedte odkaz na internetovú stránku, kde sú dostupné. Ako kritérium pre výber partnera môže byť tiež uvedená predchádzajúca spolupráca žiadateľa s partnerom, ktorá bude náležite opísaná a odôvodnená, avšak nejde o spoluprácu, ktorá by v prípade verejných prostriedkov spadala pod pôsobnosť zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

⁷ V prípade viacerých partnerov, doplňte údaje za každého partnera.

<p>partnerstva pri príprave zámeru NP⁸ podľa článku 8 NSU, uveďte v tejto časti informáciu o partneroch, ktorí sa na jeho príprave podieľali. Za partnerov zapojených do prípravy zámeru národného projektu sa považujú:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regionálne, miestne, mestské a ostatné orgány verejnej správy; - hospodárskych a sociálnych partnerov; - subjekty, ktoré zastupujú občiansku spoločnosť; - v náležitom prípade výskumné organizácie a univerzity. <p>Ak nezapojíte do prípravy zámeru NP niektorého z partnerov podľa článku 8 nariadenia o spoločných ustanoveniach⁹, zdôvodnite ich nezapojenie. V prípade, ak ste princíp partnerstva pri príprave zámeru NP uplatnili, uveďte informáciu zapojení v tejto časti.</p>	<p>nasledujúcich skupín:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hospodárski a sociálni partneri • občianska spoločnosť • odborníci a výskumníci <p>Do prípravy projektového zámeru boli zapojení odborníci z radov výskumníkov venujúcich sa pracovnej psychológii a kariérovému poradenstvu, s cieľom zabezpečiť, aby výber psychometrického nástroja spĺňal všetky požiadavky kladené na tento nástroj. Do tejto konzultácie boli zapojení experti a výskumníci zo Slovenskej republiky aj zo zahraničia, aby bol dosiahnutý čo najširší odborný pohľad a relevantné poznatky.</p> <p>Zámer bol konzultovaný so zamestnávateľmi, aby projekt naplnil ich potreby pri hodnotení aktuálnych kompetencií pracovnej sily a zároveň kompetencií, ktoré sú nevyhnutné pre dynamicky sa meniaci trh práce. Rovnako bola iniciovaná spolupráca so sektorovými radami, ktoré poskytli informácie o vývoji a potrebách trhu práce v jednotlivých sektoroch.</p> <p>25. 11. 2024 prebehla Konzultácia zabezpečujúca participatívny prístup pri tvorbe zámeru projektu, v rámci ktorej bola zapojená aj občianska spoločnosť. Občianska spoločnosť bola zapojená aj počas individuálnych konzultácií. Na základe pripomienok predkladateľ prepracoval text jednotlivých podaktivít projektu tak, aby bol zámer Národného projektu zrozumiteľnejší a obsahoval detailnejšie informácie a príklady jednotlivých intervencií.</p>
--	---

Sumárne informácie o NP ¹⁰	
Celkové oprávnené výdavky NP (v EUR)	12 290 127,08 €
Miesto realizácie projektu (na úrovni kraja, resp. celé územie Slovenskej republiky)	Celé územie SR
Identifikácia hlavných cieľových skupín (ak relevantné)	zamestnanci
Projekt so špecifickým určením pre marginalizované rómske komunity. ¹¹	nie

⁸ Zapojenie, resp. nezapojenie partnera ako je definovaný v § 3, písm. t) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov do implementácie projektu nie je predmetom vyplňania tejto časti zámeru NP.

⁹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/1060 z 24. júna 2021, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia (ďalej len „NSU“).

¹⁰ Ďalšie informácie o národnom projekte - definuje implementačná sekcia riadiaci orgán / sprostredkovateľský orgán, ak je to relevantné, v nadväznosti na zameranie projektu (napr. v prípade IT projektov odkaz na dokumentáciu projektu dostupnú v Metainformačnom systéme SR Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky <https://metais.vicempremier.gov.sk/>).<https://metais.vicempremier.gov.sk/>).

¹¹ Zo zoznamu sa vyberie:

- "áno" – ak, projekt bude financovaný výhradne z alokácie so špecifickým určením pre marginalizované rómske komunity (ďalej len „MRK“) uvedenej v Programe Slovensko,

- "nie" - ak, projekt nebude v žiadnej miere financovaný z alokácie so špecifickým určením pre MRK uvedenej v Programe Slovensko,

- "čiastočne" – ak, projekt bude z časti financovaný z alokácie so špecifickým určením pre MRK uvedenej v Programe Slovensko.

Začlenenie národného projektu v štruktúre Programu Slovensko ¹²	
Názov projektu/akronym	Digitálny radca NP / DRNP
NACE projektu ¹³	
Štátna pomoc	NIE
Kategórie regiónov	MRR (v súlade s čl. 63 všeobecného nariadenia)
Projekt s relevanciou k Integrovaným územným stratégiám	NIE
Projekt s relevanciou k Udržateľnému rozvoju miest	NIE (pokiaľ vo výzve nie je uvedené inak)
Cieľ politiky súdržnosti ¹⁴	4 Sociálnejšia a inkluzívnejšia Európa implementujúca Európsky pilier sociálnych práv
Program	ITMS401000 - SK - Program Slovensko - SK - EFRR/KF/FST/ESF+
Fond	ESF+
Priorita	4P1 Adaptabilný a prístupný trh práce
Špecifický cieľ ¹⁵	ESO4.4 Podpora adaptácie pracovníkov, podnikov a podnikateľov na zmeny, ako aj aktívneho a zdravého starnutia a zdravého a vhodne prispôbeného pracovného prostredia, ktoré rieši zdravotné riziká
Súvisiace typy akcií ¹⁶	Podpora prechodu zamestnanca do udržateľného zamestnania (outplacement)
Opatrenie (ak je to relevantné)	nerelevantné
Kategorizácia za konkrétne špecifické ciele	
Oblasť intervencie	
Typ územia	N/A
Forma financovania	1. Grant

Predpokladaný časový rámec ¹⁷	
Dátum vyhlásenia výzvy vo formáte mesiac/rok	12/2024
Predpokladaná doba realizácie NP v mesiacoch	36

Popis projektu	
Stručný popis projektu	
<p>Cieľom národného projektu je zabezpečiť plynulý prechod zamestnancov, ktorých pracovné miesta sú ohrozené vplyvom automatizácie, digitalizácie a nástupu umelej inteligencie (AI), na iné, udržateľné zamestnanie u súčasného zamestnávateľa, alebo u iného zamestnávateľa. Cieľovou skupinou sú zamestnanci. Program Slovensko uvádza, že „v kontexte globálnych trendov, automatizácie a digitalizácie je predpoklad zrušenia mnohých</p>	

¹² V prípade zámeru NP, ktorý sa plánuje financovať z viacerých cieľov politiky súdržnosti / priorít / špecifických cieľov / opatrení sa vyberú zo zoznamu viaceré položky.

Zákon č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, Rámec implementácie fondov a metodický dokument č. 2 riadiaceho orgánu pre Program Slovensko neobmedzujú, resp. nevylučujú možnosť spojiť dva schválené zábery národných projektov do jednej výzvy, resp. na jeden schválený záber národného projektu vyhlásiť dve výzvy na predloženie národných projektov. V takýchto prípadoch bude riadiaci orgán posudzovať výzvu tak, aby boli splnené všetky parametre schváleného/schválených záberu/záberov národného projektu berúc na zreteľ povolené odchýlky.

¹³ Podtrieda podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností Vyhlášky ŠÚSR 306/2007 Z.z. z 18. júna 2007

¹⁴ V prípade Fondu na spravodlivú transformáciu sa vyberie "-".

¹⁵ Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu priorít a špecifických cieľov.

¹⁶ V súlade s informačným monitorovacím systémom.

¹⁷ Termíny v tabuľke nie sú záväzné.

pracovných miest, najmä v profesiách s nízkou pridanou hodnotou, energeticky neefektívnych ako aj s negatívnym vplyvom na životné prostredie. Formou NP bude podporované poradenstvo pre osoby, ktoré z uvedených dôvodov prichádzajú o prácu, s cieľom zabezpečiť plynulý prechod týchto zamestnancov na iné, udržateľné zamestnanie.“

Projekt je realizovaný formou **hlavnej aktivity** „Podpora adaptácie pracovnej sily na digitálnu transformáciu trhu práce“, ktorá pozostáva zo 4 navzájom prepojených podaktivít: Mobilizácie cieľovej skupiny, Diagnostického testovania, Koučingu a Adaptácie intervencií.

Prvá podaktivita projektu sa zameria na oslovovanie cieľovej skupiny s cieľom vysvetliť zamestnancom aktuálne trendy na trhu práce, zvýšiť ich motiváciu aktívne sa rozvíjať aj v dospelom veku a využiť služby poskytované v rámci projektu. Zahŕňa tvorbu osvetového a náučného obsahu a digitálnej osvetovej kampane na sociálnych sieťach a taktiež oslovovanie cieľovej skupiny v spolupráci so zamestnávateľskými zväzmi, samotnými zamestnávateľmi a organizáciami združujúcimi cieľovú skupinu (napr. organizácie venujúce sa osobnostnému rozvoju, duševnému zdraviu, zamestnanecké asociácie, atď.) Súčasťou podaktivity bude tiež tvorba videí a ďalšieho obsahu, vďaka ktorým sa zamestnanci, ktorí sú ohrození nástupom AI a moderných technológií, no zatiaľ si to v dostatočnej miere neuvedomujú, dozvedia o prichádzajúcich zmenách. Táto osвета má predpoklad zvýšiť ich motiváciu a kapacity pripraviť sa na prichádzajúce zmeny. **Druhá podaktivita** poskytne účastníkom možnosť absolvovať psychometrické testovanie pracovných predpokladov, na základe ktorého spoznajú svoje silné stránky a kompetencie využiteľné na súčasnom a budúcom trhu práce. Tieto užitočné informácie im pomôžu v plánovaní kariérnej cesty. Zefektívnia tiež ich ďalšiu prípravu a rozvoj kompetencií, nakoľko jednotlivcov nasmerujú na rekvalifikačné a adaptačné vzdelávanie v oblastiach, na ktoré majú predpoklady a zároveň po ktorých bude na trhu dopyt. Následne im bude **v tretej podaktivite** poskytnutý koučing, v rámci ktorého im kouč detailnejšie vysvetlí výsledky ich testov a poskytne im individuálnu pomoc pri plánovaní plynulého prechodu do nových pracovných rolí. Vysoká dynamika digitálnej transformácie zároveň vyžaduje priebežnú adaptáciu intervencií tak, aby sa dosiahol cieľ projektu. Na to je zameraná **posledná podaktivita** národného projektu.

Po ukončení projektu bude cieľová skupina lepšie pripravená zvládnuť zmeny v práci vplyvom automatizácie a digitálnej transformácie. Dozvie sa tiež o aktuálne dostupných technológiách využívajúcich umelú inteligenciu a možnostiach, ako ich využiť v pracovnom živote. Moderné nástroje umelej inteligencie, ktoré si vedia jednotlivci osvojiť aj bez vyššieho formálneho vzdelania, vytvárajú **inkluzívny priestor** pre ľudí zo znevýhodneného prostredia a menej rozvinutých regiónov. Umožňujú im prekonať geografické a sociálne bariéry, získať nové zručnosti a zvýšiť šance na uplatnenie sa v rastúcich odvetviach trhu práce. **Vďaka projektu tak budú môcť benefitovať z intervencie aj OZP, MRK, jednorodičovské domácnosti a iné ohrozené skupiny, ak spadajú do cieľovej skupiny zamestnancov.**

Popis východiskovej situácie

a. Relevancia k východiskovým dokumentom

Žiadateľ uvedie relevanciu k východiskovým dokumentom na regionálnej, národnej a európskej úrovni, ktoré priamo súvisia s realizáciou NP a uvedie zdôvodnenie. Zároveň uvedie, k plneniu ktorej základnej podmienky bude projekt prispievať.

Východiskové dokumenty na národnej úrovni:

Prioritná oblasť 9 EUDS v celi Podporovať získavanie digitálnych zručností a kompetencií a predchádzať znevýhodneniu z dôvodu rozličných digitálnych zručností na trhoch práce, vo vzdelávaní a odbornej príprave v Dunajskom regióne.

Strategické priority rozvoja zamestnanosti v Slovenskej republike s výhľadom do roku 2030 sa v časti Strategické priority zameriavajú na vzdelávanie pre potreby trhu práce. Dokument hovorí o potrebe informovanosti ohľadom rozvoja zručností.

Stratégia rozvoja ľudských zdrojov v sektore informačné technológie a telekomunikácie do roku 2030 – s cieľom reagovať na rastúci dopyt po kvalifikovanej pracovnej sile v IT sa projekt zameriava na vybudovanie a posilnenie schopností pracovnej sily prostredníctvom podpory v rekvalifikácii.

Slovenská digitálna agenda: projekt prispieva k digitálnej transformácii trhu práce, čo je v súlade s cieľmi

agendy a zohľadňuje politiky OECD a EÚ v oblasti digitalizácie a adaptácie trhu na nové technológie.

Stratégia a akčný plán na zlepšenie postavenia Slovenska v indexe DESI: cieľom projektu je zvýšiť digitálne zručnosti pracovníkov a uchádzačov o zamestnanie, čo prispieva k zlepšeniu hodnotenia Slovenska v indexe DESI.

Vnútroštátny plán Digitálnej dekády Slovenskej republiky: projekt podporuje cieľ SR v oblasti digitálnej transformácie, hlavne zvýšením pripravenosti pracovnej sily na digitálne zmeny, čím napĺňa ciele Digitálneho desaťročia EÚ.

Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030: projekt reflektuje priority a ciele tejto stratégie, keďže sa zameriava na prípravu pracovnej sily na digitálne zmeny a zvyšovanie digitálnych zručností, ktoré sú zásadné pre technologické trendy do roku 2030.

Akčný plán digitálnej transformácie Slovenska na roky 2023 – 2026: projektové aktivity napomáhajú rozvoju digitálnych kompetencií a adaptácii na nové technológie, čím priamo podporujú základné ciele digitálnej transformácie Slovenska v tomto období, osobitne časť 4. Digitálnu spoločnosť a Digitálne zručnosti.

Národná stratégia digitálnych zručností SR a Akčný plán na roky 2023 – 2026: projekt napomáha rozvoju digitálnych zručností aktívnych účastníkov trhu práce, čím pomáha znižovať digitálnu priepasť a podporuje verejnú politiku digitálnych zručností v súlade s rámcami EÚ a OECD. Projekt konkrétne napomáha dosahovaniu strategických cieľov prioritnej oblasti č. 3, priority: 3.1 IKT špecialisti, 3.3 Digitálne zručnosti aktívnych účastníkov trhu práce a 3.5 Digitálna priepasť a digitálne vylúčenie.

Stratégia celoživotného vzdelávania a poradenstva na roky 2021 – 2030: projekt podporuje celoživotné vzdelávanie prostredníctvom koučingu a motivácie k rekvalifikácii, čím prispieva k vytváraniu flexibilných a dostupných vzdelávacích príležitostí pre pracovníkov ohrozených zánikom pracovných miest.

Východiskové dokumenty na európskej úrovni:

Digitálny kompas 2030 hodnotí pokrok EÚ a jej krajín, stanovuje ciele digitálneho desaťročia a poskytuje odporúčania na zrýchlenie rozvoja. Cieľom je dosiahnuť, aby 80 % pracovníkov malo základné digitálne zručnosti. Slovensko je s približne 50 % ďaleko od dosiahnutia tohto cieľa.

Európska digitálna agenda 2021 – 2030 ako balík niekoľkých strategických dokumentov má pomôcť naplneniu cieľov Digitálneho kompasu 2030. Projekt je v súlade s touto agendou, keďže rozvíja nevyhnutné digitálne zručnosti.

European Software Skills Alliance (Európska aliancia pre zručnosti v oblasti softvéru): aktivity NP adresujú nedostatočnú informovanosť o potrebe kvalifikácie, rekvalifikácie, zvyšovania kvalifikácie pracovníkov a zároveň reflektujú potrebu individuálneho poradenstva pre celoživotné vzdelávanie a odbornú prípravu v súlade s novými technológiami a novými trendmi.

Digital Skills and Jobs Coalition (Koalícia pre digitálne zručnosti a pracovné miesta) vytvára nadnárodný priestor **Digital Skills and Jobs Platform** (Platforma pre digitálne zručnosti a pracovné miesta) pre národné koalície, ktorý pomáha dosiahnuť ciele nastavené Digitálnou dekádou. Aktivity NP a ich realizácia Národnou koalíciou pre digitálne zručnosti a povolania SR priamo korelujú s programami a cieľmi **Digital Skills and Jobs Coalition** podniknúť kroky na odstránenie nedostatku digitálnych zručností.

b. Predchádzajúce analýzy

Žiadateľ uvedie predchádzajúce výstupy z dostupných analýz, na ktoré nadväzuje navrhovaný zámer NP (štatistiky, analýzy, štúdie, ...)

AI & ľudský kapitál: Výzva pre všetkých a príležitosť pre pripravených, jún 2024

Viaceré štúdie potvrdzujú, že kým rok 2023 bol rokom uvedenia generatívnej umelej inteligencie do používania expertami, tak rok 2024 je rokom, kedy ju firmy a ich zamestnanci začali reálne vo veľkom rozsahu využívať. Tento trend bude pokračovať. Do roku 2027 bude podľa Svetového ekonomického fóra potrebovať nové zručnosti až 60 % pracovníkov. Umelá inteligencia nahradí viac miest, ako to je možné v priemere predpokladať pri ostatných technológiách. Projekt pomáha riešiť výzvy zaznamenané v tomto dokumente.

Analýza trhu práce a kalkulácia predpokladaného množstva pozícií, ktoré sú ohrozené v krátkodobom horizonte v dôsledku automatizácie a umelej inteligencie, október 2024

Potrebu projektu podčiarkuje tento strategický dokument, ktorý sa primárne orientuje na zhodnotenie trendov trhu práce v sektore ITaT, identifikáciu ohrozených a perspektívnych povolání a na sumarizovanie zahraničnej dobrej praxe v oblasti rekvalifikačných a adaptačných programov s odporúčaniami pre Slovensko.

c. Súvisiace projekty

Žiadateľ uvedie, na ktoré z ukončených¹⁸ a prebiehajúcich národných projektov zámer NP priamo nadväzuje, v čom je navrhovaný NP od nich odlišný a ako sú v ňom zohľadnené výsledky/dopady predchádzajúcich NP ako aj vyhodnotenie úspešnosti v nadväznosti na realizovanú cieľnú intervenciu (ak relevantné).

Pilotný projekt „Digitálny radca – poradenstvo v kontexte meniaceho sa trhu práce v IT“ financovaný MPSVaR potvrdil potrebu pokračovania vo forme širšieho národného projektu zameraného na prispôsobenie pracovnej sily digitálnej transformácii a automatizácii. Projekt poskytoval diagnostiku, následné odporúčania a koučing pre zamestnancov ohrozených zmenami zo sektora IT a telekomunikácií a pracovníkov v oblasti IT z iných sektorov. Táto intervencia zároveň prispela k lepšiemu pochopeniu ich kariérnych potrieb. Projekt „Digitálny radca“ nadväzuje na túto skúsenosť a umožňuje služby poskytnúť väčšiemu počtu ľudí, ktorých pracovná pozícia je ohrozená automatizáciou a umelou inteligenciou. Pilotný projekt odhalil potenciál pre ďalšie rozšírenie na cieľové skupiny ako i na ďalšie sektory hospodárstva. V rámci projektu prebehlo tiež overenie potreby a realizovateľnosti predložených podaktivít národného projektu, ako je psychometrické testovanie, koučing a poskytovanie kariérnych odporúčaní. Pilotný projekt dokázal pokryť len malú časť dopytu zamestnaných a evidovaných nezamestnaných o tieto služby.

Národný projekt prináša vyššiu pridanú hodnotu v porovnaní s pilotným projektom tým, že rozširuje cieľovú skupinu zamestnancov, zniží administratívnu náročnosť poskytnutia intervencií, psychometrické testovanie bude rozšírené aj o zohľadnenie kariérnych preferencií, čo prinesie vhodnejšie kariérne odporúčania a tiež národný projekt využije analyticky zbierané dáta na zefektívnenie intervencií.

Projekt „Aktivácia mladých NEET pre digitálnu dobu“ sa zameriava na vytvorenie nástroja na testovanie digitálnych zručností mladých ľudí v situácii NEET (Not in Education, Employment, or Training), ktorý bude využitý na diagnostikovanie osobnostných a psychometrických testov, ktoré im pomôžu identifikovať vhodné kariérne cesty a rekvalifikačné odporúčania.

d. Problémové oblasti

Žiadateľ popíše problémové a prioritné oblasti, ktoré rieši NP (zoznam známych problémov, ktoré vyplývajú zo súčasného stavu a je potrebné ich riešiť).

Digitálna transformácia a automatizácia pracovných miest

Problémom, na ktorý reaguje národný projekt, je nová vlna digitálnej transformácie pracovných miest, poháňaná umelou inteligenciou (AI), ktorá zásadne mení trh práce. Na rozdiel od predchádzajúcich vln automatizácie sú tentokrát ohrozené aj pracovné pozície zamerané na duševnú prácu. Medzi vysoko ohrozených patria administratívni pracovníci, zamestnanci klientskej podpory, sekretárske a asistentské pozície, pokladníci, grafici a každý, kto väčšinu času pracuje s textom. Podľa OECD je až 70 % pracovných miest v SR vystavených strednému alebo vysokému riziku automatizácie.

¹⁸V prípade, ak je to relevantné, uveďte aj ukončené národné projekty z programového obdobia 2014 – 2020.

Svetové ekonomické fórum predpovedá, že do roku 2027 sa 23 % pracovných miest zmení, až 44 % zručností pracovníkov bude potrebné aktualizovať a až 60 % zamestnancov bude potrebovať preškolenie. Predpokladom na úspešné zvládnutie prebiehajúcej vlny digitálnej transformácie je aktívna účasť zamestnancov v celoživotnom vzdelávaní.

Potreba zmeny kvalifikácie v ére umelej inteligencie

Slovensko značne zaostáva za priemerom EÚ v účasti dospelých na celoživotnom vzdelávaní s 48 hodinami ročne (EU27: 144 hodín) a tiež v motivácii jednotlivcov prevziať zodpovednosť za vlastný rozvoj. Až 92.3 % percenta vzdelávania zameraného na rozvoj pracovných kompetencií je organizované zamestnávateľmi (EU27: 81.8 %), pričom zamestnávatelia zabezpečujú až 58.2 % všetkého neformálneho vzdelávania v krajine (EU27: 34.7 %).

Do popredia vystupuje potreba osvojenia si využívania nástrojov umelej inteligencie (AI) aj zamestnancami mimo oblasti IT. Masovo sa rozširujúce veľké jazykové modely ako ChatGPT, Claude, Gemini a na nich postavené aplikácie umožňujú komunikovať s počítačmi prirodzeným jazykom a prinášajú významné zmeny v spôsobe a obsahu práce. Tento trend je podľa štúdií nezastaviteľný a umelá inteligencia výrazne pretvorí spôsob a obsah práce veľkej časti profesií. Projekt má ambíciu pomôcť zamestnancom, ktorých sa tieto zmeny dotknú, zvládnuť túto transformáciu. Príkladom sú grafici, tvorcovia videí, prekladatelia, tlmočníci, finanční analytici a mnohé ďalšie povolania.

Spôsob realizácie aktivít projektu¹⁹

Žiadateľ popíše spôsob realizácie aktivít projektu, vrátane vhodnosti navrhovaných aktivít s ohľadom na očakávané výsledky.²⁰

V tabuľke nižšie uvedte, či v rámci národného projektu bude uplatnený inštitút užívateľa²¹ podľa § 3 písm. u) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Názov aktivity	Využitie inštitútu užívateľa (áno/nie)	Typ užívateľa ²²	Poskytovateľ príspevku užívateľovi (žiadateľ alebo partner)
Aktivita 1	NIE		

Cieľ projektu:

Cieľom projektu je zabezpečiť plynulý prechod zamestnancov, ktorých pracovné miesta sú ohrozené vplyvom automatizácie, digitalizácie a nástupu umelej inteligencie na iné, udržateľné zamestnanie u súčasného zamestnávateľa, alebo u iného zamestnávateľa.

Cieľ projektu bude naplnený prostredníctvom hlavnej aktivity: „**Podpora adaptácie pracovnej sily na digitálnu transformáciu trhu práce**, ktorá pozostáva zo 4 podaktivít:

- Mobilizácia cieľovej skupiny
- Diagnostické testovanie

¹⁹ V tejto časti popíšte očakávané ciele a očakávané výstupy / výsledky projektu. Popíšte prínos projektu pre napĺňanie cieľov a výsledkov príslušnej priority / špecifického cieľa / opatrenia Programu Slovensko 2021 – 2027, ako aj súvisiacich strategických dokumentov na národnej úrovni (ak je to relevantné).

²⁰ Pri každej aktivite uvedte rámcový popis aktivít, ktoré budú v rámci identifikovaného národného projektu realizované. Čo sa má aktivitou dosiahnuť, spôsob realizácie (žiadateľ a / alebo partner), realizácia aktivity od – do (Údaj uvedte v mesiacoch, počítaných od začiatku realizácie projektu (napr. 3 – 24), alebo informáciou o realizácii aktivity počas celého projektu, aby bolo zrejmá časová nadväznosť aktivít (ak je to relevantné)).

²¹ Užívateľ sa na rozdiel od partnera nepodieľa na realizácii projektu žiadateľa, ale môže využiť finančný príspevok na realizáciu aktivít definovaných poskytovateľom vo výzve (napr. nákup a inštalácia kotla). Podľa § 3 písm. u) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, užívateľom je osoba, ktorej prijímateľ alebo partner poskytuje finančné prostriedky z príspevku na základe predchádzajúceho súhlasu poskytovateľa a v súlade so zmluvou uzavretou medzi prijímateľom a užívateľom alebo partnerom a užívateľom alebo iným obdobným právnym vzťahom medzi prijímateľom a užívateľom alebo partnerom a užívateľom.

²² Uvádza sa typ subjektu/osôb (napr. neverejní poskytovatelia soc. služieb, dlhodobí uchádzači o zamestnanie), alebo právna forma.

- Koučing
- Adaptácia intervencií

Cieľové skupiny v súlade s PS (ďalej aj „CS“):

Cieľovou skupinou projektu sú:

a) Zamestnanci

Projekt sa zameriava na podporu adaptácie pracovníkov na nové požiadavky trhu práce, napomáha k rozvoju digitálnych zručností a využívaniu umelej inteligencie, čím prispieva k znižovaniu rizika nezamestnanosti a k zvýšeniu zamestnateľnosti.

Intervencia bude dostupná všetkým zamestnancom, keďže podľa údajov OECD až 70 % pracovných miest v Slovenskej republike čelí strednému alebo vysokému riziku automatizácie. Osvetová kampaň a oslovovanie cieľovej skupiny však bude zameraná na odvetvia a pracovné pozície, ktoré sú týmto rizikom ohrozené najviac. Žiadateľ tak zabezpečí cielenie na tých zamestnancov, ktorí intervenciu najviac potrebujú, keďže informácia o web stránke projektu a možnosti získať služby v rámci projektu bude komunikovaná primárne cez osvetovú kampaň.

Zamestnanci členov Národnej koalície pre digitálne zručnosti a povolania SR nebudú žiadnym spôsobom zvýhodnení pri poskytovaní služieb v rámci projektu. Tieto budú klientom (za predpokladu splnenia podmienok a existujúcich kapacít na strane žiadateľa) poskytované v poradí, v akom o služby požiadali.

Spôsob realizácie projektu:

Hlavná aktivita: Podpora adaptácie pracovnej sily na digitálnu transformáciu trhu práce

Personálne zabezpečenie prierezovo prostredníctvom nasledujúcich typov kapacít: Senior vlastník procesov (SVP) a Odborný garant (OG). Podrobnejšie je uvedené v časti Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa.

Časový rámec: Q1 2025 – Q4 2027

Podaktivita 1 – Mobilizácia cieľovej skupiny

Cieľom podaktivity je zvyšovanie povedomia o transformácii na trhu práce, zvýšenie motivácie aktívne sa rozvíjať aj v dospelom veku a využiť služby poskytované v rámci projektu (testovanie a koučing, ktoré podporia prechod jednotlivcov do udržateľnejších zamestnaní).

Mobilizácia cieľovej skupiny bude prebiehať prostredníctvom osvetového a náučného obsahu na sociálnych sieťach a taktiež v spolupráci so zamestnávateľskými zväzmi, samotnými zamestnávateľmi a organizáciami združujúcimi cieľovú skupinu (napr. organizácie venujúce sa osobnostnému rozvoju, duševnému zdraviu, zamestnanecké asociácie, atď.)

V online priestore bude obsah digitálnej osvetovej kampane cielený na relevantné cieľové skupiny. Reklama bude platená z paušálnych výdavkov projektu. S cieľom získania záujmu cieľovej skupiny bude kreatívny obsah zahŕňať názorné ukážky, ako digitalizácia a umelá inteligencia rušia, vytvárajú a menia povolania a ako sa dá táto výzva zvládnuť. Želaný efekt sa dosiahne zapojením YouTuberov, influencerov a tvorbou video a iného kreatívneho obsahu venujúceho sa tejto téme. Zamestnanci, ktorí si v dostatočnej miere neuvedomujú, že umelá inteligencia a digitalizácia ovplyvnia aj ich život, získajú potrebné informácie a uvedomia si potrebu pripraviť sa na prichádzajúce zmeny. Tým, ktorí sa zmien obávajú, sa ukáže, ako sa zmeny dajú zvládnuť a ako aj oni vedia nové technológie využiť. Osvetová kampaň sa zameria na informácie o vplyve umelej inteligencie a automatizácie na pracovné miesta. Kampaň bude motivovať zamestnancov, aby nezostali pasívni, ale aby aktívne sledovali zmeny,

ktoré sú prítomné na trhu práce a aby sa na ne pripravili. Osveta prispeje k nasmerovaniu jednotlivcov k aktívnym krokom, aby svoje ďalšie kariérne smerovanie nenechali na náhodu, ale aby ho prispôbili svojim talentom a potrebám trhu práce. Na tento účel budú v rámci ďalších podaktivít projektu dostupné osobnostné a psychometrické testovania a koučing zahŕňajúce kariérne odporúčania.

Moderné AI nástroje vytvárajú významný priestor pre inklúziu ľudí zo znevýhodneného prostredia a zo zaostalejších regiónov, a aj tento aspekt bude komunikovaný v rámci osvetovej kampane. Vďaka dostupnosti digitálnych nástrojov môžu jednotlivci prekonať geografické a sociálne bariéry, či znevýhodnenie nižšou úrovňou nadobudnutého formálneho vzdelania, získať nové zručnosti a zvýšiť svoju šancu na uplatnenie sa v rastúcich odvetviach trhu práce.

Náučný obsah prinesie konkrétne návody a inšpirácie ako využívať aktuálne AI nástroje tak, aby zamestnanec o prácu buď neprišiel, alebo aby si našiel nové udržateľnejšie zamestnanie. Sprievodným efektom využívania týchto základných nástrojov AI bude znížená miera nepochopenia a obáv z nástupu nových digitálnych technológií. Video obsah zostane dostupný aj po skončení projektu pre zvýšenie jeho udržateľnosti.

V offline priestore bude kampaň prebiehať prostredníctvom ambasádorského programu zameraného na aktívne vyhľadávania partnerov medzi zamestnávateľskými zväzmi, samotnými zamestnávateľmi a organizáciami združujúcimi cieľovú skupinu v regiónoch (napr. organizácie venujúce sa kariérnemu a osobnostnému rozvoju, duševnému zdraviu, zamestnanecké asociácie, atď.). Partneri a ambasádori projektu budú šíriť obsah kampane a budú motivovať k využitiu služieb projektu vlastnými kapacitami, nakoľko ciele projektu korešpondujú s ich vlastnými cieľmi.

Žiadateľ uzatvorí Memorandum o porozumení s MPSVaR a ÚPSVaR s cieľom spolupracovať na efektívnom oslovení cieľovej skupiny s dôrazom na oslovenie vhodných Záujemcov o zamestnanie registrovaných na úradoch práce a zamestnancov potenciálne ohrozených outplacementom.

Konkrétne aktivity osvetovej kampane budú nastavené na základe plánu, ktorý bude vypracovaný internými kapacitami v rámci projektu. V rámci merateľných ukazovateľov projektu je uvedené "Počet zrealizovaných informačných kampaní: 2". Je to z toho dôvodu, že jedna kampaň je zameraná na upozornenie zamestnancov na zmeny, ktoré sa ich dotknú vplyvom automatizácie, digitalizácie a AI. Druhá kampaň pomôže zamestnancom pochopiť, ako využívať moderné AI nástroje na zefektívnenie svojej práce, udržanie sa na pracovnom mieste, alebo k prechodu na iné udržateľné miesto. Projekt tak využíva osvedčený model AIDA /Attention (Pozornosť), Interest (Záujem), Desire (Túžba), Action (Akcia)/ na sprostredkovanie intervencie.

Personálne zabezpečenie prostredníctvom nasledujúcich typov kapacít: Koordinátor podaktivity (KOO PA), Analytik (ANA), Idea / art koordinátor (EXP SR), Marketingový špecialista junior (EXP JR), Senior Partnership Manager (SR PAR MAN), Koordinátor (KOO). Podrobnejšie je uvedené v časti Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa.

Intenzita zapojenia interných odborných kapacít je bližšie uvedená v Ganttovom diagrame.

Časový rámeč: Q1 2025 – Q4 2027

Podaktivita 2 – Diagnostické testovanie

Cieľom podaktivity je diagnostikovať účastníkov z cieľovej skupiny prostredníctvom psychometrických testov a prípadne ďalších testov tak, aby im výstupné odporúčania a informácie o ich pracovných predpokladoch pomohli k plynulému prechodu na udržateľné zamestnanie. Účastníkov na testovanie budeme získavať prostredníctvom kampane v podaktivite 1 a následne im bude ponúknutý individualizovaný koučing v podaktivite 3.

Starostlivo zvolené psychometrické nástroje umožnia účastníkom hlbšie pochopiť vlastné kompetencie, kariérne preferencie a možnosti s ohľadom na ich osobnostné predpoklady a aktuálne potreby trhu práce. Využívané budú rôzne druhy diagnostického testovania na meranie širokého spektra kompetencií. Cieľom je získať komplexný obraz o jednotlivcoch, a to prostredníctvom hodnotenia kognitívnych schopností, ako sú napr. indukčné a dedukčné

myslenie, ktoré nám umožnia pochopiť schopnosť riešiť problémy a logické myslenie. Okrem toho budú skúmané osobnostné črty, ako je napr. svedomitosť a odolnosť voči stresu, ktoré odrážajú individuálne správanie a interakcie v sociálnych a pracovných situáciách. Súčasťou diagnostiky bude aj zistenie záujmov a preferencií, ako je napr. umenie alebo počítačové programovanie, ktoré pomôžu lepšie pochopiť osobné inklinácie a kariérne orientácie jednotlivcov. Týmto spôsobom sa získa detailný pohľad na ich silné stránky a oblasti na rozvoj.

Výstupom intervencie bude výstupná správa z testovania. Túto správu dostane každý účastník a poskytne mu dôležité informácie pre rozhodovanie o svojej ďalšej kariénej ceste a výbere vhodného adaptačného alebo rekvalifikačného vzdelávania.

Personálne zabezpečenie prostredníctvom nasledujúcich typov kapacít: Koordinátor podaktivity (KOO PA), Analytik (ANA), , IT Špecialista (IT ŠPE ADM), Špecialista testovania (ŠPE TEST), Koordinátor (KOO), Expert / Senior developer (EXP SR DEV), Metodik (MET), Expert Podpora cieľovej skupiny (EX PCS). Podrobnejšie je uvedené v časti Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa.

Časový rámeč: Q1 2025 – Q4 2027

Intenzita zapojenia interných odborných kapacít je bližšie uvedená v Ganttovom diagrame.

Podaktivita 3 – Koučing

Cieľom podaktivity je poskytnúť účastníkom z cieľovej skupiny koučing, ktorý im pomôže k plynulému prechodu na udržateľné zamestnanie. Všetkým účastníkom, ktorí prešli testovaním v podaktivite 2, bude ponúknutá možnosť individuálneho koučingu.

Odborne pripravení kouči so zverenými účastníkmi nadviažu na výstupnú správu z testovania, interpretujú výstupy čiastkových psychometrických reportov, ktoré vyžadujú odbornú interpretáciu, rozanalyzujú životné situácie klientov a pomôžu identifikovať najvhodnejšie oblasti pre ich ďalší osobnostný a kariérny rozvoj. Prijímateľ spolu s koučom na začiatku procesu definuje pre neho vhodnú mieru a rozsah intervencie, pričom maximálna miera priamej intervencie bude stanovená na 10 hodín koučingu.

Obsah ďalších koučovacích stretnutí bude vychádzať taktiež z výsledkov testov jednotlivca, ale pôjdu do väčšej hĺbky v kontexte potrieb pre uplatnenie na meniacom sa trhu práce vplyvom automatizácie, digitalizácie a umelej inteligencie. Intervencia kouča sa zameria na prienik osobnostných a kompetenčných predpokladov jednotlivca, jeho kariérnych preferencií a perspektív trhu práce.

Výstupom z koučingu pre každého účastníka bude jeho individuálny plán, ktorý mu pomôže s kariérnym rastom, udržaním si pracovného miesta napriek zvyšujúcim sa nárokom na nové kompetencie, či v prípade potreby s outplacementom a udržaním sa na trhu práce. Koučing sa môže podľa preferencií účastníka sústrediť na kariérny rast u súčasného zamestnávateľa, alebo na prechod k novému zamestnávateľovi.

V rámci pilotného projektu sa prijímateľovi osvedčilo vedenie koučingu formou online rozhovorov a predpokladá primárne túto formu. Súčasťou intervencie môže byť tiež vhodne zvolené skupinové poradenstvo. Koučing bude poskytovaný účastníkom podľa poradia, v akom o službu požiadajú.

Žiadateľ má v rámci svojich iných aktivít nadviazané partnerstvá s komunitnými centrami, ktoré sa venujú práci s

cieľovými skupinami zo znevýhodneného prostredia. Tieto partnerstvá vytvárajú predpoklady na podporu inklúzie osôb z regiónov s obmedzeným prístupom k internetu či digitálnym technológiám. V prípade záujmu a identifikovaných potrieb dokáže žiadateľ prostredníctvom týchto organizácií sprostredkovať koučing formou, ktorá zohľadní nedostatočné digitálne zručnosti a zabezpečí rovnaké príležitosti pre všetkých účastníkov.

Obsah koučingu bude nastavený tak, aby neprichádzalo k duplicitе poskytovaných služieb tým istým klientom s úradmi práce v rámci ich individuálneho poradenstva.

Kvalifikačnou podmienkou pre pozíciu kouča je ukončené formálne vzdelanie v psychológii, andragogike alebo v príbuznom odbore, pričom sa vyžaduje vysokoškolské vzdelanie druhého alebo tretieho stupňa. Kouč musí zároveň disponovať certifikátom v oblasti koučingu alebo kariérneho poradenstva. Počet odkoučovaných predstavuje počet ľudí, ktorí absolvovali kompletnú intervenciu vrátane testovania a je výsledkovým ukazovateľom naviazaným na počet hodín koučov angažovaných v projekte.

Služba bude poskytovaná v štátnom jazyku.

Personálne zabezpečenie prostredníctvom nasledujúcich typov kapacít: Koordinátor podaktivity (KOO PA), , Metodik (MET), Kouč, Koordinátor (KOO). Podrobnejšie je uvedené v časti Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa.

Časový rámeč: Q1 2025 – Q4 2027

Intenzita zapojenia interných odborných kapacít je bližšie uvedená v Ganttovom diagrame.

Podaktivita 4 – Adaptácia intervencií

Cieľom tejto podaktivity je zabezpečiť aktuálnosť projektu a maximalizovať úžitok intervencií v prospech cieľovej skupiny prostredníctvom analytického vyhodnocovania a podpory.

Udržanie aktuálnosti projektu je pri vysokej dynamike zmien vplyvu umelej inteligencie na pracovné miesta možné len vďaka priebežnému sledovaniu a analyzovaniu týchto zmien a prispôsobovaniu podaktivít 1 až 3 týmto zmenám. To bude realizované prostredníctvom desk research odborných publikácií, článkov, video a audio materiálov, testovaním vybraných nástrojov umelej inteligencie priamo pri práci, konzultáciami s odborníkmi a účasťou na domácich a zahraničných odborných podujatiach. Z takto zachytených zmien budú formulované a implementované aktualizácie podaktivít 1 až 3.

Bez priebežného sledovania, analyzovania a zapracovávania týchto zmien nie je možné dosiahnuť hlavný cieľ projektu. Dynamicky sa totiž menia prognózy mnohých povolání, ako napríklad operátorov call centier, zákazníckej podpory, administratívnych pracovníkov, pokladníkov, skladníkov, textárov, editorov textov, účtovníkov, právnikov, psychológov, grafikov, tvorcov videí a ďalších. Významné vylepšenia AI modelov prichádzajú od OpenAI, Google, Microsoft, Anthropic, xAI č Mistral na mesačnej báze a s nimi sa mení aj ich vplyv na pracovné miesta. Príkladom je aj vznik, rýchly nárast a následný pokles niektorých nových profesií ako napríklad Prompt inžinier, Špecialista na tréning AI modelov, Operátor AI systémov. Tieto profesie vznikli ako reakcia na potrebu špecializovaných zručností pri implementácii a optimalizácii novej technológie, rýchlo rástli v dôsledku explózie dopytu po AI riešeniach, ale postupne zanikajú, pretože technológia sa stáva užívateľsky prístupnejšou a automatizovanejšou.

Maximalizácia úžitku intervencií národného projektu sa dosiahne prostredníctvom analyzovania a vyhodnocovania dát získaných z predošlých podaktivít – Podaktivity 1 až 3. Anonymizované dáta z testovania a koučingu (Podaktivita

2 a 3) budú slúžiť ako zdroj na identifikáciu trendov v odporúčaných povolaniach, kompetenciách dostupných na trhu práce a ich vhodnosti pre nedostatkové povolania, či pracovných štýloch a faktoroch, ktoré zvyšujú šance na úspešnú rekvalifikáciu. Zozbierané vstupy tiež pomôžu sumarizovať informácie o motivácii, očakávaníach a potrebách zamestnancov v procese prechodu na nové udržateľné povolania. Dáta z osvetových kampaní umožnia analyzovať, ktoré formáty a témy majú najvyšší dosah a najefektívnejšie pomáhajú prijímateľom rozvíjať potrebné zručnosti a pripravenosť na zmeny. Užitočné výsledky z analýzy dát budú poskytnuté Ministerstvu práce, sociálnych vecí a rodiny, hospodárskym a sociálnym partnerom a iným relevantným inštitúciám na ďalšie využitie a zlepšenie intervencií do budúcnosti.

Relevantné výstupy tejto podaktivity budú poskytnuté tvorcom verejných politík ako vstupné dáta pre adaptáciu na zmeny pracovného trhu.

Personálne zabezpečenie prostredníctvom nasledujúcich typov kapacít: Koordinátor podaktivity (KOO PA), Analytik (ANA), Marketingový špecialista junior (EXP JR), Metodik (MET). Podrobnejšie je uvedené v časti Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa.

Časový rámec: Q1 2025 – Q4 2027

Intenzita zapojenia interných odborných kapacít je bližšie uvedená v Ganttovom diagrame.

Zabezpečenie súladu projektu s horizontálnymi princípmi

NP bude realizovaný v súlade s horizontálnymi princípmi s povinnosťou dodržania súladu projektu s Chartou základných práv Európskej únie, rodovou rovnosťou, nediskrimináciou a prístupnosťou osôb so zdravotným postihnutím, ktoré sú definované v Partnerskej dohode SR na roky 2021 – 2027 a v čl. 9 nariadenie o spoločných ustanoveniach, berúc do úvahy Chartu základných práv Európskej únie a povinnosti vyplývajúce z Dohovoru OSN o právach osôb so zdravotným postihnutím a zabezpečenia prístupnosti v súlade s jeho článkom 9, ako horizontálne základné podmienky. V súvislosti s plánovanými aktivitami je potrebné upozorniť pri realizácii aktivít osobitne na to, aby:

- pri všetkých oprávnených aktivitách realizovaných v rámci projektu bol zohľadnený princíp rovnosti mužov a žien a princíp nediskriminácie tak, aby nedochádzalo k znevýhodneným podmienkam pre akúkoľvek skupinu osôb a aby boli vytvorené podmienky prístupnosti aj pre osoby so zdravotným postihnutím k fyzickému prostrediu, k informáciám a komunikácii vrátane informačných a komunikačných technológií a systémov, ako aj k ďalším prostriedkom a službám dostupným alebo poskytovaným verejnosti, vrátane všetkých informačných a vzdelávacích aktivít,
- v rámci oprávnených aktivít zameraných na zvyšovanie kvalifikácie, rekvalifikáciu, taktiež pri výbere účastníkov v rámci všetkých vzdelávacích aktivít nebude dochádzať k diskriminácii, k znevýhodneným podmienkam na základe pohlavia alebo príslušnosti k akejkoľvek znevýhodnenej skupine. V súvislosti s implementáciou projektu je potrebné taktiež upozorniť na to, aby:
- pri výbere administratívnych a odborných kapacít zapojených do riadenia a realizácie projektu bol dodržaný princíp rovnosti mužov a žien a princíp nediskriminácie,
- v rámci mzdového ohodnotenia administratívnych a odborných kapacít nedochádzalo diskriminácií k nerovnému odmeňovaniu za rovnakú prácu na základe pohlavia alebo príslušnosti k akejkoľvek znevýhodnenej skupine osôb.

Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

Po ukončení projektu bude cieľová skupina lepšie pripravená zvládnuť zmeny v práci vplyvom automatizácie a digitálnej transformácie. Vďaka prvej podaktivite sa mnoho zamestnancov, ktorí sú ohrození technologickými zmenami, ale zatiaľ si to v dostatočnej miere neuvedomujú, dozvie o prichádzajúcich zmenách. To zvýši ich motiváciu začať sa na zmeny pripravovať. Tí, ktorí si to uvedomujú, získajú informácie, že sa môžu prihlásiť do

projektu Digitálny radca, ktorý im pomôže tieto zmeny zvládnuť. Vďaka výsledkom testov sa ohrození zamestnanci dozvedia o sebe informácie, ktoré im pomôžu nájsť si vhodné udržateľnejšie zamestnanie. Koučing im pomôže získať konkrétne odporúčania na rozvoj kariéry a potrebných zručností. Adaptácia intervencií v poslednej podaktivite zabezpečí udržanie tempa projektu s dynamicky sa meniacim vplyvom umelej inteligencie na pracovné miesta a poskytne cenné odporúčania pre ďalšie intervencie na základe skúseností z národného projektu.

Žiadateľ aktivitami NP prinesie požadované výsledky a vďaka individualizovanému prístupu reagujúceho na potenciál jednotlivca v kontexte potrieb trhu práce posilní motiváciu cieľovej skupiny pre účasť na ďalšom vzdelávaní.

Udržateľnosť projektu bude zabezpečená viacerými spôsobmi:

1. **Dlhodobý efekt na pracovnú silu** – jednotlivci, ktorým bola poskytnutá intervencia, lepšie porozumeli svojmu potenciálu na trhu práce a môžu z toho čerpať dlhodobo.
2. **Pomoc k ďalšiemu vzdelávaniu** – účastníkom projektu bude odporúčané ďalšie vzdelávanie a aj jeho možnosť financovania cez národný projekt Zručnosti pre trh práce, prostredníctvom ktorého úrady práce preplácajú vzdelávanie záujemcom s prioritou na digitálnu a zelenú transformáciu. Zlepšené zručnosti budú dlhodobo zlepšovať ich uplatnenie na trhu práce v udržateľnejších zamestnaniach.
3. **Prístupnosť výstupov projektu** – materiály z osvetovej kampane a videá s návodmi a odporúčaniami pre využívanie AI v práci budú naďalej dostupné online, aby ich mohli využívať aj ďalší jednotlivci a organizácie po skončení projektu. Napriek vysokej dynamike v tejto oblasti bude časť z nich stále relevantná.
4. **Dlhodobé využitie poznatkov z analytických aktivít** - udržateľnosť projektu bude zabezpečená aj prostredníctvom analytického spracovania a vyhodnotenia dát zozbieraných počas realizácie podaktivity 4. Vyhodnotené anonymizované dáta, zahŕňajúce spätnú väzbu z osvetovej kampane o najúčinnnejších formátoch a témach komunikácie, výstupy z diagnostického testovania (t.j. o.i. informácie o kompetenciách ľudí dostupných na trhu práce, ich preferenciách a motiváciách pri zvažovaní kariérnej zmeny, či ďalšieho vzdelávania), ako aj poznatky z koučingu o očakávaníach a individuálnych potrebách zamestnancov ohrozených na trhu práce, budú sprístupnené Aliancii sektorových rád, hospodárskym a sociálnym partnerom a orgánom štátnej správy, ktoré o ne budú mať záujem, na ďalšie využitie. Umožnia efektívnejšie nastavovanie budúcich intervencií a politík, čím sa zvýši pripravenosť pracovnej sily na meniace sa požiadavky trhu práce.
5. **Zvýšená schopnosť adaptovať sa na nové technológie** - udržateľnosť projektu spočíva aj vo zvýšení schopnosti cieľových skupín adaptovať sa na nové technológie, vrátane umelej inteligencie. Prostredníctvom osvetovej kampane a koučingu sa ich účastníci naučia vnímať ako príležitosť na zlepšenie svojej pracovnej výkonnosti a kariérnych možností. Projekt pomôže zmierniť obavy z digitalizácie a automatizácie, ktoré často pôsobia ako bariéra pri prijímaní zmien, a podporí pozitívny prístup k celoživotnému vzdelávaniu a rozvoju zručností.
6. **Prepojenie na ďalšie iniciatívy** – projekt môže slúžiť ako základ pre ďalšie národné alebo európske iniciatívy zamerané na podporu zamestnanosti a rozvoj digitálnych zručností, čím sa jeho vplyv rozšíri na širšiu úroveň.

Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa a partnera

Odborné činnosti budú zabezpečované internými kapacitami žiadateľa a pomocou zazmluvnených expertov na dané oblasti. Riadenie projektu zabezpečuje projektový tím zložený z interných zamestnancov (projektová kancelária), ktorý bude pokrývať pozície projektových, monitorovacích, finančných manažérov a ďalšie administratívne kapacity. Implementácia jednotlivých aktivít bude zabezpečená tímom odborníkov, ktorí majú rozsiahle skúsenosti s podobnými aktivitami.

Odborné kapacity žiadateľa budú zabezpečované internými expertmi (zazmluvnenými rôznymi formami úväzkov v nadväznosti na potrebnosť definovanú v rozpade jednotlivých aktivít projektu), pričom náplňou práce jednotlivých expertov bude najmä:

- SVP - Senior vlastník procesov a reprezentant voči kľúčovým stakeholderom (Zodpovednosť za procesy, výstupy i celkový priebeh poskytnutia služby cieľovým skupinám projektu. Zodpovednosť za schválenie funkčných a technických požiadaviek, potreby, obsahu, kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov projektu. Definovanie očakávaní na kvalitu projektu, kvalitu projektových služieb a merateľných výkonnostných ukazovateľov. Senior vlastník procesov schvaľuje akceptačné kritériá, rozsah a kvalitu dodávaných projektových výstupov. Zabezpečuje spoluprácu a výmenu informácií s kľúčovými stakeholdermi projektu na najvyššej úrovni. Podieľa sa na externej komunikácii projektu.)
- OG - Odborný garant (Odborná garancia a kontrola kvality výstupov aktivít; vypracovanie hodnotení k výstupom projektu. Nastavenie a aktualizácia projektových procesov a aktivít. Zabezpečenie vhodného personálneho obsadenia projektu a odborné usmerňovanie odborných zamestnancov projektu. Garancia kvality vykonaných aktivít. Účasť na odborných debatách a podujatiach, participácia pri nadväzovaní spoluprác a výmen dobrej praxe. Definovanie a schvaľovanie komunikačných výstupov a podieľanie sa na externej komunikácii projektu. Vykonávanie ďalších súvisiacich činností, ktoré vyplývajú z potrieb národného projektu počas jeho realizácie.)
- IT ŠPE ADM - IT Špecialista (Podpora užívateľov. Správa softwaru a riešenie technických problémov. Realizácia servisných činností. Účasť na implementácii projektu. Analyzovanie technických potrieb zákazníkov a samotné technické poradenstvo. Aktualizácia webovej aplikácie, využívanie API.)
- EXP SR DEV - Expert (Senior developer) (Analýza technických požiadaviek na jednotlivé aplikácie. Návrh implementácie, konzultácie k technickým špecifikáciám. Implementácia požiadaviek v programovacom jazyku. Podieľanie sa na definovaní návrhu architektúry a použitých technológií pre jednotlivé aplikácie. Testovanie a zodpovednosť za kvalitu kódu. Správa zdrojového kódu. Vytváranie programátorskej a technickej dokumentácie. Spolupráca s členmi tímu a podpora tímu počas celého vývojového cyklu projektu.)
- ANA - Analytik (Zodpovednosť za tvorbu testovacieho profilu a definíciu opisov pracovných miest. Zodpovednosť za vytvorenie systému párovania výstupných profilov testovania a odporúčaných zhlukov povolaní na základe prienikov kompetenčných modelov. Koordináčna činnosť v oblasti analytických výstupov. Analýza prebiehajúcich programov – testovanie, poradenstvo, analýza dát a ich vyhodnocovanie. Zber a vyhodnocovanie údajov k jednotlivým parametrom, zabezpečenie dodania odborných a analytických výstupov.)
- KOO - Koordinátor (Koordinácia a plnenie potrieb aktivít projektu. Zabezpečovanie dodania odborných výstupov a spracovanie reportov v požadovanej kvalite. Pomoc pri príprave a koordinácii podrobných plánov aktivít, odborných pracovníkov a výstupov pre plnenie cieľov projektu v nadväznosti na jeho schválenú štruktúru. Dohľad nad postupom jednotlivých aktivít projektu a dodržiavaním vypracovaných metodík pri implementácii národného projektu, vrátane zabezpečenia dodania odborných a analytických výstupov. Komunikácia s internými tímami a prípadne aj s externými partnermi pre zabezpečenie včasného a relevantného toku informácií. Monitorovanie pokroku odborných projektových aktivít, reportovanie odchýlok a pomoc pri riešení možných problémov. Pozícia pokrýva aj všetky analytické a odborné úkony pre úspešné naplnenie aktivít projektu.)
- KOO PA - Koordinátor podaktivity (Zodpovednosť za odbornú koordináciu podaktivity národného projektu a dohľad nad postupom jednotlivých podaktivít. Dohľad nad dodržiavaním vypracovaných stratégií, postupov pri implementácii ako i analýze dopadov. Zodpovednosť za angažovanie relevantných externých a interných expertov do prípravy a implementácie projektu. Odborné vedenie projektových podtímov, poskytovanie konzultácií k obsahu a nastaveniu podaktivít a zodpovednosť za správnosť a relevantnosť reportovaných údajov v rámci podaktivity vo zverenej zodpovednosti.)
- EXP JR - Marketingový špecialista junior (Realizácia širokého spektra úloh pod koordináciou experta a koordinátora. Predpokladá sa zapojenie viacerých parciálnych profesionálov. Ich úlohou bude plánovanie

a tvorba kreatívnych návrhov (textové i grafické), participácia na tvorbe a implementácii komunikačnej stratégie, návrh a optimalizácia kampaní v online priestore, organizácia parciálnych úloh vyplývajúcich z marketingovej stratégie. Taktiež pôjde o koordináciu a zodpovednosť za komunikáciu s verejnosťou, ako i organizovanie podujatí a prezentáciu projektu.)

- EXP SR - Expert senior (Zodpovednosť za riadenie a koordináciu procesov a aktivít spojených so zvyšovaním povedomia o NP a o potrebe celoživotného vzdelávania s cieľom adaptability pracovnej sily, jej uvedením a pozicioningom, s cieľom významne zvyšovať ohlas v rámci cieľových skupín projektu. Analýza trhového prostredia, identifikácia príležitostí pre oslovenie cieľových skupín. Vytvorenie a spracovanie myšlienky kampane, rozpracovanie komunikačnej stratégie, zaškolenie komunikačného tímu. Spracovanie a dohľad na dodržiavaním komunikačnej stratégie.)
- SR PAR MAN - Senior Partnership Manager (Koordinácia spolupráce so zamestnávateľskými zväzmi, zástupcami zamestnávateľov a zamestnancov, zamestnávateľmi, tvorcami politiky zamestnanosti a vzdelávania. Motivovanie partnerov k zapojeniu sa do projektu, vypracovávanie analýz ich potrieb a formulácia odporúčaní na úpravu nástrojov a komunikáciu projektu. Zodpovednosť za participatívny prístup partnerov pri realizácii projektu. Určovanie smerovania komunikácie a aktivít na zabezpečenie informovanosti a prepojitelnosti zapojených a cieľových skupín na trhu práce.)
- Kouč (Odborník so znalosťami z kariérneho poradenstva a koučingu so zameraním na pomoc jednotlivcom objavovať a dosahovať svoje profesionálne ciele. Špecificky pripravený na prácu s cieľovou skupinou, schopný sprostredkovať prehľad o vhodných kariérnych možnostiach a cestách ďalšieho vzdelávania. Práca sa zameriava na pomoc účastníkom pri prekonávaní prekážok, hľadanií uspokojivých kariérnych ciest a rozvoj ich pracovných schopností a potenciálu. Poskytovanie individuálneho poradenstva a podpory pri identifikácii kariérnych ambícií, záujmov, hodnôt a schopností v nadväznosti na výsledky testovania.)
- ŠPE TEST - Špecialista testovania (Technický koordinátor testovania a realizácie jej technickej podpory. Konzultácia so sektorovými radami, zaraďovanie a filtrácia povolaní. Integrácia testovacích nástrojov do technického rozhrania. Vypracovanie a adaptovanie komunikačných príručiek pre personál poskytujúci podporu testovaným, formulácia inštrukcií a sprievodných materiálov pre testovaných.)
- MET – Metodik (Odborné zastrešenie obsahu a tvorby metodiky - stanovenie štandardov pre obsah a štruktúru programových aktivít. Realizácia prípravných a administratívnych požiadaviek pre úspešnosť naplnenia aktivity. Prezentovanie a obhajovanie štandardov voči odbornej verejnosti.)
- EX PCS – Expert podpory cieľovej skupiny (Supervízia nad poskytovaním odborných a profesionálnych informácií o projekte, aktivitách, možnostiach testovania a koučingu. Zber inputov od účastníkov, príjem poznatkov, riešenie problémov a technická podpora. Zodpovednosť za koordináciu medzi službami, IT podporou a koordinátormi aktivít pri riešení problémov.)

Žiadateľ garantuje finančné zdroje na pokrytie všetkých výdavkov, ktoré bude potrebné hrať z vlastných zdrojov v prípade vzniku neoprávnených výdavkov.

Rozpočet projektu²³

V tejto časti uveďte, ako bol pripravovaný indikatívny rozpočet a ako spĺňa kritérium „hodnota za peniaze“, t. j. akým spôsobom bola odhadnutá cena za každú položku, napr. prieskum trhu, analýza minulých výdavkov spojených s podobnými aktivitami, nezávislý znalecký posudok. V prípade, ak príprave projektu predchádza vypracovanie štúdie uskutočniteľnosti, ktorej výsledkom je, okrem iného aj určenie výšky alokácie, je potrebné uviesť túto štúdiu ako zdroj určenia výšky finančných prostriedkov. Skupiny výdavkov doplňte v súlade s Príručkou oprávnenosti výdavkov v platnom znení. V prípade infraštruktúrnych projektov, ako aj

²³ V prípade zvýšenia celkových oprávnených výdavkov NP (po jeho schválení komisiou pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027) o viac ako 15 % (a nejde o prípad, kedy je určenie alokácie výsledkom realizovanej štúdie uskutočniteľnosti), riadiaci orgán / sprostredkovateľský orgán predloží pred vyhlásením výzvy na schválenie príslušnej komisii pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027 upravený zámer NP. Ostatné zmeny v rozpočte projektu (napr. doplnenie novej skupiny výdavkov, vypustenie skupiny výdavkov, zvýšenie alebo zníženie výšky oprávnených výdavkov v rámci skupín výdavkov a pod.) nie je potrebné predkladať na schválenie príslušnej komisii pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027.

projektov súvisiacich s obnovou mobilných prostriedkov, sa do ukončenia verejného obstarávania uvádzajú položky rozpočtu len do úrovne aktivít.

Uveďte, či bude v národnom projekte využité zjednodušené vykazovanie výdavkov a ak áno, ktorá forma. V prípade využitia paušálnej sadzby ktorej výška je stanovená v nariadení sa spôsob stanovenia sadzby nepožaduje.

V prípade, že žiadateľ/partner poskytuje finančný príspevok užívateľovi, identifikujte v tabuľke nižšie, o ktoré skupiny výdavkov ide.

Indikatívna výška finančných prostriedkov určených na realizáciu národného projektu a ich výstižné zdôvodnenie

Predpokladané finančné prostriedky na aktivity NP	Celkové oprávnené výdavky (v EUR)	Plánované vecné vymedzenie
Hlavné aktivity		
Aktivita 1		
521 - Mzdové výdavky	8 778 662,20 €	<p>Skupina výdavkov zahŕňa výdavky na interné mzdové kapacity na realizáciu aktivít projektu.</p> <p>Skupina výdavkov zahŕňa nasledovné typy pozícií s priemernou celkovou cenou práce na hodinu a indikatívnym počtom osobohodín:</p> <p>Expertné pozície: priemerná hodinová sadzba vyjadrená ako celková cena práce vo výške 43,14 €. Indikatívny počet 62 394 hodín.</p> <p>Seniorské pozície: priemerná hodinová sadzba vyjadrená ako celková cena práce vo výške 39,87 €. Indikatívny počet 98 532 hodín.</p> <p>Juniorské pozície: priemerná hodinová sadzba vyjadrená ako celková cena práce vo výške 24,52 €. Indikatívny počet 98 028 hodín.</p> <p>Kalkulácia mzdových nákladov pracovníkov vychádza na základe údajov z predchádzajúcich projektov podobného zamerania a procesných diagramov vytvorených počas prípravnej fázy projektu. Jednotková cena je určená na základe mzdového benchmarku priemerných cien v hospodárstve na dané pozície s požadovanou kvalifikačnou úrovňou. Cena práce je obvyklá v danom mieste a čase.</p>

956 - Paušálna sadzba na pokrytie zostávajúcich oprávnených nákladov projektu podľa článku 56 NSU (nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/1060)	3 511 464,88 €	V rámci skupiny výdavkov sa jedná o zabezpečenie podporných aktivít a to najmä vo vzťahu k zabezpečeniu projektového riadenia, finančného riadenia, monitoringu plnenia merateľných ukazovateľov projektu, ako i ďalších mzdových výdavkov nevyhnutných na zabezpečenie úspešnej implementácie projektu. Ostatná časť prostriedkov podporných aktivít bude využitá na prenájom kancelárií, nákup mediálneho priestoru pre zabezpečenie osvetovej kampane, služby externého vedenia účtovníctva, poskytovanie právnych služieb, poplatky za používanie nástrojov umelej inteligencie a iné náklady spojené s testovaním týchto nástrojov pre potreby projektu, náklady spojené s osvojením si dobrej domácej a zahraničnej praxe relevantnej pre projekt (najmä účasť na odborných podujatiach a cestovné náhrady), výdavky spojené so vstupom do databáz a analytická podpora, režijné výdavky či výdavky spojené s publicitou projektu a prevádzkou, tlačové, eventové a grafické služby súvisiace s projektom, stravné pre zamestnancov v zmysle Zákonníka práce, ale tiež výdavky na IKT vybavenie pre pracovníkov projektu, výdavky na administratívne tovary a ďalšie. Realizácia výdavkov formou dodávateľských vzťahov bude prebiehať v zmysle Zákona č. 343/2015 Z. z., zákon o verejnom obstarávaní, indikatívna výška bola stanovená na základe predchádzajúce skúsenosti žiadateľa pri realizácii projektov.
Aktivita 2		
skupina výdavkov		
skupina výdavkov		
Hlavné aktivity spolu		
Podporné aktivity		
skupina výdavkov		
skupina výdavkov		
Podporné aktivity SPOLU		
CELKOM	12 290 127,08 €	

Finančný rámec²⁴		
Žiadateľa		
Fond	Európsky sociálny fond	

²⁴ Finančný rámec je potrebné uvádzať za celý NP spolu a v prípade financovania NP z viacerých priorít/, špecifických cieľov, aj v rozdelení podľa špecifických cieľov.

	plus	
Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu²⁵ (v EUR)	menej rozvinutý región	12 290 127,08 €
	neaplikuje sa	
Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu²⁶ (v EUR)	menej rozvinutý región	10 446 608,02 €
	neaplikuje sa	
Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu²⁷ (v EUR)	menej rozvinutý región	860 308,89 €
	neaplikuje sa	
Vlastné zdroje prijímateľa²⁸ podľa kategórie regiónu²⁹ (v EUR)	menej rozvinutý región	983 210,17 €
	neaplikuje sa	
Miera spolufinancovania (v %)	Zdroj EÚ	85 %
	Štátny rozpočet SR	7 %
	Prijímateľ	8 %
Uplatňovanie špecifického pravidla financovania³⁰ (ak relevantné)		
Zdroj pro-rata (v %)	neaplikuje sa	
	neaplikuje sa	
V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.		

Partnera (ak relevantné)		
Fond	Vyberte položku.	
Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu³¹ (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu³² (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Vlastné zdroje prijímateľa³³ podľa kategórie regiónu³⁴ (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Miera spolufinancovania (v %)	Zdroj EÚ	
	Štátny rozpočet SR	
	Partner	
Uplatňovanie špecifického pravidla		

²⁵ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

²⁶ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

²⁷ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

²⁸ Uveďte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

²⁹ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

³⁰ Uveďte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

³¹ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

³² V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

³³ Uveďte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

³⁴ V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

financovania³⁵ (ak relevantné)		
Zdroj pro-rata (v %)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.		

Merateľné ukazovatele NP a iné údaje³⁶

Cieľ národného projektu	Podpora adaptácie pracovníkov, podnikov a podnikateľov na zmeny, ako aj aktívneho a zdravého starnutia a zdravého a vhodne prispôbeného pracovného prostredia, ktoré rieši zdravotné riziká
Aktivita/Akcia ku ktorej sa MU viaže	Podpora prechodu zamestnanca do udržateľného zamestnania (outplacement)
Typ merateľného ukazovateľa ³⁷	výstup
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	PSKPO167
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet osôb cieľovej skupiny zapojených do aktivít projektu
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	Počet
Indikatívna cieľová hodnota ³⁸	4130

³⁵ Uveďte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

³⁶ Predkladateľ zámeru NP uvádza povinne minimálne jeden merateľný ukazovateľ projektu – výstup a minimálne jeden merateľný ukazovateľ projektu výsledok. Všeobecne v prípade merateľného ukazovateľa projektu – výsledok s výnimkou projektov technickej pomoci (okrem aktivít technickej pomoci zameraných na financovanie informačných systémov, CPV, vzdelávania administratívnych kapacít a materiálovo-technického zabezpečenia), projektov návratnej finančnej pomoci a projektov, ktorých cieľová skupina je totožná s účastníkom projektu, ktorá bude monitorovaná prostredníctvom spoločných merateľných ukazovateľov programu – výsledku v súlade s prílohou I nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1057 o ESF+ (karta účastníka) a súčasne platí jedna z dvoch nasledujúcich pod podmienok: projekty sú financované z ESF+, alebo projekty sú financované FST v súlade s čl. 8 písm. k) až m) nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1056 o FST. Merateľné ukazovatele projektu musia byť definované tak, aby odrážali výstupy/výsledky projektu a predstavovali kvantifikáciu toho, čo sa realizáciou aktivít za požadované výdavky dosiahne. V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje. Povinnosť uvádzať minimálne jeden merateľný ukazovateľ výsledku neplatí pre nasledovné výnimky:

- projekty technickej pomoci (okrem aktivít technickej pomoci zameraných na financovanie informačných systémov, Centrálného plánu vzdelávania, vzdelávania administratívnych kapacít a materiálovo-technického zabezpečenia),
- projekty návratnej finančnej pomoci,
- projekty v rámci, ktorých je cieľová skupina:
 - a) totožná s účastníkmi projektu,
 - b) bude monitorovaná prostredníctvom spoločných merateľných ukazovateľov programu – výsledku v súlade s prílohou I nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1057 o ESF+ (karta účastníka) a súčasne platí jedna z dvoch nasledujúcich pod podmienok: projekty sú financované z ESF+, alebo projekty sú financované FST v súlade s čl. 8 písm. k) až m) nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1056 o FST.
- typy akcií, pre ktoré neboli stanovené výsledkové merateľné ukazovatele programu a pre ktoré nie je zmysluplné stanovovať kvantifikované výsledky t. j. merateľné ukazovatele projektu. Popis cieľa projektu predstavujúci výsledok. Ide napríklad o intervencie zamerané na obstaranie štúdií alebo projektovej dokumentácie a pod. Riadiaci orgán pre Program Slovensko osobitne posudzuje potenciál zámeru národného projektu generovať kvantifikovateľné výsledky v podobe merateľných ukazovateľov projektu, ktorých definovanie je preferované.

³⁷ V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

³⁸ V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

Cieľ národného projektu	Podpora adaptácie pracovníkov, podnikov a podnikateľov na zmeny, ako aj aktívneho a zdravého starnutia a zdravého a vhodne prispôsobeného pracovného prostredia, ktoré rieši zdravotné riziká
Aktivita/Akcia ku ktorej sa MU viaže	Podpora prechodu zamestnanca do udržateľného zamestnania (outplacement)
Typ merateľného ukazovateľa ³⁹	výsledok
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	PSKPSRIO5
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet účastníkov, ktorí úspešne ukončili intervenciu
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	Počet
Indikatívna cieľová hodnota ⁴⁰	1030

Cieľ národného projektu	Podpora adaptácie pracovníkov, podnikov a podnikateľov na zmeny, ako aj aktívneho a zdravého starnutia a zdravého a vhodne prispôsobeného pracovného prostredia, ktoré rieši zdravotné riziká
Aktivita/Akcia ku ktorej sa MU viaže	Podpora prechodu zamestnanca do udržateľného zamestnania (outplacement)
Typ merateľného ukazovateľa ⁴¹	výstup
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	PSKPSOI14
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet zrealizovaných informačných kampaní
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	Počet
Indikatívna cieľová hodnota ⁴²	2

³⁹ V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

⁴⁰ V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

⁴¹ V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

⁴² V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

Zoznam iných údajov projektu (ak relevantné)	
Kód iného údajja	DPSK033
Názov iného údajja	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím
Merná jednotka iného údajja	počet
Kód iného údajja	DPSK034
Názov iného údajja	Priemerná hrubá mesačná mzda financovaná z projektu za rok
Merná jednotka iného údajja	EUR/rok
Kód iného údajja	DPSK035
Názov iného údajja	Medián priemerných hrubých mesačných miezd financovaných z projektu za rok
Merná jednotka iného údajja	EUR/rok

Ďalšie požadované údaje pre monitorovanie ⁴³	
Názov	Počet vzhliadnutí videí osvetových kampaní: 1 200 000
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	Dáta o počte vzhliadnutí videí osvetových kampaní sa budú získavať zo štatistík vzhliadnutí na YouTube, iných video platformách a sociálnych sieťach, kde budú videá zverejnené.

Zoznam prínosov a prípadných iných dopadov, ktoré sa dajú očakávať pre jednotlivé cieľové skupiny ⁴⁴		
Prínosy/Dopady	Cieľová skupina	Počet ⁴⁵
Podpora prechodu zamestnanca do udržateľného zamestnania	Zamestnanci	

Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov	
<i>Informácie sa vyplňajú iba pre investičné typy projektov.</i>	
Existuje relevantná štúdia uskutočniteľnosti ⁴⁶ ? (áno/nie)	
Ak je štúdia uskutočniteľnosti dostupná na internete , uveďte jej názov a internetovú adresu, kde je štúdia zverejnená	
V prípade, že štúdia uskutočniteľnosti nie je dostupná na internete, uveďte webové sídlo a termín, v ktorom	

⁴³ V prípade viacerých údajov, doplňte údaje za každý údaj.

⁴⁴ V prípade viacerých cieľových skupín, doplňte dopady na každú z nich.

⁴⁵ Ak nie je možné uviesť početnosť cieľovej skupiny, uveďte do tejto časti zdôvodnenie.

⁴⁶ Pozri aj Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR (dostupné na: <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=26598>)

predpokladáte jej zverejnenie (mesiac/rok)	
--	--

Verejné obstarávanie	
Sumár zrealizovaných VO	
Sumár plánovaných VO	
Názov VO ⁴⁷	
Stručný opis predmetu VO	
Celková hodnota zákazky	
Postup obstarávania	
Metóda podľa finančného limitu	
Začiatok VO	
Stav VO	
Predpokladaný dátum ukončenia VO	
Poznámka	
Aktivita	
Hodnota na aktivitu z celkovej hodnoty VO	

Prílohy
1. Ganttov diagram

Vypracoval: (vecne príslušný útvar MPSVR SR / externý subjekt)

⁴⁷ Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu relevantných verejných obstarávaní. V prípade, ak sú VO realizované v rámci paušálnej sadzby, uvedená tabuľka sa nevyplní