

## ZÁMER A PODKLADY NÁRODNÉHO PROJEKTU PRE PROGRAM SLOVENSKO 2021 - 2027

Názov národného projektu (ďalej aj „NP“)	Informačná kampaň na zvyšovanie povedomia verejnosti o vybraných sociálnych témach (ďalej aj „NP Kampaň“)
Poskytovateľ	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR

### Identifikácia budúceho žiadateľa<sup>1</sup>

Obchodné meno / názov	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
Sídlo	Špitálska 4, 6, 8, 816 43 Bratislava
Právna forma	Rozpočtová organizácia
IČO	00681156
Štatutárny orgán	
Meno a priezvisko štatutára	Mgr. Erik Tomáš

### Identifikácia budúceho partnera<sup>2</sup>

Obchodné meno / názov	
Sídlo	
Právna forma	
IČO	
Štatutárny orgán	
Meno a priezvisko štatutára	

## Zákonné požiadavky § 23 ods. 3 zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

<p><b>Odôvodnenie využitia NP: Vysvetlite, prečo je nevyhnutné realizovať NP, prípadne ako budú využité výstupy projektu. Zdôvodnite, prečo je vhodnejšie realizovať NP ako využitie „súťažného postupu prostredníctvom vyhlásenia výzvy (napr. porovnanie s realizáciou prostredníctvom projektu realizovaného na základe výzvy vzhľadom na efektívnejší spôsob napĺňania cieľov Programu Slovensko 2021 – 2027 porovnanie</b></p>	<p>Zvýšenie informovanosti širokej verejnosti o niektorých kľúčových sociálnych témach patrí k dlhodobým prioritám verejných politík Slovenskej republiky ako aj medzinárodného spoločenstva.</p> <p>Úlohy a opatrenia zamerané na túto oblasť sú dlhodobo prítomné v koncepcných a strategických dokumentoch Slovenskej republiky (ďalej len „SR“), ale aj v medzinárodných dokumentoch, v ktorých sa Slovensko aktívne hlási k záväzkom v oblasti ochrany ľudských, hospodárskych, sociálnych a kultúrnych práv a definuje v nich aj súbor relevantných princípov, cieľov a nástrojov, ktoré sú zamerané na zvyšovanie povedomia slovenskej spoločnosti o týchto oblastiach.</p> <p>Predkladaný národný projekt Kampaň predstavuje súhrn mediálnych a informačných aktivít, ktoré svojím zameraním povedú k zvýšeniu povedomia slovenskej verejnosti o 8 nasledovných tematických</p>
---	---

<sup>1</sup> V tomto dokumente je používaný pojem prijímateľ a žiadateľ. Je to ten istý subjekt, no technicky sa žiadateľ stáva prijímateľom až po podpísaní zmluvy o NFP. Uviest' aj názov sekcie ak je to relevantné. Žiadateľom je osoba, ktorá žiada o poskytnutie príspevku do nadobudnutia účinnosti zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku alebo právoplatnosti rozhodnutia podľa § 13 ods. 2 zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, alebo osoba, ktorá predkladá projektový zámer NP.

<sup>2</sup> Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu partnerov. Pod partnerom sa rozumie partner ako je definovaný v § 3, písm. t) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

<p><b>oboch spôsobov realizácie projektu, efektívnejšie a hospodárnejšie využitie finančných prostriedkov, efektívnosť služby poskytovanej cieľovej skupine, zabezpečenie štandardov kvality a pod.).</b></p>	<p>oblastiach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zmena spoločenského vnímania postavenia žien v zamestnaní</li> <li>- Násilie páchané na ženách a deťoch</li> <li>- Deti a rodiny v kontexte včasnej intervencie a ranej starostlivosti</li> <li>- Zmena systému financovania sociálnych služieb</li> <li>- Deinštitucionalizácia a komunitné sociálne služby</li> <li>- Deinštitucionalizácia náhradnej starostlivosti</li> <li>- Prevencia a ukončovanie bezdomovstva</li> <li>- Posilnenie povedomia o práve na zdravé a prispôsobené pracovné prostredie.</li> </ul> <p>Jedinečnosť projektu spočíva v tom, že vytvára komplexný rámec a unikátny prístup pre riešenie komunikácie o vybraných sociálnych témach, pretože efektívne spája komunikáciu s odborným obsahom. Nejde len o jednorazové akcie, ale o koordinovaný proces, ktorý zabezpečí, že každý aspekt kampane bude vzájomne podporovať a zosúlaďovať s ostatnými subjektami a kampaňami.</p> <p>Spojením rôznych aktérov, od špecialistov na komunikáciu po odborníkov v oblasti sociálnych tém, sa vytvára priestor pre efektívne a udržateľné riešenia, ktoré sú zároveň hospodárne. Tento prístup zaručuje, že všetky aktivity sú nielen relevantné a premyslené, ale aj cielené, čo vedie k vyššej účinnosti a dosahu.</p> <p>Výsledkom takéhoto integrovaného prístupu bude silný, jasne zameraný a nákladovo efektívny komunikačný nástroj, ktorý dokáže presne osloviť cieľové skupiny a podporiť pozitívnu zmenu v spoločnosti.</p> <p>Doterajšia implementačná prax národných projektov poukázala na potrebu profesionálnej, efektívne cielenej a koordinovanej realizácie informačných aktivít týkajúcich sa citlivých sociálnych a spoločenských zmien.</p> <p>Vzhľadom na zameranie zadaných komunikačných tém a aktivít projektu, ich celospoločenský záber a dopad na území SR je nevyhnutné, aby bol navrhovaný projekt realizovaný formou národného projektu, prijímateľom v spolupráci s odbornými gestormi, ktorí disponujú vedomosťami a skúsenosťami v predmetných tematických oblastiach.</p> <p>Realizácia prostredníctvom národného projektu zabezpečí efektívnu, koordinovanú a cielenú informačnú kampaň, zníženie administratívnej záťaže a efektívnejšie financovanie v porovnaní s dopytovo orientovanými projektmi, zníženie rizika vzniku neoprávnených výdavkov, ako aj zabezpečenie kvalifikovaných kapacít pre riadenie, koordináciu a realizáciu aktivít projektu.</p> <p>V zmysle Komunikačnej stratégie Programu Slovensko 2021- 2027 je informovanie o týchto dôležitých sociálnych témach príležitosťou, ako zlepšovať povedomie širokej verejnosti o prínosoch, ktoré Slovensku prináša členstvo v EÚ, napríklad v oblasti sociálnych zmien a inovácií</p>
<p><b>Dôvod určenia budúceho prijímateľa</b></p>	<p>MPSVR SR má prostredníctvom Projektovej kancelárie kompetencie spojené s dlhodobými skúsenosťami s implementáciou aktivít napojených na cieľové skupiny projektu, ako aj s realizáciou národných projektov.</p>

<p><b>NP.<sup>3</sup> Jednoznačne a stručne zdôvodnite výber prijímateľa NP ako jedinečnej osoby oprávnenej na realizáciu NP (napr. odkazom na Program Slovensko, v ktorom je priamo uvedený prijímateľ; odkazom na platné predpisy, podľa ktorých má prijímateľ osobitné, jedinečné / unikátne kompetencie na implementáciu aktivít NP priamo zo zákona; odkazom na národnú stratégiu, ktorá odôvodňuje jedinečnosť prijímateľa NP a pod.).</b></p>	<p>Odbor komunikácie MPSVR SR ako odborný gestor projektu dokáže osloviť a nadviazať spoluprácu s relevantnými mediálnymi aktérmi, organizovať plánované aktivity a efektívnym spôsobom zdieľať všetky výstupy projektu so širokou verejnosťou.</p> <p>MPSVR SR je gestorom sociálnych tém pokrytých národným projektom a v rámci svojej štruktúry disponuje príslušnými vecnými sekciami a odborními, ktoré tvoria národné politiky v uvedených témach. V rámci projektu NP Kampaň bude príprava a realizácia obsahu informačných a osvetových aktivít konzultovaná s príslušnými garantmi tematického obsahu: Odborom sociálnych služieb, Odborom rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí, Národným koordinačným strediskom pre riešenie problematiky násilia na deťoch, Odborom stratégie sociálnej ochrany detí a rodiny a Odborom ochrany práce. Na multidisciplinárnej a nadrezortnej úrovni bude pri príprave a realizácii aktivít projektu realizovaná aj spolupráca príslušných garantov tematického obsahu spolu s MPSVR SR, MŠVVaM SR a MV SR a všetkými relevantnými partnermi. Zároveň k spolupráci budú prizývané aj tematicky príslušné rady vlády SR a pracovné skupiny pôsobiace v uvedených tematických oblastiach projektu vrátane externých expertov, ktorí budú financovaní z prostriedkov projektu.</p> <p>V programovom období 2014 – 2020 bola Projektová kancelária MPSVR SR samostatnou rozpočtovou organizáciou MPSVR SR pod názvom Implementačná agentúra MPSVR SR/IMPLEA a realizovala projekty, z ktorých NP Kampaň čerpa skúsenosti.</p>
<p><b>Zdôvodnenie potreby partnera národného projektu (ak relevantné)<sup>4</sup>. Uvedte kritériá pre výber partnera<sup>5</sup>. Má partner jedinečné postavenie na implementáciu týchto aktivít? (áno/nie) Ak áno, na akom základe?<sup>6</sup></b></p>	<p>Nerelevantné</p>

<p><b>V prípade uplatnenia princípu partnerstva pri príprave zámeru NP<sup>7</sup> podľa článku 8 NSU, uveďte v tejto časti informáciu o partneroch, ktorí sa na jeho príprave podieľali. Za partnerov zapojených do prípravy zámeru národného projektu sa považujú:</b></p> <p>- <b>regionálne, miestne,</b></p>	<p>Zámer projektu bol vytváraný a konzultovaný v spolupráci s príslušnými vecnými sekciami a odborními MPSVR SR, ktoré zodpovedajú za vybrané obsahové témy projektu. Participatívna príprava NP prebiehala formou verejnej konzultácie organizovanej SRP EÚ MPSVR SR dňa 11.11.2024 v spolupráci s Úradom splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti a so zainteresovanými relevantnými subjektami a zástupcami občianskej spoločnosti. Konzultácia bola rozdelená na 4 samostatné tematické bloky, aby bol zabezpečený dostatočný priestor pre zapojenie všetkých zainteresovaných strán a mohli byť vypočuté a</p>
---	---

<sup>3</sup> V prípade, ak ide o prijímateľa, ktorý nie je určený v Programe Slovensko 2021 – 2027, alebo ktorého kompetencie nevyplývajú z osobitných predpisov podľa zákona č. 121/2022 Z. z., o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, príslušná komisia pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027 schválením zámeru NP schvaľuje aj prijímateľa NP. V opačnom prípade sa prijímateľ NP neposudzuje.

<sup>4</sup> Uveďte dôvody pre výber partnerov

<sup>5</sup> Uveďte, na základe akých kritérií bol partner vybraný, alebo ak boli kritériá zverejnené, uveďte odkaz na internetovú stránku, kde sú dostupné. Ako kritérium pre výber partnera môže byť tiež uvedená predchádzajúca spolupráca žiadateľa s partnerom, ktorá bude náležite opísaná a odôvodnená, avšak nejde o spoluprácu, ktorá by v prípade verejných prostriedkov spadala pod pôsobnosť zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

<sup>6</sup> V prípade viacerých partnerov, doplňte údaje za každého partnera.

<sup>7</sup> Zapojenie, resp. nezapojenie partnera ako je definovaný v § 3, písm. t) zákona č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov do implementácie projektu nie je predmetom vyplňania tejto časti zámeru NP.

<p><b>mestské a ostatné orgány verejnej správy;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>hospodárskych a sociálnych partnerov;</b></li> <li>- <b>subjekty, ktoré zastupujú občiansku spoločnosť;</b></li> <li>- <b>v náležitom prípade výskumné organizácie a univerzity.</b></li> </ul> <p><b>Ak nezapojíte do prípravy zámeru NP niektorého z partnerov podľa článku 8 nariadenia o spoločných ustanoveniach<sup>8</sup>, zdôvodnite ich nezapojenie. V prípade, ak ste princíp partnerstva pri príprave zámeru NP uplatnili, uveďte informáciu zapojení v tejto časti.</b></p>	<p>zohľadnené hlasy všetkých prihlásených účastníkov. Relevantné subjekty majú možnosť účasti na pripomienkovaní zámeru NP aj v rámci Komisie pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 - 2027 pre Cieľ politiky 4 Sociálnejšia a inkluzívnejšia Európa implementujúca Európsky pilier sociálnych práv.</p> <p>Zapojenie zainteresovaných aktérov do prípravy NP pomohlo účinnejšie nastaviť parametre projektu tak, aby splnil svoj účel, aby odzrkadľoval potreby a špecifiká zámeru projektu.</p> <p>Súčasťou tohto procesu bolo aj zosúladenie postojov a záujmov vecných gestorov, čím sa dosiahla potrebná koordinácia a jednotný prístup k nastaveniu zámeru projektu.</p>
--	---

<b>Sumárne informácie o NP<sup>9</sup></b>	
<b>Celkové oprávnené výdavky NP (v EUR)</b>	3 806 279,76 €
<b>Miesto realizácie projektu (na úrovni kraja, resp. celé územie Slovenskej republiky)</b>	Celá SR
<b>Identifikácia hlavných cieľových skupín (ak relevantné)</b>	ESO4.3 – široká verejnosť ESO4.4 – zamestnávateľ, zamestnanec ESO4.8 – široká verejnosť v rámci informačných a mediálnych kampaní
<b>Projekt so špecifickým určením pre marginalizované rómske komunity.<sup>10</sup></b>	nie

<b>Začlenenie národného projektu v štruktúre Programu Slovensko <sup>11</sup></b>	
<b>Názov projektu/akronym</b>	<b>Informačná kampaň na zvyšovanie povedomia verejnosti o vybraných sociálnych témach</b>
<b>NACE projektu<sup>12</sup></b>	59 - Výroba filmov videozáznamov a televíznych programov príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok
<b>Štátna pomoc</b>	Mimo schém štátnej pomoci a pomoci de minimis
<b>Kategórie regiónov</b>	MRR (v zmysle článku 63 Nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1060

<sup>8</sup> Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/1060 z 24. júna 2021, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia (ďalej len „NSU“).

<sup>9</sup> Ďalšie informácie o národnom projekte - definuje implementačná sekcia riadiaci orgán / sprostredkovateľský orgán, ak je to relevantné, v nadväznosti na zameranie projektu (napr. v prípade IT projektov odkaz na dokumentáciu projektu dostupnú v Metainformačnom systéme SR Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky <https://metais.vicempremier.gov.sk/>).<https://metais.vicempremier.gov.sk/>).

<sup>10</sup> Zo zoznamu sa vyberie:

- "áno" – ak, projekt bude financovaný výhradne z alokácie so špecifickým určením pre marginalizované rómske komunity (ďalej len „MRK“) uvedenej v Programe Slovensko,

- "nie" - ak, projekt nebude v žiadnej miere financovaný z alokácie so špecifickým určením pre MRK uvedenej v Programe Slovensko,

- "častočne" – ak, projekt bude z časti financovaný z alokácie so špecifickým určením pre MRK uvedenej v Programe Slovensko.

<sup>11</sup> V prípade zámeru NP, ktorý sa plánuje financovať z viacerých cieľov politiky súdržnosti / priorít / špecifických cieľov / opatrení sa vyberú zo zoznamu viaceré položky.

Zákon č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, Rámec implementácie fondov a metodický dokument č. 2 riadiaceho orgánu pre Program Slovensko neobmedzujú, resp. nevylučujú možnosť spojiť dva schválené zábery národných projektov do jednej výzvy, resp. na jeden schválený záber národného projektu vyhlásiť dve výzvy na predloženie národných projektov. V takýchto prípadoch bude riadiaci orgán posudzovať výzvu tak, aby boli splnené všetky parametre schváleného/schválených zámeru/zámerov národného projektu berúc na zreteľ povolené odchýlky.

<sup>12</sup> Podtrieda podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností Vyhlášky ŠÚSR 306/2007 Z.z. z 18. júna 2007

Projekt s relevanciou k Integrovaným územným stratégiám	ÁNO / NIE (resp. ak je zameranie projektu IUS pole je automaticky áno)
Projekt s relevanciou k Udržateľnému rozvoju miest	NIE
Cieľ politiky súdržnosti <sup>13</sup>	4 Sociálnejšia a inkluzívnejšia Európa implementujúca Európsky pilier sociálnych práv
Program	ITMS401000 - SK - Program Slovensko - SK - EFRR/KF/FST/ESF+
Fond	ESF+
Priorita	4P1 Adaptabilný a prístupný trh práce
Špecifický cieľ <sup>14</sup>	ESO4.3 Podpora rodovo vyváženej účasti na trhu práce, rovnakých pracovných podmienok a lepšej rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom vrátane prístupu k cenovo dostupnej starostlivosti o deti a odkázané osoby
Súvisiace typy akcií <sup>15</sup>	Osvetové, informačné a poradenské činnosti zamerané na zmenu spoločenského vnímania postavenia žien v zamestnaní
Špecifický cieľ	ESO4.4 Podpora adaptácie pracovníkov, podnikov a podnikateľov na zmeny, ako aj aktívneho a zdravého starnutia a zdravého a vhodne prispôbeného pracovného prostredia, ktoré rieši zdravotné riziká
Súvisiace typy akcií	Posilnenie povedomia o práve na zdravé a prispôbené pracovné prostredie
Priorita	4P5 Aktívne začlenenie a dostupné služby
Špecifický cieľ	ESO4.8 Podpora aktívneho začlenenia s cieľom podporovať rovnosť príležitostí, nediskrimináciu a aktívnu účasť a zlepšenie zamestnateľnosti, najmä v prípade znevýhodnených skupín
Súvisiace typy akcií	Informačné aktivity a mediálne kampane zamerané na niektorú z nasledovných oblastí: násilie páchané na ženách a deťoch, práva deti, podmienky života a práva osôb so zdravotným postihnutím, bývanie, deinštitucionalizácia komunitné sociálne služby
Opatrenie (ak je to relevantné)	nerrelevantné
<b>Kategorizácia za konkrétne špecifické ciele</b>	
Oblasť intervencie	ESO4.3 - 142 Opatrenia na podporu účasti žien na trhu práce a znižovanie rodovej segregácie na trhu práce ESO4.4 - 144 Opatrenia týkajúce sa zdravého a správne prispôbeného pracovného prostredia, ktoré by riešilo zdravotné riziká vrátane podpory pohybovej aktivity ESO4.8 – 152 Opatrenia na podporu rovnosti príležitostí a aktívnu účasť v spoločnosti
Typ územia	33. Iné prístupy – Žiadne územné zameranie
Forma financovania	01. Grant EÚ

### Predpokladaný časový rámec<sup>16</sup>

Dátum vyhlásenia výzvy vo formáte mesiac/rok	03/2025
Predpokladaná doba realizácie NP v	48

<sup>13</sup> V prípade Fondu na spravodlivú transformáciu sa vyberie "-".

<sup>14</sup> Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu priorít a špecifických cieľov.

<sup>15</sup> V súlade s informačným monitorovacím systémom.

<sup>16</sup> Termíny v tabuľke nie sú záväzné.

## Popis projektu

### Stručný popis projektu

Cieľom NP Kampaň je zvýšenie informovanosti a povedomia širokej verejnosti o vybraných sociálnych témach a inovatívnych zmenách sociálneho systému na Slovensku.

Hlavnou aktivitou pre uvedené špecifické ciele a priority tohto národného projektu je: *Tvorba a distribúcia informácií a mediálneho obsahu vybranými komunikačnými nástrojmi k jednotlivým témam národného projektu.*

Hlavná aktivita bude realizovaná prostredníctvom 5 komunikačných podaktivít:

1. Mediálna kampaň
2. Komerčné komunikáty
3. Odborné eventy s mediálnym pokrytím
4. Priama komunikácia s cieľovými skupinami
5. Interaktívne formy osvetu pre mladú generáciu

Tematický obsah, ktorý bude prezentovaný v rámci uvedených mediálnych nástrojov bude vznikáť v spolupráci medzi žiadateľom, vecnými gestormi a za účasti externých tematických expertov na nadrezortnej úrovni v úzkom prepojení a v spolupráci s pracovnou skupinou pre oblasť pomoci pre deti a rodiny v núdzi pod Komisiou cieľa politiky 4 ako aj v spolupráci s tematicky príslušnými radami vlády SR. Projekt bude vyvíjať aktivity na efektívnu komunikáciu s ostatnými tematicky dotknutými rezortmi, čím sa zabezpečí koordinácia a výmena informácií a podpora vytvárania prepojení medzi jednotlivými zúčastnenými stranami. Okrem toho bude projekt využívať externých odborníkov z príslušných tematických oblastí, ktorí prinesú expertízne vstupy na nadrezortnej úrovni, čím sa zabezpečí interdisciplinárny prístup a komplexné riešenie výziev spojených s danou problematikou.

Hlavná aktivita bude v tomto národnom projekte realizovaná v rámci všetkých špecifických cieľov (ŠC) - ESO4.3, ESO4.4, ESO4.8.

Cieľové skupiny pre ŠC ESO4.3 – široká verejnosť; pre ŠC ESO4.4 – zamestnávateľ, zamestnanec, pre ŠC ESO4.8 – široká verejnosť v rámci informačných a mediálnych kampaní.

### Popis východiskovej situácie

#### a. Relevancia k východiskovým dokumentom

##### **Medzinárodná úroveň:**

##### [Dohovor o odstránení všetkých foriem diskriminácie žien](#)

V tomto medzinárodnom dohovore sa uznalo, že základným problémom rovnosti práv rodov a diskriminácie žien je spoločenské vedomie o postavení, úlohách a rolách žien a mužov.

##### [Stratégia pre rodovú rovnosť na roky 2020 – 2025](#)

Medzi hlavné ciele patrí ukončenie rodovo motivovaného násillia, boj proti rodovým stereotypom, odstránenie rodových rozdielov na trhu práce, dosiahnutie rovnakej účasti v rôznych odvetviach hospodárstva, riešenie rodových rozdielov v odmeňovaní a starobných dôchodkoch, atď.

##### [Dohovor o právach dieťaťa](#)

Dohovor OSN o právach dieťaťa (ďalej len „Dohovor“) predstavuje základný východiskový dokument pre všetky dokumenty týkajúce sa ochrany práv detí. Viaceré články Dohovoru garantujú právo detí na telesnú a osobnú integritu a ustanovujú vysoké štandardy na ich ochranu. V čl.42 sa zmluvné štáty Dohovoru „zaväzujú, s využitím

zodpovedajúcich prostriedkov široko informovať o zásadách a ustanoveniach tohto Dohovoru tak medzi dospelými, ako aj medzi deťmi”.

#### [Dohovor OSN o právach osôb so zdravotným postihnutím](#)

Predkladaný projekt reflektuje predovšetkým na článok čl. 8, v ktorom sa Slovenská republika zaviazala prijať okamžité, účinné a primerané opatrenia na zvýšenie povedomia v celej spoločnosti o postavení osôb so zdravotným postihnutím a na podporu povedomia o schopnostiach a prínose osôb so zdravotným postihnutím.

#### [Lisabonská deklarácia](#)

Jej podpísaním sa v júni 2021 všetky štáty Európskej únie zaviazali k úsiliu ukončiť extrémnu chudobu, vrátane pouličného bezdomovstva, a zabezpečenie prístupu k primeranému, bezpečnému a dostupnému bývaniu pre všetkých a vzájomnej spolupráci na tomto ciele do roku 2030.

#### [Strategický rámec EÚ v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci na obdobie 2021 – 2027](#)

Európska komisia v tomto dokumente vyzýva členské štáty, aby prijali opatrenia na podporu zvyšovania povedomia v súvislosti s ochranou duševného zdravia a zmenami, ktoré prináša technologický pokrok spoločnosti.

Ďalej projekt nadväzuje aj na nasledovné strategické dokumenty:

Medzinárodný pakt o hospodárskych, sociálnych a kultúrnych právach (ICESCR, článok 11, odsek 1),

Medzinárodný pakt o občianskych a politických právach (ICCPR, článok 17),

Medzinárodný dohovor o odstránení všetkých foriem rasovej diskriminácie (ICERD, článok 5) a

Európska sociálna charta (CRC, článok 31)

Európska záruka pre deti

#### **Národná úroveň:**

#### [Komunikačná stratégia Programu Slovensko 2021-2027](#)

Na základe vyhodnotenia komunikácie v programovom období 2014-2020 bola identifikovaná potreba vytvorenia efektívnych, cielených a kreatívnych komunikačných kampaní, ktoré nebudú len „povinnou jazdou“ sprostredkovateľských orgánov, ale budú zrozumiteľne a zmysluplne informovať verejnosť o dôležitých posolstvách a relevantných témach (napr. sociálnych), ktoré súvisia s členstvom Slovenska v EÚ.

#### [Celoštátna stratégia rovnosti žien a mužov a rovnosti príležitostí v SR na roky 2021 - 2027](#)

Stratégia je pokračovaním úsilia Slovenskej republiky začleňovať princíp rovnosti žien a mužov do všetkých svojich politik, jej súčasťou sú aj operačné ciele zamerané na zvýšenie povedomia širokej laickej a odbornej verejnosti o problematike násilia na ženách a deťoch, či o témach rovnosti a nediskriminácie.

#### [Akčný plán rovnosti žien a mužov a rovnosti príležitostí na roky 2021-2027](#)

Akčný plán je predkladaný spolu so Stratégiou a predstavuje s ňou ucelený koncepčný rámec pre presadzovanie rovnosti žien a mužov do praxe. Úlohy Akčného plánu sú viazané na operačné ciele Stratégie. Navrhované úlohy definujú konkrétne kroky a aktérov zodpovedných za ich plnenie.

#### [Národný akčný plán pre prevenciu a elimináciu násilia na ženách na roky 2022 – 2027](#)

Predstavuje realizačný dokument rozpracúvajúci štyri prioritné oblasti (Ochrana žien zažívajúcich násilie a ich detí, Prevencia násilia na ženách, Integrované politiky a zber údajov a Efektívne postihovania násilia na ženách) Akčného plánu do konkrétnych úloh.

#### [Národný akčný plán zamestnanosti žien na roky 2022 – 2030](#)

Navrhované opatrenia smerujú k zmierňovaniu nerovností medzi ženami a mužmi, k posilneniu ekonomickej nezávislosti a ekonomického postavenia žien, k zmierňovaniu príjmových rozdielov medzi ženami a mužmi, aby sa SR čo najviac priblížila k priemeru Európskej únie a tiež k vytváraniu celospoločenských podmienok na zlepšovanie zosúladenia rodinného a pracovného života.

### [Národná stratégia na ochranu detí pred násilím Detstvo bez násilia pre všetky deti \(2023-2029\)](#)

Na základe výskumu prevalencie násilia páchaného na deťoch a rozboru systému súčasnej inštitucionálnej ochrany detí pred násilím na Slovensku bolo identifikovaných 5 strategických cieľov. Jedným z týchto základných cieľov je aj zvyšovanie informovanosti o problematike násilia páchaného na deťoch.

### [Národná koncepcia ochrany detí v digitálnom priestore](#)

Koncepcia prispieva k podpore online bezpečnosti detí a zvyšovaniu úrovne mediálnej gramotnosti na Slovensku. Naprieč Akčnými plánmi v rámci plnenia jednotlivých úloh koncepcia rieši horizontálne ciele zamerané na prevenciu, intervenciu a následnú starostlivosť o deti, ktoré boli ohrozené v dôsledku používania technológií. Jedným z navrhovaných opatrení je aj zvýšenie úrovne poznania a povedomia verejnosti o problematike ochrany detí v digitálnom priestore.

### [Národný akčný plán Európskej záruky pre deti v Slovenskej republike s výhľadom do roku 2030](#)

Národný akčný plán si kladie za cieľ odstraňovať predsudky obmedzujúce participáciu detí z dôvodu nedostatočnej odbornosti, či chýbajúcich zdrojov a obzvlášť stereotypy obmedzujúce ambície chlapcov a dievčat v ich aktívnej participácii na životných voľbách. Jedným z opatrení je aj realizácia programov zameraných na zvyšovanie povedomia o násilí na deťoch prostredníctvom osvetových kampaní zameraných na šírenie informácií o právach detí.

### [Národná stratégia deinštitucionalizácie systému sociálnych služieb a náhradnej starostlivosti \(2021\)](#)

Dlhodobým cieľom Národnej stratégie je zabezpečiť individualizáciu uspokojovania potrieb občanov, ktorým sa poskytujú sociálne služby, alebo pre ktorých sa vykonávajú opatrenia v prirodzenom rodinnom prostredí alebo v zariadení, a to dostupnosťou služieb na úrovni komunity, synergiou poskytovaných služieb a ukončením prevádzky veľkokapacitných zariadení. NP Kampaň pomôže naplniť strednodobý cieľ 1, ktorý je zameraný na zvýšenie informovanosti verejnosti o práve osôb so zdravotným postihnutím žiť nezávislým životom a začleniť sa do spoločnosti.

[Národný akčný plán prechodu z inštitucionálnej na komunitnú starostlivosť na roky 2022 – 2026](#) Dokument koncipuje úlohy, ktoré určujú smerovanie politik a národných aktivít v oblasti naplňania ľudských práv osôb so zdravotným postihnutím a seniorov. Prostredníctvom projektu sa prispeje k naplňaniu úlohy č.1.1.: Pripraviť a realizovať informačnú kampaň na celonárodnej úrovni zameranú na zvyšovanie povedomia o osobách so zdravotným postihnutím a potrebe komunitných služieb. Takáto aktivita je zahrnutá aj v Národnom programe rozvoja životných podmienok osôb so zdravotným postihnutím na roky 2021 – 2030.

### [Národný program rozvoja životných podmienok osôb so zdravotným postihnutím na roky 2021 - 2030](#)

Národný program sa zameriava na komplexné zlepšenie kvality života občanov so zdravotným postihnutím prostredníctvom zlepšenia prístupnosti a kvality komunitných služieb. Jeho opatrenia okrem iných zahŕňajú aj zvýšenie povedomia o právach a potrebách osôb so zdravotným postihnutím.

### [Národná stratégia rozvoja koordinovaných služieb včasnej intervencie a ranej starostlivosti 2022-2030](#)

Projekt NP Kampaň prispeje k naplňaniu strednodobého cieľa 2, ktorým je Zvýšenie povedomia odbornej aj laickej verejnosti o potrebe identifikovania problematických oblastí v živote dieťaťa a jej možnosti riešenia cez dostupnosť služieb a intervencií.

### [Národná koncepcia prevencie a ukončovania bezdomovstva](#) a [Akčný plán na roky 2024-2026 k Národnej koncepcii prevencie a ukončovania bezdomovstva do roku 2030](#)

Koncepcia definuje globálne a špecifické ciele a opatrenia v oblasti problematiky bezdomovstva. Jedným z opatrení, ktoré koncepcia predkladá sú aj *“mediálne kampane zamerané na scitlivosť verejnej mienky na tému bezdomovstva a bytovej*

núdze a na potreby ľudí zažívajúcich bezdomovstvo". Na koncepciu nadväzuje Akčný plán spresňujúci všeobecne stanovené ciele a konkrétne opatrenia, medzi ktorými sú aj *mediálne kampane a informačné aktivity*.

#### [Stratégia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci Slovenskej republiky na roky 2021 až 2027 a program jej realizácie na roky 2024 - 2027](#)

Medzi priority Stratégie na roky 2024 – 2027 patrí aj medializácia a organizácia aktivít v oblasti BOZP v Slovenskej republike a v záujme pozitívnej medializácie tejto problematiky zabezpečenie vystúpenia svojich zástupcov v prostriedkoch mediálnej komunikácie ako aj organizácia odborných seminárov, konferencií, vydávanie informačných a propagačných materiálov.

#### **Realizáciou projektu sa prispeje k plneniu tematických základných podmienok:**

4.2. Národný strategický rámec pre rodovú rovnosť a predovšetkým podmienky 4.4. Národný strategický politický rámec pre sociálne začlenenie a znižovanie chudoby.

Okrem iného sa projektom prispeje aj k napĺňaniu dlhodobých cieľov Programového vyhlásenia vlády na roky 2023-2027, v ktorom je jednou z dlhodobých priorít Vlády SR realizácia verejných kampaní zameraných na propagáciu ochrany detí. A to vrátane propagácie zvýšenia citlivosti verejnosti voči ohľaduplnému a neagresívnemu správaniu k deťom.

#### **b. Predchádzajúce analýzy**

[Eurobarometer – aktuálny prieskum verejnej mienky](#) realizovaný Generálnym riaditeľstvom pre komunikáciu EÚ, ktorý bol realizovaný začiatkom roka 2024 a zameraný na zisťovanie názorov obyvateľov všetkých členských štátov EÚ. V rámci prieskumu sa zisťovala ekonomická situácia a kvalita života obyvateľov v regiónoch (aktuálna situácia a očakávania obyvateľov na najbližších 12 mesiacov), najdôležitejšie problémy, ktorým regióny čelia, dôvera v EÚ a úroveň optimizmu resp. pesimizmu pokiaľ ide o budúcnosť regiónov. Podľa výsledkov prieskumu si 32% Slovákov si myslí, že najdôležitejšou dimenziou/ oblasťou pre budúcnosť Európy je rozvoj ekonomiky, sociálnej spravodlivosti a zamestnávania a 57 % a 71 % respondentov má tendenciu dôverovať EÚ.

[Index rodovej rovnosti na rok 2023](#) - Slovensko umiestnilo až na 23 mieste z 27 členských štátov. Index meria rodové rozdiely medzi ženami a mužmi v šiestich základných oblastiach, a to práca, peniaze, vedomosti, čas, moc a zdravie.

[Analýza pracovných podmienok žien a mužov v EÚ - Rodová rovnosť v zamestnaní](#) - na základe výsledkov prieskumu by mali verejné politiky členských štátov EÚ upriamiť pozornosť na riešenie rodových stereotypov, ktoré vedú k pretrvávaniu rodovej segregácie v oblasti práce. Eliminácia rodových stereotypov vedie k zvyšovaniu rovnosti v účasti mužov a žien v rôznych odvetviach a povolaniach, čo by prispelo nielen k rodovej rovnosti, ale aj k zlepšeniu kvality pracovných miest.

[Výskum rodovo podmieneného násillia na ženách 2023](#) - predstavuje unikátne výberové zisťovanie, ktoré aktualizuje a rozširuje existujúce poznatky o násillí na ženách na Slovensku. Psychické násillie v partnerskom vzťahu zažilo počas svojho dospelého života 48,2 % žien, fyzickému násilliu a/alebo vyhrážaniu v partnerskom vzťahu čelilo počas svojho dospelého života 28 % žien, sexuálnemu násilliu bolo počas svojho dospelého života vystavených 14,2 % žien.

[Násillie páchané na ženách: celoeurópsky prieskum](#) - bol uskutočnený agentúrou FRA ako reakcia na požiadavku Európskeho parlamentu získať údaje o násillí páchanom na ženách, z ktorého vyplýva, že násillie páchané na ženách, a najmä rodovo motivované násillie predstavuje rozsiahle porušovanie ľudských práv, ktoré členské štáty EÚ nemôžu prehladať.

[Analýza dát o dostupnosti a prepojení služieb včasnej intervencie a ranej starostlivosti na Slovensku](#) - obsahuje dostupné štatistické dáta o službách včasnej intervencie a využívaní týchto služieb v SR.

**Informačný systém sociálnych služieb MPSVR SR** eviduje k 31.12.2023, 56 090 prijímateľov sociálnych služieb v službách podmienených odkázanosťou na pomoc inej osoby. Z údajov Informačného systému sociálnych služieb

MPSVR SR vyplýva, že napriek naštartovanému procesu prechodu z inštitucionálnej na komunitnú starostlivosť v oblasti sociálnych služieb sú aj naďalej v najväčšom pomere zastúpené sociálne služby s pobytovou formou a ak porovnáme pobytové služby s ambulantnými, je to 87% pre pobytové a 13% pre ambulantné služby.

[Podkladový materiál koncepcie prevencie a riešenia bezdomovstva na národnej úrovni](#) - obsahuje dostupné dáta a návrhy pre zavedenie systémového prístupu prevencie a riešenia bezdomovstva na Slovensku, vrátane konkrétnych cieľov v rámci jednotlivých oblastí, smerujúcich k ukončovaniu bezdomovstva.

[Housing-first Bratislava: Dostupné bývanie so sociálnou podporou Záverečná správa z výskumu](#) - prináša celkové zistenia z dvojročného výskumu, ktorý sa uskutočnil s účastníkmi a účastníčkami projektu Dostupného bývania so sociálnou podporou a ktorého cieľom bolo vyhodnotiť úspešnosť projektu v ukončovaní ich bytovej núdze, aby sa overoval jedinečný prístup ukončovania bezdomovstva.

[Zdravie v skratke: Európa 2023 \(Health at a Glance: EUROPE 2023\)](#) - analýza zameraná na zdravie v Európe vychádza z najnovších porovnateľných oficiálnych národných štatistík a ďalších zdrojov a poskytuje komplexný súbor ukazovateľov zdravia obyvateľstva a výkonnosti zdravotníckych systémov v členských krajinách OECD a v kľúčových rozvíjajúcich sa ekonomikách. Sledované dáta zahŕňajú zdravotný stav, rizikové faktory zdravia, prístup k zdravotnej starostlivosti a jej kvalitu a zdroje systému zdravotníctva.

[Psychosociálne riziká v Európe: Výskyt a stratégie v oblasti prevencie](#) - výskum o psychosociálnych rizikách súvisiacich s prácou a o komplexných súvislostiach medzi zdravím a prácou. Z tejto správy okrem iného vyplýva, že polovica pracovníkov v EÚ považuje stres na svojom pracovisku za bežný, pričom stres je dôvodom približne polovice všetkých neodpracovaných dní.

[Štúdia Platformy pre boj proti nelegálnej práci. Riešenie nelegálnej práce v kolaboratívnom hospodárstve a falošné živnosti](#) - odporúča používať prístupy orientované nielen na odstrašenie, ale aj na stimuly, vrátane informačných kampaní o rizikách práce formou falošnej živnosti.

#### c. Súvisiace projekty

##### • **Národný projekt Rodová rovnosť na pracovisku**

Základným cieľom projektu Rodová rovnosť na pracovisku bolo zlepšiť podmienky pre zosúladienie pracovného a rodinného života a zvýšiť zamestnanosť osôb s rodičovskými povinnosťami, najmä žien. Informačné aktivity projektu NP Kampaň sa budú v rámci prezentácie témy postavenia žien v zamestnaní opierať aj o výsledky a koncepčné materiály vytvorené v rámci realizácie tohto projektu.

##### • **Spoločne za detstvo bez násilia pre všetky deti (Detstvo bez násilia)**

NP Kampaň v rámci svojich informačných a osvetových aktivít zabezpečí synergiu s aktivitami realizovanými v rámci projektu „Detstvo bez násilia“, čo prispeje k vyššej miere povedomia širokej laickej a odbornej verejnosti o problematike ochrany detí pred násilím a efektívne a cielene podporí celkový proces scitlivovania verejnosti v oblasti nulovej tolerancie násilia v spoločnosti.

##### • **Deinštitucionalizácia sociálnych služieb - Podpora transformačných tímov (NP DI PTT)**

Prostredníctvom podaktivít projektu NP Kampaň dôjde aj k podpore kontinuity diseminačných aktivít, ktoré boli súčasťou realizácie projektu NP DI PTT a šírili osvetu o deinštitucionalizácii na Slovensku. Vybrané zariadenia sociálnych služieb, ktoré počas zapojenia v NP DI PTT naštartovali transformačný proces, môžu poslúžiť aj ako príklad dobrej praxe pre prezentáciu v rámci informačných aktivít projektu NP Kampaň.

##### • **Podpora poskytovania komunitných a kvalitných sociálnych služieb (NP PKKSS)**

Priebežné výstupy počas realizácie projektu NP PKKSS budú dostupné a využiteľné pri osvetových a informačných aktivitách projektu NP Kampaň.

##### • **Podpora deinštitucionalizácie náhradnej starostlivosti v zariadeniach**

Jednou z podaktivít projektu DI bola aj „Podpora osvetu, informačných kampaní a výmeny skúseností s cieľom poskytnúť širšej verejnosti informácie o transformácii

a deinštitucionalizácií“. Projekt NP Kampaň v rámci svojich podaktivít nadviaže na prezentovanie príkladov úspešného procesu deinštitucionalizácie náhradnej starostlivosti a poskytne verejnosti viac informácií o profesionálnom rodičovstve.

• **Inklúzia detí so zdravotným znevýhodnením v kontexte deinštitucionalizácie náhradnej starostlivosti.**

V rámci informačných aktivít projektu NP Kampaň budú využité získané relevantné informácie a skúsenosti z oblasti zvyšovania povedomia verejnosti o profesionálnom náhradnom rodičovstve a dobrá prax.

• **Zavádzanie housing-led prístupov so sprievodnými opatreniami na zabezpečenie dostupného bývania**

Dopytovo orientovaný projekt je zameraný na zabezpečenie dostupného bývania pre ohrozené skupiny obyvateľov a poskytnutie podpory pre začlenenie sa do bežného života. Účastníci, ktorým budú v rámci dopytovo orientovaného projektu poskytnuté potrebné sociálne intervencie a sprostredkované štandardné, cenovo dostupné, udržateľné a samostatné bývanie, môžu byť v rámci informačných aktivít projektu NP Kampaň prezentovaní ako príklad dobrej praxe.

Jedno z diskusných fór medzi žiadateľom, vecnými gestormi a externými expertami budú predstavovať aj národné projekty združené v pracovnej skupine pre oblasť pomoci deti a rodiny v núdzi, ktorá bude v čase realizácie projektu poskytovať expertné odporúčania a vstupy pre príslušné tematické oblasti a nástroje:

- NP Rozvoj výkonu opatrení sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately II./SPODASK;
- NP Sieť odborného poradenstva
- NP Terénna sociálna práca a komunitné centrá (TSP/KC)
- NP Inovácia v poskytovaní pomoci osobám ohrozeným chudobou alebo sociálnym vylúčením
- NP Prevencia a eliminácia násillia a sociálneho vylúčenia prostredníctvom národných liniek pomoci (+DOP Linky)
- NP Zdravé komunity
- NP Systémová podpora duševného zdravia a prevencie detí, žiakov a študentov cez systém poradenstva a prevencie
- NP Zavedenie systematického a dlhodobého monitorovania duševného zdravia detí, žiakov a študentov na Slovensku sledovaním ich vzdelávacieho, kognitívneho, emocionálneho a sociálneho vývinu
- NP Vytvorenie a overenie systému včasného varovania pred predčasným ukončením školskej dochádzky a adresnej podpory žiakov v systéme poradenstva a prevencie
- NP Rozvojové tímy I.
- NP Zvýšenie odolnosti mäkkých cieľov prostredníctvom posilňovania odborných kapacít a služieb prevencie kriminality v Slovenskej republike

**d. Problémové oblasti**

*Zmena spoločenského vnímania postavenia žien v zamestnaní*

- nedostatočná informovanosť verejnosti o vybraných tematických oblastiach;
- pretrvávanie rodových stereotypov na trhu práce; v rodinách;
- nedostatočná citlivosť na tému rodovej rovnosti a násillia páchaného na ženách.

*Násillie páchané na ženách a deťoch*

- nedostatočná informovanosť a citlivosť na tému násillia páchaného na ženách a deťoch;
- nedostatočná odozva príslušných orgánov na prípady násillia páchaného na deťoch;
- nedostatok nástrojov pre nahlasovanie násillia;
- vysoká miera tolerancie násillia v spoločnosti a bagatelizácia jeho následkov;
- nedostatok pozitívnych vzorov, možností ako predchádzať negatívnym javom,

*Deti a rodiny v kontexte včasnej intervencie a ranej starostlivosti*

- chýbajúce informácie ohľadom poskytovania optimálnej starostlivosti o deti v ranom veku a o možnostiach podpory detí v ranom veku;

#### *Zmena systému financovania sociálnych služieb*

- nedostatok informácií o novom systéme financovania a s ním spojenej novej legislatívy v oblasti sociálnych služieb.

#### *Deinštitucionalizácia a komunitné sociálne služby*

- nedostatočná informovanosť o téme a pretrvávajúce predsudky o osobách so zdravotným postihnutím;
- slabé povedomie o ľudských právach, napr. o právach osôb so zdravotným postihnutím; o práve na bývanie.

#### *Deinštitucionalizácia náhradnej starostlivosti*

- nedostatočná informovanosť verejnosti o téme a nedostatočný počet náhradných rodičov (vrátane profesionálnych náhradných rodičov), najmä pre deti so zdravotným znevýhodnením.

#### *Prevenčia a ukončovanie bezdomovstva*

- nízke povedomie a porozumenie verejnosti o problematike straty bývania, ľudských právach v súvislosti s bývaním a o ukončovaní bezdomovstva prostredníctvom zavádzania Housing-led prístupov
- nedostatočná informovanosť verejnosti o bývaní ako ľudskom práve.

#### *Posilnenie povedomia o práve na zdravé a prispôsobené pracovné prostredie*

- nedostatočná informovanosť verejnosti o témach súvisiacich s duševným zdravím a rizikami, ktoré prináša digitalizácia pracovného prostredia a nízke povedomie o možných opatreniach prijímaných zamestnávateľmi na pracoviskách;
- nedostatočná informovanosť verejnosti o rizikách nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania

### **Spôsob realizácie aktivít projektu<sup>17</sup>**

Cieľom NP Kampaň je zvýšenie informovanosti a povedomia širokej verejnosti o vybraných sociálnych témach a inovatívnych zmenách sociálneho systému na Slovensku.

Hlavná aktivita projektu poskytuje rámec komunikačných nástrojov, ktoré budú postupne napĺňané a uplatnené v časovom súlade s aktuálnou potrebou komunikovať konkrétnu tému. Realizácia aktivít bude prebiehať na základe spolupráce Odboru komunikácie MPSVR SR s príslušnými vecnými odbormi MPSVR SR, ich externými tematickými expertmi, fokusovými skupinami a s ďalšími relevantnými aktérmi v rámci tém.

Obsah komunikačných aktivít bude reflektovať výsledky tejto spolupráce.

**Hlavná aktivita projektu:** Tvorba a distribúcia informácií a mediálneho obsahu vybranými komunikačnými nástrojmi k jednotlivým témam národného projektu

Hlavná aktivita prispieva k napĺňaniu špecifických cieľov ESO 4.3, ESO 4.4. a ESO 4.8.

Predpokladaný počet mesiacov realizácie hlavnej aktivity: 48

**Zvýšenie informovanosti a povedomia širokej verejnosti bude zamerané na nasledovné témy:**

➤ Zmena spoločenského vnímania postavenia žien v zamestnaní – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3, 4, 5

Povedomie širokej verejnosti o dôležitosti uplatnenia žien na trhu práce a zabezpečenia nediskriminácie a podpory rovnakého prístupu k ich zamestnávaniu a ohodnoteniu nie je dlhodobo zdôrazňované, čo sa odráža na ich nedostatočnom mzdovom ohodnotení, obmedzených možnostiach podpory, nestabilnom kariérnom raste a absentujúcich možnostiach efektívneho zosúlaďovania rodinného a pracovného života. Osvetovými aktivitami sa zameriame na šírenie príkladov dobrej praxe v oblastiach zavedenia flexibilného zamestnávania, pomoci pri starostlivosti o deti, príkladmi rodového prístupu k odmeňovaniu, podporu prípravy na opätovné zapojenie sa do pracovného procesu napr. formou preplatenia účasti na kurzoch (jazykových, manažérskych, a pod). Šírením povedomia o formách podpory chceme zdôrazniť a upriamiť pozornosť na nerovné prístupy voči ženám a budovať

<sup>17</sup> V tejto časti popíšte očakávané ciele a očakávané výstupy / výsledky projektu. Popíšte prínos projektu pre napĺňanie cieľov a výsledkov príslušnej priority / špecifického cieľa / opatrenia Programu Slovensko 2021 – 2027, ako aj súvisiacich strategických dokumentov na národnej úrovni (ak je to relevantné).

ich sebedovomie a rovnakú mieru akceptácie žien na pracovisku a v spoločnosti.

-časový harmonogram: Q2/2025 – Q4/2027

- odborný gestor témy: Odbor rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí MPSVR SR

➤ Násilie páchané na ženách a deťoch – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3, 4, 5

Násilie v 21. storočí nemá miesto a každý z nás k tomu môže prispieť. Prispievame tým najmä svojou aktivitou, neprehliadaním násilia a detabuizáciou násilia, ale aj dostatočnou znalosťou problematiky – pre väčšiu istotu pri identifikácii a riešení násilia. Cieľom osvetových aktivít bude odovzdať posolstvo cieľovým skupinám pozitívnym spôsobom, zreteľne a jednoznačne. Osvetová kampaň bude zameraná na pozitívne vnímanie daných tém, prevenciu a nebude sa orientovať na zdôrazňovanie negatívnych javov, ale skôr na pozitívne príklady, ktoré ľudí inšpirujú a motivujú. Aktivity budú smerované na podporu kultúry empatie, vzťahov, rešpektu, úcty a vzájomnej súdržnosti medzi ľuďmi. Tieto hodnoty sú kľúčové na predchádzanie násiliu a pre budovanie spoločnosti, kde sa násilie neakceptuje, ale je eliminované už v zárodku. Týmto spôsobom môžeme spoločne vytvárať bezpečnejšie a harmonickejšie prostredie pre každého.

-časový harmonogram: Q2/2025 – Q4/2027

-odborný gestor témy: Národné koordinačné stredisko pre riešenie problematiky násilia na deťoch a Odbor rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí MPSVR SR

➤ Deti a rodiny v kontexte včasnej intervencie a ranej starostlivosti – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3 a 4

Očakáva sa zvýšenie povedomia verejnosti o možnostiach podpory rodín s deťmi v rannom veku, ktoré potrebujú špecializované služby/intervencie z dôvodu zdravotného postihnutia alebo sociálneho vylúčenia s dôrazom na potrebu zotrvania dieťaťa v jeho prirodzenom prostredí a jeho integráciu do spoločnosti. Dôležitá je identifikácia problematických oblastí v živote dieťaťa a možností ich riešenia cez dostupnosť služieb a intervencií. Rodičia sú pre život dieťaťa v najútlejšom veku najdôležitejší, ale často im chýbajú zručnosti, informácie a potrebné zdroje na poskytovanie optimálnej starostlivosti o deti. Tým, že rodičia budú disponovať potrebnými informáciami, službami, programami, či zdrojmi, zvýšime ich zručnosti pri poskytovaní starostlivosti. Je absolútne nesporné, že práve podpora a rezponzívna starostlivosť je v prvých dňoch života dieťaťa kľúčová. Osvetová kampaň by mala byť v súlade s dokumentom Cesta dieťaťa v ranom veku, ktorý je zameraný na tri prelínajúce sa úrovne podpory a starostlivosti. Pôjde o stručnú informáciu ohľadom univerzálnych služieb, ktoré sú dostupné pre všetky rodiny, cielených službách/intervenciách, ktoré sa poskytujú vybranej skupine detí a rodín (napr. zo sociálne vylúčeného prostredia).

Kampaň bude zameraná najmä na najzraniteľnejšiu skupinu detí a ich rodín, ktoré potrebujú najviac podpory, pričom ide o deti s potrebami špecializovaných/individualizovaných služieb/intervencií z dôvodu zdravotného postihnutia.

Široká verejnosť nedisponuje dostatočnými informáciami o možnostiach podpory detí v ranom veku. Z tohto dôvodu je opodstatnené realizovať ciele na zvýšenie informovanosti a osvedy. Táto informovanosť by mala zdôrazniť potrebu zotrvania dieťaťa v jeho prirodzenom prostredí.

Cieľom bude pozitívnym spôsobom dosiahnuť zmeny vnímania detí so zdravotným postihnutím alebo detí zo sociálne znevýhodneného prostredia s cieľom ich integrácie do spoločnosti.

V rámci kampane bude zdôraznená aj potreba medzirezortného prístupu podpory rodičov.

- časový harmonogram: Q2/2025- Q4/2027

- odborný gestor témy: Odbor sociálnych služieb MPSVR SR

➤ Zmena systému financovania sociálnych služieb – prezentácia témy v rámci podaktivít 3 a 4

Očakáva sa informovanie verejnosti o inováciách a zmenách súvisiacich s reformou financovania sociálnych

služieb. V rámci implementácie národného projektu Podpora opatrovateľskej služby sú jedným z výstupov Podaktivity 1 aj Odporúčania pre komunikačnú a informačnú kampaň v súvislosti so zmenou systému financovania. Do prípravy informačných materiálov budú zapojení nielen zamestnanci poskytovateľa, ale aj miestne samosprávy, úrady práce, sociálnych vecí a rodiny a MPSVR SR, ako aj samotní prijímatelia opatrovateľskej služby. Počas trvania podaktivity budú zbierané podnety a zisťovaná spokojnosť s novým spôsobom financovania sociálnej služby, čoho výsledkom budú okrem podkladov pre komunikačnú a informačnú kampaň aj odporúčania pre tvorbu legislatívy v uvedenej oblasti.

- časový harmonogram: Q4/2025 - Q3/2027

- odborný gestor témy: Odbor sociálnych služieb MPSVR SR

➤ Deinštitucionalizácia a komunitné sociálne služby – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3, 4, 5

Očakáva sa zvýšenie informovanosti širokej verejnosti o práve osôb so zdravotným postihnutím žiť nezávislý život a začleniť sa do spoločnosti. Kampaň bude zacielená na verejnú správu ako aj na širšiu verejnosť s cieľom zvýšiť vzájomné porozumenie ľudí s a bez zdravotného postihnutia, presadzovať nezávislý život osôb so zdravotným postihnutím a podporu ich duševného zdravia. V rámci kampane sa bude zdôrazňovať a poukazovať na negatíva inštitucionalizácie, prezentovať koncept služieb poskytovaných na komunitnej úrovni, podporovať pozitívny obraz ľudí so zdravotným postihnutím v spoločnosti a život v prirodzenom rodinnom prostredí. Dobrá prax môže byť zameraná na prijímateľov sociálnych služieb žijúcich a zamestnaných priamo v komunite, ako aj prezentácia už existujúcich sociálnych služieb zameraných na individuálny prístup k potrebám prijímateľov.

- časový harmonogram: Q1/2026- Q4/2028

- odborný gestor témy: Odbor sociálnych služieb MPSVR SR

➤ Deinštitucionalizácia náhradnej starostlivosti – prezentácia témy v rámci podaktivít 1 a 4

Očakáva sa zvýšenie informovanosti na národnej a miestnej úrovni o deinštitucionalizácii náhradnej starostlivosti a zvýšenie záujmu o náhradné rodičovstvo (vrátane profesionálneho náhradného rodičovstva), t. j. o výkon starostlivosti o deti v rodinnom prostredí, pričom špecifická pozornosť bude venovaná problematike detí so zdravotným znevýhodnením, pre ktoré sú vykonávané opatrenia sociálno právnej ochrany detí a asociálnej kurately, prípadne sú tieto deti na základe rozhodnutia súdu umiestnené v centrách pre deti a rodiny.

Hlavné komunikačné aktivity budú zacielené na širokú verejnosť s cieľom zvýšiť záujem o náhradné rodičovstvo, najmä pestúnsku starostlivosť a profesionálne náhradné rodičovstvo.

- časový harmonogram: Q2/2025- Q4/2028

- odborný gestor témy: Odbor stratégie sociálnej ochrany detí a rodiny MPSVR SR

➤ Prevenca a ukončovanie bezdomovstva – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3, 4

Očakáva sa zvýšenie povedomia a porozumenia verejnosti o problematike straty bývania, ľudských právach v súvislosti s bývaním a aktivitách smerujúcich k ukončovaniu bezdomovstva. Dôraz sa bude klásť na zvýšenie informovanosti verejnosti a vytváraní pozitívneho obrazu o ukončovaní bezdomovstva prostredníctvom zavádzania prístupov na princípe rýchleho zabývania bez prípravy (Housing-led prístupy) a o bývaní ako ľudskom práve.

Informačné a osvetové aktivity budú zamerané napríklad na model bývania so sociálnou podporou, právo na bývanie ako ľudské právo, pozitívny obraz ľudí zažívajúcich bezdomovstvo alebo ohrozenie stratou bývania, odporúčania pre samosprávy k rovnému zaobchádzaniu pri nájomnom bývaní či prepojenie na aktivity sociálnych podnikov bývania.

V rámci kampane budú ako príklady dobrej praxe prezentovaní ľudia so skúsenosťou s bezdomovstvom aktuálne žijúci v štandardnom bývaní, prezentácia už existujúcich projektov na princípoch Housing First alebo Rapid Re-

housing, fungujúce sociálne nájomné agentúry, dostupné mestské sociálne bývanie, projekty/aktivity zamerané na prevenciu straty bývania a pod.

- časový harmonogram: Q4/2025 - Q4/2028

- odborný gestor témy: Odbor sociálnych služieb MPSVR SR

➤ Posilnenie povedomia o práve na zdravé a prispôsobené pracovné prostredie – prezentácia témy v rámci podaktivít 1, 2, 3, 4

Očakáva sa zvýšenie povedomia verejnosti o dvoch základných oblastiach:

*a) Digitalizácia pracovného prostredia*

Nástup technológií ako sú umelá inteligencia, veľké dáta (tzv. big data), kolaboratívna robotika, algoritmy a digitálne pracovné platformy a súčasne výrazný nárast počtu ľudí pracujúcich na diaľku so sebou prináša nielen príležitosti pre pracovníkov a zamestnávateľov, ale aj nové výzvy a riziká v oblasti BOZP. V meniacom sa prostredí na trhu práce pribúdajú stresové faktory v oblasti duševného zdravia. Zvýšené využívanie digitálnych technológií je spojené s psychosociálnymi rizikami, ako sú časový tlak, slabá komunikácia alebo spolupráca, neistota zamestnania a dlhé pracovné zmeny alebo nepravidelný pracovný čas. Neprestajné zobrazovanie upozornení na pracovných počítačoch, či iných zariadeniach môže prispievať k zvýšenému stresu. Naopak, zamestnanci pracujúci z domu sú vystavovaní vyššej miere izolácie a môžu pociťovať problémy s vyvážením pracovného a osobného života. Práve stres, úzkosť a depresia predstavujú druhý najčastejší zdravotný problém súvisiaci s prácou, ktorý postihuje európskych pracovníkov. Hovoriť na pracovisku o duševnom zdraví a rozoberať s tým spojené pracovné problémy sa stále spája so strachom zo stigmatizácie. Napriek tomu podiel pracovníkov, ktorí uvádzajú, že čelia rizikovým faktorom, ktoré môžu nepriaznivo ovplyvniť ich duševné zdravie, dosahuje takmer 45 %. Ak sa však psychosociálne riziká považujú za organizačný problém a nie individuálnu chybu, možno ich riešiť rovnako štruktúrovaným a organizovaným spôsobom ako iné riziká v oblasti BOZP. Týmto rizikám je na úrovni pracoviska možné predchádzať najmä presadzovaním platných právnych predpisov v oblasti BOZP, hodnotením rizík, týkajúcich sa digitálnych technológií (umelej inteligencie nevynímajúc) a zohľadnením ich vplyvov na zamestnanectvo.

*b) Riziká nelegálnej práce/nelegálneho zamestnávania resp. benefity legálnej práce/legálneho zamestnávania*

Očakáva sa zmena postoja a zvýšenie povedomia o rizikách, ktoré so sebou prináša nelegálna práca/nelegálne zamestnávanie, resp. rozšírenie povedomia o výhodách legálnej práce/legálneho zamestnávania. Podľa prieskumu EUROBAROMETRA,2019 až jedna tretina občanov EÚ pozná niekoho, kto pracuje nelegálne. Kontrolu dodržiavania zákazu nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania v Slovenskej republike vykonávajú inšpektoráty práce. V roku 2023 zistili inšpektoráty práce nelegálne zamestnávanie 1 172 fyzických osôb, z ktorých 666 vykonávalo pre zamestnávateľský subjekt závislú prácu bez založeného (písomne uzatvoreného) pracovnoprávneho vzťahu.

Nedostatočné dodržiavanie predpisov v oblasti BOZP je silným indikátorom pre nelegálnu prácu. Osoby, ktoré vykonávajú nelegálnu prácu často pracujú v odvetviach, ktoré sú charakteristické vysokou mierou rizik výskytu nehôd a úrazov. Ide o odvetvia napríklad ako je poľnohospodárstvo, stavebníctvo, doprava výroba a pod. Riziko poškodenia zdravia v týchto odvetviach sa zvyšuje v súvislosti s obchádzaním predpisov a požiadaviek BOZP a v dôsledku neuzatvoreného pracovnoprávneho vzťahu tieto osoby nemajú požadované školenia alebo informácie o nebezpečenstvách a bezpečnostných opatreniach súvisiacich s ich pracovnou činnosťou. Následne môžu mať nedostatočné vedomosti o potenciálnych nebezpečenstvách na pracovisku alebo o dostupnosti bezpečnostných opatrení alebo zariadení.

Jedným z efektívnych nástrojov boja proti nelegálnej práci a nelegálnemu zamestnávaniu sú práve aj nástroje zvyšovania povedomia o rizikách, kt. so sebou nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie prinášajú.

- časový harmonogram: Q4/2025 - Q4/2028

- odborný gestor témy: Odbor ochrany práce MPSVR SR

Hlavná aktivita bude prezentovať vyššie spomenuté tematické oblasti prostredníctvom 5 komunikačných podaktivít:

#### Podaktivita 1: Mediálna kampaň

**Popis podaktivity:** mediálna nadlinková kampaň (ďalej ATL – z anglického „above the line“) s celoslovenským pokrytím. Realizácia TV/rádio/online kampane s cieľom odkomunikovať všetky témy projektu čo najväčšiemu počtu divákov.

**Cieľ podaktivity:** Cieľom je vytvoriť v rámci mediálnej kampane obsah, ktorý odkomunikuje témy projektu a zároveň chytľavým a strategicky provokatívnym spôsobom vyvolá záujem tieto témy hlbšie skúmať.

#### Spôsob realizácie podaktivity:

- Realizovaná ATL kampaň s maximálnym využitím masových médií na vyvolanie článkov a diskusií v online priestore s cieľom moderovať ich pozitívnym smerom.
- Masová TV komerčná kampaň so zásahom cieľovej skupiny formou 30 sekundového spotu alebo kratších formátov TV kampane.
- Rádio kampaň ako podpora TV kampane v tom istom období.
- Online kampaň – umiestnenie spotu vo videách na web stránkach s najvyšším zásahom cieľových skupín – podľa témy.

#### Obdobie realizácie podaktivity: Q1/2025 – Q4/2028

#### Výstup podaktivity:

- mediálne výstupy: vysielanie TV spotov, rozhlasových spotov, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie
- spotlisty: odvysielanie kampane v médiách v zmysle zadaných parametrov
- vyhodnotenie úspešnosti kampane na základe sledovaných metrík a reportov

**Personálne zabezpečenie:** garant/ka odborných aktivít, tematický/á koordinátor/ka, expert/ka senior, expert/ka, art director/ka, mediálny/a špecialita/ka, externí/é experti/ky podľa definovaných tematických oblastí, koordinátor/ka odborných aktivít

#### Podaktivita 2: Komerčné komunikáty

**Popis podaktivity:** Komerčný komunikát je forma prezentácie v médiách v rámci relácie vysielanej na televíznych programových službách. Komerčný komunikát je prostriedok na odkomunikovanie tém projektu formou reportáže, rozhovoru s odborníkom, moderovanej diskusii, podcastov v štúdiu a podporených grafickými a audiovizuálnymi prvkami.

Realizovaním podaktivity bude podchytená dlhodobá mediálna komerčná spolupráca s médiom s celoslovenským pokrytím s frekvenciou minimálne raz za dva mesiace. Komerčné komunikáty môžu byť vysielané live alebo zo záznamu podľa typu príspevku a optimálnej možnosti. Výsledný komerčný komunikát bude dostupný v online archíve a zároveň bude podkladom pre tvorbu ďalších výstupov, ako je nahrávanie podcastov s témou projektu.

**Cieľ podaktivity:** Cieľom je dlhodobo a pravidelne prezentovať a vysvetľovať dôležitosť tém projektu v reláciách vysielaných na televíznych programových službách.

#### Spôsob realizácie podaktivity:

- **Realizácia špecializovanej relácie** alebo využitie vysielacieho času existujúcej relácie s vhodným dosahom, kde sa v pravidelných cykloch budú rozoberať vybrané obsahové témy projektu.
- **Zviditeľňovanie pozitívnych vzorov** - využívanie médií na podporu pozitívnych vzorov v rôznych odvetviach a témach.
- **Podcasty v štúdiu** s odborníkom na predmetné témy projektu.
- **Reportáže z terénu**, napr. príklady dobrej praxe z projektov realizovaných MPSVR SR.
- **Rozhovory v exteriéri** s odborníkmi na aktuálne témy projektu.

#### Obdobie realizácie podaktivity: Q2/2025 – Q4/2028

#### Výstup podaktivity:

- live mediálne výstupy (diskusné relácie, podcasty, reportáže, rozhovory atď.)
- mediálne výstupy dostupné v archíve
- audiovizuálne materiály

- vyhodnotenie úspešnosti na základe sledovaných metrík a reportov

**Personálne zabezpečenie:** garant/ka odborných aktivít, tematický/á koordinátor/ka, expert/ka senior, expert/ka, art director/ka, mediálny/a špecialita/ka, externí/é experti/ky podľa definovaných tematických oblastí, koordinátor/ka odborných aktivít

### Podaktivita 3: Odborné eventy s mediálnym pokrytím

**Popis podaktivity:** Spolupráca na externých odborných eventoch zameraných na témy v rámci projektu. Realizácia spolupráce na odborných eventoch, s cieľom maximálneho využitia potenciálu obsahového priestoru na komunikáciu odborných tém projektu.

Súčasťou spolupráce na odbornom evente je mediálne pokrytie pred aj po evente s maximalizáciou AVE (=Advertising Value Equivalent, t.j. ekvivalent hodnoty kampane). Možnosti mediálneho pokrytia: upútavky na event, rozhovory, live vstupov, reportáže z eventu, PR články a grafickovizuálne výstupy.

Hospodárnosť odborného eventu s mediálnym pokrytím spočíva vo výrazne znížených obstarávacích nákladoch, približne v hodnote 20% z AVE, t.j. mediálne pokrytie eventu garantuje hodnotu mediálneho priestoru, ktorá je 5-násobne vyššia. Podaktivita umožní efektívnu obojstrannú komunikáciu s cieľovými skupinami.

**Cieľ podaktivity:** Prostredníctvom spolupráce na externých odborných eventoch sa spolupodieľať na tvorbe zamerania eventu a vytvoriť príležitosť na komunikovanie tém projektu. Mediálne pokrytie eventu zabezpečí šírenie povedomia o témach, ktoré boli predmetom odborného eventu.

#### Spôsob realizácie podaktivity:

- **Partnerstvo na vytypovaných eventov a naviazanie témy v mediálnom priestore (relácii)-** Mediálne domy poskytujú príležitosť na partnerstvo pri realizácii odborných eventov s mediálnym pokrytím a to na rozličné témy. V priebehu trvania projektu tak bude vytvorený priestor na stretávanie, sieťovanie a pozitívne inšpirovanie. Pritom budú pokryté aj aktuálne najživšie témy a vytvorí sa tak priestor na naviazanie, tzv. mediálny follow up cez PR s cieľom dosiahnutia maximálnej AVE v médiách v redakčných sekciách.
- **Partnerstvo na odborných konferenciách v závislosti od cieľovej skupiny:** renomované konferencie, ktoré sa konajú pravidelne a zameriavajú sa napr. na postavenie žien v biznise, ich kariérny rozvoj a podporu žien podnikateľiek alebo na iné témy, ktoré budú priamo súvisieť s obsahovými témami projektu.

**Obdobie realizácie podaktivity: Q2/2025 – Q4/2028**

#### Výstup podaktivity:

- spolurealizácia minimálne 8 odborných eventov s mediálnym pokrytím
- audiovizuálne materiály: PR výstupy
- vyhodnotenie úspešnosti na základe sledovaných metrík a reportov

**Personálne zabezpečenie:** garant/ka odborných aktivít, tematický/á koordinátor/ka, expert/ka senior, expert/ka, art director/ka, mediálny/a špecialita/ka, externí/é experti/ky podľa definovaných tematických oblastí, koordinátor/ka odborných aktivít

### Podaktivita 4: Priama komunikácia s cieľovými skupinami

**Popis podaktivity:** v rámci priamej komunikácie bude daným cieľovým skupinám v rámci konkrétnej témy priamo distribuovaná rôzna forma podporných informácií. Prostredníctvom emailu budú samosprávam zasielané informácie o plánovaných legislatívnych zmenách, novelizáciách zákonov v rôznych témach alebo iné praktické informácie, ktoré sa samospráv alebo neziskových organizácií primárne dotýkajú ako najčastejších poskytovateľov sociálnych služieb. Príkladom môže byť novelizácia odkázanostných sociálnych služieb v opatrovateľskej starostlivosti, kde práve samosprávy a MNO zohrávajú kľúčovú úlohu v poskytovaní týchto služieb v regiónoch. Podaktivita tak zabezpečí včasnú a adresnú informačnú bazu pre zriaďovateľov rôznych druhov služieb, aby sa včas mohli pripraviť na zmeny formátu ich financovania či tranzpozíciu nových nariadení, smerníc alebo legislatívy.

**Cieľ podaktivity:** Pri niektorých témach projektu ide o najdôležitejší komunikačný kanál na zdieľanie aktuálnych a podstatných informácií. Cieľom podaktivity je dostať kľúčovú informáciu priamo k cieľovej skupine a tiež vytvoriť priestor na možnosť spätnej väzby od cieľovej skupiny. Priama komunikácia je pre všetky témy projektu aj podporným prvkom pre podaktivitu projektu.

#### Spôsob realizácie podaktivity:

- **Priama komunikácia:** emailom na starostov miest a obcí, pre samosprávy, MNO, ako aj ďalšie relevantné inštitúcie, ktoré v danej tematickej oblasti pôsobia

- **Informačné kampane na sociálnych sieťach:** – zdieľanie obsahu prostredníctvom postov, reels, story (na existujúcich profiloch a stránkach na sociálnych sieťach)

**Obdobie realizácie podaktivity: Q2/2025 – Q4/2028**

**Výstup podaktivity:**

- audiovizuálne materiály a príspevky na sociálnych sieťach
- výstupy na sociálnych sieťach

**Personálne zabezpečenie:** garant/ka odborných aktivít, tematický/á koordinátor/ka, expert/ka senior, expert/ka, art director/ka, mediálny/a špecialita/ka, externí/é experti/ky podľa definovaných tematických oblastí, koordinátor/ka odborných aktivít

**Podaktivita 5: Interaktívne formy osvety pre mladú generáciu**

**Popis podaktivity:** Podaktivita bude zahŕňať rôzne organizované zážitkové a participatívne informačné aktivity pre deti a mládež.

V rámci podaktivity budú využité rôzne formy zážitkového učenia, ako sú videá, interaktívne hry a zábavné sprievodné aktivity. Tieto aktivity nebudú slúžiť len na informovanie, ale aj na rozvoj kritického myslenia a posilnenie schopnosti analyzovať rôzne témy. V rámci podaktivity budú využívané aj rôzne inovatívne nástroje, ako je napríklad koncept „živej knižnice“, ktorá prostredníctvom prezentácie reálnych príbehov pomôže odstraňovať predsudky a stereotypy a bude pozitívnym spôsobom motivovať a inšpirovať.

Pri realizácii podaktivity bude prebiehať spolupráca na multidisciplinárnej a nadrezortnej úrovni so všetkými relevantnými partnermi (vrátane MŠVVaM SR), tímami a expertmi a na základe výsledkov tejto nadrezortnej spolupráce budú zvolené vhodné komunikačné nástroje, aktivity a ich obsahové naplnenie. Zároveň projekt takto prispieje k novej vízii a prepojeniu kampaní aj v iných národných projektoch a bude inšpiráciou na celospoločenskej úrovni pri tvorbe kampaní.

Aktivity smerujúce do škôl a k žiakom budú pripravované v súčinnosti s VUDPaPom, ktorý školy a školské zariadenia v týchto témach metodicky vedie.

**Cieľ podaktivity:** Cieľom je zvýšiť povedomie o hodnotách rovnosti, inklúzie a rešpektu formou prezentácie príbehov a interaktívnych diskusií, ktoré inšpirujú mladých ľudí k tomu, aby sa podieľali a aktívne zapájali do vytvárania spoločnosti, ktorá bude spravodlivá a podporujúca pre všetkých jej členov. Cieľom bude ukázať, že napriek rôznym výzvam a prekážkam, ktorým musia ľudia v živote čeliť, dokážu uspieť v rôznych sférach života a kariéry, čím sa odstraňujú negatívne predsudky a stereotypy a naopak aj posilňujú správne vzorce žitia. Príbehy sa stanú inšpiratívnym nástrojom na zvyšovanie povedomia o schopnostiach a možnostiach každého človeka vrátane zdravotne znevýhodnených jednotlivcov.

Interaktívne formy osvety ponúknu príležitosť pochopiť, že zdravotné znevýhodnenie neznamená obmedzenie vo všetkých oblastiach života. Zároveň budú podporovať myšlienku rovnosti, zdôrazňujúc, že každý jednotlivec – bez ohľadu na zdravotný stav – má nárok na rovnaké príležitosti a práva, aké má zdravý človek. Prostredníctvom týchto aktivít sa bude zvyšovať citlivosť a empatia ľudí voči rozmanitosti a inklúzii v spoločnosti, čím sa prispieje k vytváraniu spravodlivejšieho a otvorenejšieho prostredia pre všetkých.

**Spôsob realizácie podaktivity:**

- **interaktívne diskusie a debaty** s ambasádormi a opinion leadrami detí, ktoré budú prebiehať osobne alebo telemostom v rámci žiackych podujatí. Dôležité je vytvárať bezpečné prostredie, kde žiaci a žiačky môžu slobodne vyjadrovať svoje názory a kde sa rešpektujú rôzne perspektívy.
- **kvízy a súťaže** v rámci žiackych podujatí
- **prípadové štúdie a reálne príklady:** ukážky reálnych príbehov o ženách a mužoch, o zdravotne znevýhodnených ľuďoch, ktorí prekonalí stereotypy v rôznych profesiách a oblastiach života, môžu mať silný výchovný účinok. Je dôležité podporovať dievčatá v oblasti STEM (veda, technológia, inžinierstvo, matematika) a chlapcov v oblastiach ako napr. pedagogika alebo sociálne služby. Taktiež by mali podporiť myšlienku, že zdravotne znevýhodnený človek nie je znevýhodnený vo všetkých oblastiach života a má nárok na to isté, na čo má nárok zdravý jedinec.
- **iné komunikačné nástroje a aktivity,** ktoré budú zvolené v priebehu realizácie projektu na základe výsledkov nadrezortnej spolupráce tímov a expertov.

V rámci podaktivity v súčinnosti s VUDPaPom bude vypracovaný aj dokument tzv. Safeguarding policy, teda súbor pravidiel a opatrení zameraný na ochranu detí (ale aj iných zraniteľných skupín). Opatrenia sa budú týkať najmä narábania s identitou za účelom vytvárania príbehov a príkladov zo života, prípadových štúdií, prístup

k deťom počas žiackych festivalov, zabezpečenie krízového pracovníka pre prípady, kedy sa dieťa v dôsledku účasti na aktivite a prepojeniam na reálny vlastný život bude cítiť nekomfortne alebo dôjde k retraumatizácii.

**Obdobie realizácie podaktivity: Q3/2025 – Q2/2028**

**Výstupy podaktivity:**

- žiacke festivaly
- audiovizuálne materiály: videá, PR výstupy

**Personálne zabezpečenie:** garant/ka odborných aktivít, tematický/á koordinátor/ka, expert/ka senior, expert/ka, art director/ka, mediálny/a špecialita/ka, externí/é experti/ky podľa definovaných tematických oblastí, koordinátor/ka odborných aktivít

Aktivity budú realizované po celom území Slovenskej republiky a prispievajú k scitlivovaniu verejnosti a zvyšovaniu povedomia o vybraných sociálnych a spoločenských témach.

Pre hodnotenie úspešnosti projektu, jeho vplyvu na cieľovú skupinu a pre získanie spätnej väzby na jeho realizáciu bude v rámci projektu realizovaný prieskum verejnej mienky, ktorý bude slúžiť na zistenie názorov a postojov verejnosti v priebehu realizácie projektu. Prieskum verejnej mienky bude realizovaný na začiatku projektu a pred koncom realizácie projektu. Cieľom prieskumu na začiatku projektu bude zistiť mieru informovanosti a súčasný stav názorov a postojov verejnosti k vybraným sociálnym témam. Prieskum na konci projektu sa bude zameriavať na hodnotenie toho, ako projekt splnil očakávania týkajúce sa zvýšenia informovanosti verejnosti o vybraných tematických oblastiach.

NP bude realizovaný v súlade s horizontálnymi princípmi s povinnosťou dodržania súladu projektu s Chartou základných práv Európskej únie, rodovou rovnosťou, nediskrimináciou a prístupnosťou osôb so zdravotným postihnutím, ktoré sú definované v Partnerskej dohode SR na roky 2021 – 2027 a v čl. 9 nariadenie o spoločných

ustanoveniach<sup>18</sup>, berúc do úvahy Chartu základných práv Európskej únie a povinnosti vyplývajúce z Dohovoru OSN o právach osôb so zdravotným postihnutím<sup>19</sup> a zabezpečenia prístupnosti v súlade s jeho článkom 9, ako horizontálne základné podmienky. Pri implementácii plánovaných aktivít projektu sa budú dodržiavať všetky články Charty ZP EÚ s dôrazom najmä na články Charty ZP EÚ, ktoré sa najviac vzťahujú k plánovaným intervenciám, aktivitám a cieľovým skupinám.

Pri implementácii plánovaných aktivít projektu budú dodržiavané všetky články Charty ZP EÚ s dôrazom najmä na články Charty ZP EÚ, ktoré sa najviac vzťahujú k plánovaným intervenciám, aktivitám a cieľovým skupinám. V súvislosti so všetkými plánovanými aktivitami:

- pri všetkých oprávnených aktivitách realizovaných v rámci projektu bude zohľadnený princíp rovnosti mužov a žien a princíp nediskriminácie tak, aby nedochádzalo k znevýhodneným podmienkam pre akúkoľvek skupinu osôb a aby boli vytvorené podmienky prístupnosti aj pre osoby so zdravotným postihnutím k fyzickému prostrediu, k informáciám a komunikácii vrátane informačných a komunikačných technológií a systémov, ako aj k ďalším prostriedkom a službám dostupným alebo poskytovaným verejnosti, vrátane všetkých informačných a vzdelávacích aktivít,
- v rámci oprávnených aktivít zameraných na zvyšovanie kvalifikácie, rekvalifikácie, taktiež pri výbere účastníkov v rámci všetkých vzdelávacích aktivít nebude dochádzať k diskriminácii, k znevýhodneným podmienkam na základe pohlavia alebo príslušnosti k akejkoľvek znevýhodnenej skupine,
- pri výbere administratívnych a odborných kapacít zapojených do riadenia a realizácie projektu bude dodržaný princíp rovnosti mužov a žien a princíp nediskriminácie,
- v rámci mzdového ohodnotenia administratívnych a odborných kapacít nebude dochádzať ku diskriminácii k nerovnému odmeňovaniu za rovnakú prácu na základe pohlavia alebo príslušnosti k akejkoľvek znevýhodnenej skupine osôb.

Názov aktivity	Využitie inštitútu užívateľa (áno/nie)	Typ užívateľa <sup>20</sup>	Poskytovateľ príspevku užívateľovi (žiadateľ alebo partner)
Aktivita 1	nie		

NP bude realizovaný v súlade s princípmi desegregácie, degetoizácie a destigmatizácie, v zmysle Metodického výkladu pre efektívne uplatňovanie princípov 3D v programe Slovensko 2021-2027. Dostupné na: <https://romovia.vlada.gov.sk/sekcia-europskych-programov/metodicky-vyklad-pre-efektivne-uplatnovanie-uplatnovanie-3d-v-psk/>

Realizácia hlavných aktivít a podaktivít národného projektu nespôsobuje prehĺbenie sociálneho vylúčenia marginalizovaných rómskych komunít a nespôsobuje zhoršenie situácie v oblasti segregácie, getoizácie alebo stigmatizácie rómskej komunity.

#### Ohrozenia projektu:

- zabezpečenie kvalifikovaných odborníkov v daných tematických oblastiach nevyhnutných pre realizáciu podaktivít NP;
- absencia integrovaného a koordinovaného postupu pri informovaní o niektorých z vybraných sociálnych tém;
- nízka angažovanosť verejnosti -ak sa cieľová skupina nebude aktívne zapájať do kampane, môže to obmedziť jej dosah a vplyv;
- nejasná alebo nepresná komunikácia môže spôsobiť nedorozumenia a nesprávne interpretácie posolstva kampane;
- technické problémy, ako napr. zlyhania technológie alebo platformy, na ktorých bude kampaň prebiehať, môžu ovplyvniť jej úspešnosť a dosah;
- mienkotvorné udalosti v budúcnosti môžu ovplyvniť relevanciu kampane;

<sup>18</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060>

<sup>19</sup> <https://www.mpsvr.sk/files/slovensky/uvod/legislativa/socialna-pomoc-podpora/dohovor-osn-pravach-osob-so-zdravotnym-postihnutim-opcny-protokol-sk-aj.pdf>

<sup>20</sup> Uvádza sa typ subjektu/osôb (napr. neverejní poskytovatelia soc. služieb, dlhodobí uchádzači o zamestnanie), alebo právna forma.

- bez dostatočne kvalifikovaného tímu a efektívnej spolupráce s vecnými odbormi MPSVR SR môže byť ťažké zabezpečiť vysokú kvalitu a efektívnosť kampane.

#### **Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu**

Realizácia projektu prispeje k dlhodobému zvýšeniu povedomia a scitliveniu širokej verejnosti o dôležitých sociálnych a spoločenských témach, ktoré sú prioritami sociálnej politiky SR a EÚ.

Audiovizálne výstupy projektu budú dostupné pre širokú verejnosť aj po skončení projektu v rámci verejne dostupných online platforiem a archívov prijímateľa.

Projekt prinesie odborne podložené informácie a dáta týkajúce sa vybraných tematických oblastí, čo prispeje k lepšej informovanosti verejnosti v daných témach.

#### **Administratívna, finančná a prevádzková kapacita žiadateľa a partnera**

Projektová kancelária ako organizačný útvar MPSVR SR, ktorý je ústredným orgánom štátnej správy Slovenska pre oblasť sociálnych vecí má dlhodobé skúsenosti s realizáciou národných projektov financovaných zo štrukturálnych fondov od roku 2004. MPSVR SR ako sprostredkovateľský orgán úspešne implementuje národné projekty v programovom období 2007-2013 v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia spolufinancované z Európskeho sociálneho fondu a programovom období 2014 - 2020 realizovalo národné projekty v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.

Projekt bude realizovať žiadateľ v spolupráci s odbornými kapacitami Sekcie ľudských práv, Sekcie práce a Sekcie sociálnej a rodinnej politiky MPSVR SR ako vecných gestorov. Vzhľadom na informačné a komunikačné zameranie aktivít bude hlavným gestorom aktivít Odbor komunikácie MPSVR SR.

V minulosti implementáciu národných projektov realizovala Implementačná agentúra MPSVR SR/IMPLEA, ktorá zabezpečovala riadenie projektov, metodické usmerňovanie, realizáciu hlavných aktivít národných projektov, verejné obstarávanie na hlavné a podporné aktivity, publicitu a informovanosť o projektoch v súlade so schválenými postupmi pre informovanie a publicitu zo strany RO. V novom programovom období 2021 – 2027 realizuje implementáciu národných programov Projektová kancelária MPSVR SR.

Personálne výdavky na odborný a riadiaci personál prijímateľa budú hrazené z priamych mzdových výdavkov. Do projektu budú na základe výberového procesu zapojení odborní mediálni experti, ktorí disponujú preukázateľnými skúsenosťami v navrhovaní a realizácii kampaní. Pri výbere expertov budú stanovené požiadavky na odbornosť a praktické skúsenosti v relevantných oblastiach. Okrem toho budú hodnotené aj referencie, ktoré budú demonštrovať ich schopnosť efektívne realizovať komplexné kampane a dosahovať merateľné výsledky.

V spolupráci s príslušnými vecnými odbormi MPSVR SR ako garantmi tematického obsahu a pracovnou skupinou pre oblasť pomoci pre deti a rodiny v núdzi budú do projektu zapojené aj externé odborné kapacity, tzv. externí tematickí experti, s ktorými vecné odbory spolupracujú v rámci rôznych platforiem ako sú pracovné skupiny, workshopy, diskusné fora a iné. Participácia externých tematických expertov prispeje k harmonizácii potrieb praxe a vecných odborov v komunikácii vybraného tematického obsahu. Spolupráca s tematickými expertami bude nadrezortná, pričom žiadateľ, v úzkej spolupráci s príslušnými vecnými odbormi, osloví ďalšie rezorty s cieľom identifikovať vhodných kandidátov na externých expertov pre sieťovanie a zdieľanie daných tém. Projektom nebude žiadateľ vytvárať príjem.

Výdavky majú charakter personálnych výdavkov v zmysle Príručky oprávnenosti výdavkov na Programové obdobie 2021 – 2027 (CKO).

**Materiálno – technické vybavenie** potrebné pre NP bude zabezpečené z paušálnych výdavkov. Projektová kancelária MPSVR SR disponuje materiálno-technickým vybavením, počítačovou infraštruktúrou (vrátane výpočtovej, telekomunikačnej, prenosovej a organizačnej techniky) a zabezpečeným automatizovaným systémom správy registratúry.

**Finančné zabezpečenie** - NP bude financovaný vo výške 85 % z prostriedkov ESF+ a 15 % zo štátneho rozpočtu.

Prijímateľ zabezpečí úhradu všetkých neoprávnených výdavkov na realizáciu aktivít projektu, ktoré by prípadne mohli vzniknúť v priebehu realizácie aktivít projektu.

#### **Personálne zabezpečenie projektu:**

##### **Garant/ka odborných aktivít- 1 (100% FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- je zodpovedný za odbornú prípravu, riadenie, koordináciu a vyhodnocovanie aktivít a činností, ktoré sú naviazané na implementáciu aktivít projektu a činností potrebných k dosiahnutiu stanovených cieľov, výstupov, výsledkov a ukazovateľov plnenia obsahovej stránky projektu;
- poskytuje súčinnosť pri príprave monitorovacích a hodnotiacich správ;
- zabezpečuje a garantuje hladký priebeh odborných činností súvisiacich s hlavnou aktivitou projektu;
- priebežne vyhodnocuje postupy, procesy a metódy, prípadne navrhuje ich revíziu a následné zavedenie do praxe projektu/podaktivít/činností vrátane prípravy metodických a projektových dokumentov v súlade s riadiacou a metodickou dokumentáciou pre Program Slovensko 2021-2027;
- poskytuje metodickú podporu odbornému tímu projektu súvisiacu s vykazovaním oprávnenosti výdavkov na projektom podporované činnosti;
- zúčastňuje sa na pracovných stretnutiach a podujatiach relevantných pre ciele projektu.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

##### **Tematický/á koordinátor/ka – 1 (100% FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- je zodpovedný za činnosti a úlohy spojené s koordináciou, výmenou informácií a podporou spolupráce v oblastiach riešených v rámci zverených tém;
- poskytuje súčinnosť odbornému garantovi prijímateľa a odbornému tímu projektu pri nastavovaní riešených úloh a zadaní v jemu zverených témach;
- poskytuje súčinnosť pri spracovaní podkladov pri príprave žiadostí o platbu a monitorovacích správ;
- zabezpečuje komunikáciu a výmenu informácií s príslušnými vecnými sekciami MPSVR SR podľa vybraných tematických oblastí kampane.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

##### **Expert/ka Senior -1 (70% z FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- riadenie a koordinácia projektových cyklov v rámci plánovaných milestones od začiatku do konca;
- vedenie tímu odborníkov a rozdeľovanie úloh;
- zabezpečenie dodržiavania časových harmonogramov a rozpočtov;
- riešenie problémov a rizík spojených s projektom;
- komunikácia so stakeholdermi a zúčastnenými stranami;
- monitorovanie pokroku a kvality projektu.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

##### **Expert/ka – 1 (70% z FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- poskytovanie odborných znalostí v špecifických oblastiach projektu;
- realizuje vybrané analytické a metodické činnosti v rámci podaktivít projektu;
- vykonávanie analýz a tvorba odborných správ;
- zabezpečenie kvality a presnosti odborných informácií;
- ďalšie súvisiace činnosti v rámci projektu, ktoré vyplynú z potrieb NP počas jeho realizácie.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

##### **Art director/ka– 1 (50% z FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- vedenie kreatívneho procesu a tvorba vizuálnej identity;
- návrh a dohľad nad grafickým dizajnom, fotografiami, vizuálnou stránkou a videami;
- spolupráca s grafickými dizajnérmi, fotografmi, videokreátormi a inými kreatívnymi odborníkmi;
- zabezpečenie konzistencie a kvality vizuálnych prvkov.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

#### **Mediálny/a špecialista/ka 4 (50% z FTE)**

Rámcový opis pracovných činností:

- tvorba textového obsahu pre rôzne médiá (web, sociálne siete, reklamy, brožúry);
- spolupráca s kreatívnym tímom na vývoji kampaní;
- korektúra a úprava textov podľa potreby a zabezpečenie konzistentného tónu a štýlu komunikácie;
- tvorba grafických návrhov a vizuálnych prvkov a práca s grafickými softvérmi na tvorbu vizuálneho obsahu;
- spolupráca, tvorba, úprava a produkcia video obsahu pre rôzne platformy;
- zabezpečenie konzistencie a technickej kvality grafických výstupov a videí, (osvetlenie, zvuk, strih);
- spravovanie video archívu a vybavenia;
- vytváranie a udržiavanie pozitívneho obrazu projektu a ministerstva v médiách a verejnosti;
- písanie tlačových správ, článkov a ďalších PR materiálov;
- organizácia a koordinácia PR podujatí a kampaní;
- budovanie vzťahov s médiami a relevantnými partnermi;
- správa a optimalizácia digitálneho obsahu na rôznych platformách;
- analýza a reportovanie výsledkov digitálnych kanálov a sledovanie trendov a noviniek v digitálnom marketingu;
- spolupráca s kreatívnym a PR tímom na vývoji digitálneho obsahu.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

#### **Externý/á tematický/á expert/ka (DoVP)**

Rámcový opis pracovných činností:

- odborná spolupráca pri tvorbe a účasti na audiovizuálnych výstupoch projektu;
- spolupráca v rámci odborných aktivít projektu;
- ďalšie súvisiace činnosti v rámci projektu, ktoré vyplynú z potrieb NP počas jeho realizácie.

*Podaktivity: 1, 2, 3*

#### **Koordinátor/ka odborných aktivít (DoVP)**

Rámcový opis pracovných činností:

- zodpovedný/á za aktivity spojené s koordináciou, výmenou informácií, zber a prácu s podkladmi a podporou spolupráce medzi jednotlivými aktérmi v rámci zverenej tematickej oblasti/zverených tematických oblastí;
- poskytuje súčinnosť tematickému koordinátorovi a odbornému garantovi prijímateľa pri nastavovaní a realizácii riešených úloh v rámci zverejnej tematickej oblasti/zverených tematických oblastí;
- zabezpečuje výmenu informácií/komunikuje medzi odborným tímom projektu a príslušným vecným odborom v rámci zverenej tematickej oblasti/zverených tematických oblastí;
- samostatná a odborná príprava podkladov v spolupráci s odbornými gestormi jednotlivých aktivít;
- organizácia podporných stretnutí, ako napr. fokusových skupín v rámci zverenej témy.

*Podaktivity: 1, 2, 3, 4, 5*

## **Rozpočet projektu<sup>21</sup>**

<sup>21</sup> V prípade zvýšenia celkových oprávnených výdavkov NP (po jeho schválení komisiou pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027) o viac ako 15 % (a nejde o prípad, kedy je určenie alokácie výsledkom realizovanej štúdie uskutočniteľnosti), riadiaci orgán / sprostredkovateľský orgán predloží pred vyhlásením výzvy na schválenie príslušnej komisii pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027 upravený zámer NP. Ostatné zmeny v rozpočte projektu (napr. doplnenie novej skupiny výdavkov, vypustenie skupiny výdavkov, zvýšenie alebo zníženie výšky oprávnených výdavkov v rámci skupín výdavkov a pod.) nie je potrebné predkladať na schválenie príslušnej komisii pri Monitorovacom výbore pre Program Slovensko 2021 – 2027.

V tejto časti uveďte, ako bol pripravovaný indikatívny rozpočet a ako spĺňa kritérium „hodnota za peniaze“, t. j. akým spôsobom bola odhadnutá cena za každú položku, napr. prieskum trhu, analýza minulých výdavkov spojených s podobnými aktivitami, nezávislý znalecký posudok. V prípade, ak príprave projektu predchádza vypracovanie štúdie uskutočniteľnosti, ktorej výsledkom je, okrem iného aj určenie výšky alokácie, je potrebné uviesť túto štúdiu ako zdroj určenia výšky finančných prostriedkov. Skupiny výdavkov doplňte v súlade s Príručkou oprávnenosti výdavkov v platnom znení. V prípade infraštruktúrnych projektov, ako aj projektov súvisiacich s obnovou mobilných prostriedkov, sa do ukončenia verejného obstarávania uvádzajú položky rozpočtu len do úrovne aktivít.

Uveďte, či bude v národnom projekte využité zjednodušené vykazovanie výdavkov a ak áno, ktorá forma. V prípade využitia paušálnej sadzby ktorej výška je stanovená v nariadení sa spôsob stanovenia sadzby nepožaduje.

V prípade, že žiadateľ/partner poskytuje finančný príspevok užívateľovi, identifikujte v tabuľke nižšie, o ktoré skupiny výdavkov ide.

#### Indikatívna výška finančných prostriedkov určených na realizáciu národného projektu a ich výstižné zdôvodnenie

Predpokladané finančné prostriedky na aktivity NP	Celkové oprávnené výdavky (v EUR)	Plánované vecné vymedzenie
<b>Hlavné aktivity</b>		
<b>Tvorba a distribúcia informácií a mediálneho obsahu vybranými komunikačnými nástrojmi k jednotlivým témam národného projektu.</b>		
<b>4P1, ESO4.3</b>		
521 - Mzdové výdavky	<b>729 908,60 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovné pozície:  Mediálny expert (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3649,00 €; 101,4 osobomesiacov) Zahŕňa pozície: Expert senior, Expert, Art director, Mediálny špecialista. Garant odborných aktivít (Indikatívna priem. mesačná CCP – 4484,00 €; 26 osobomesiacov) Tematický koordinátor (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3476,00 €; 26 osobomesiacov) Expert pre oblasť rodovej rovnosti (Indikatívna priem. hodinová CCP – 42,68 €; 500 osobohodín) Kordinátor odborných aktivít (Indikatívna priem. hodinová CCP – 32,90 €; 4 000 osobohodín) Stanovená bola na základe údajov z predchádzajúcich projektov podobného zamerania, prípadne z pracovných pozícií podobného zamerania, so zohľadnením indexácie.
518 – Ostatné služby	<b>1 114 000,00 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovný výdavok:  Komunikačná kampaň (nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít – VO) na základe PHZ.
<b>Aktivita 2</b>	-	
skupina výdavkov	-	
skupina výdavkov	-	
<b>Hlavné aktivity spolu</b>	<b>1 843 908,60 €</b>	
<b>Podporné aktivity</b>		

907 - Paušálna sadzba na nepriame výdavky podľa článku 54 písm. a) NSU	<b>129 073,60 €</b>	Finančné prostriedky na pokrytie zostávajúcich oprávnených výdavkov súvisiacich s projektom.
skupina výdavkov	-	
<b>Podporné aktivity SPOLU</b>	<b>129 073,60 €</b>	
<b>CELKOM</b>	<b>1 972 982,20 €</b>	
<b>4P1, ESO4.4</b>		
521 - Mzdové výdavky	<b>203 175,70 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovné pozície:  Mediálny expert (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3649,00 €; 27,3 osobomesiacov) Zahŕňa pozície: Expert senior, Expert, Art director, Mediálny špecialista. Garant odborných aktivít (Indikatívna priem. mesačná CCP – 4484,00 €; 7 osobomesiacov) Tematický koordinátor (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3476,00 €; 7 osobomesiacov) Expert pre oblasť ochrany zdravia pri práci (Indikatívna priem. hodinová CCP – 42,68 €; 350 osobohodín) Koordinátor odborných aktivít (Indikatívna priem. hodinová CCP – 32,90 €; 1 000 osobohodín)  Stanovená bola na základe údajov z predchádzajúcich projektov podobného zamerania, prípadne z pracovných pozícií podobného zamerania, so zohľadnením indexácie.
518 – Ostatné služby	<b>305 500,00 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovný výdavok:  Komunikačná kampaň (nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít – VO) na základe PHZ.
<b>Aktivita 2</b>	-	
skupina výdavkov	-	
skupina výdavkov	-	
<b>Hlavné aktivity spolu</b>	<b>508 675,70 €</b>	
<b>Podporné aktivity</b>		
907 - Paušálna sadzba na nepriame výdavky podľa článku 54 písm. a) NSU	<b>35 607,30 €</b>	Finančné prostriedky na pokrytie zostávajúcich oprávnených výdavkov súvisiacich s projektom.
skupina výdavkov	-	
<b>Podporné aktivity SPOLU</b>	<b>35 607,30 €</b>	
<b>CELKOM</b>	<b>544 283,00 €</b>	
<b>4P5, ESO4.8</b>		

521 - Mzdové výdavky	<b>462 686,50 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovné pozície:  Mediálny expert (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3649,00 €; 58,5 osobomesiacov) Zahŕňa pozície: Expert senior, Expert, Art director, Mediálny špecialista. Garant odborných aktivít (Indikatívna priem. mesačná CCP – 4484,00 €; 15 osobomesiacov) Tematický koordinátor (Indikatívna priem. mesačná CCP – 3476,00 €; 15 osobomesiacov) Expert pre oblasť sociálnych služieb (Indikatívna priem. hodinová CCP – 42,68 €; 500 osobohodín) Expert pre oblasť ľudí bez domova (Indikatívna priem. hodinová CCP – 42,68 €; 500 osobohodín) Expert pre oblasť násilia páchaného na ženách a deťoch (Indikatívna priem. hodinová CCP – 42,68 €; 500 osobohodín) Koordinátor odborných aktivít (Indikatívna priem. hodinová CCP – 32,90 €; 2 000 osobohodín)  Stanovená bola na základe údajov z predchádzajúcich projektov podobného zamerania, prípadne z pracovných pozícií podobného zamerania, so zohľadnením indexácie.
518 – Ostatné služby	<b>742 000 €</b>	Skupina výdavkov obsahuje nasledovný výdavok:  Komunikačná kampaň (nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít – VO) na základe PHZ.
<b>Aktivita 2</b>	-	
skupina výdavkov	-	
skupina výdavkov	-	
<b>Hlavné aktivity spolu</b>	<b>1 204 686,50 €</b>	
<b>Podporné aktivity</b>		
907 - Paušálna sadzba na nepriame výdavky podľa článku 54 písm. a) NSU	<b>84 328,06 €</b>	Finančné prostriedky na pokrytie zostávajúcich oprávnených výdavkov súvisiacich s projektom.
skupina výdavkov	-	
<b>Podporné aktivity SPOLU</b>	<b>84 328,06 €</b>	
<b>CELKOM</b>	<b>1 289 014,56 €</b>	
<b>CELKOM (ESO4.3, ESO4.4,ESO4.8)</b>	<b>3 806 279,76 €</b>	

## Finančný rámec<sup>22</sup>

Žiadateľa – celý projekt

<sup>22</sup> Finančný rámec je potrebné uvádzať za celý NP spolu a v prípade financovania NP z viacerých priorít/, špecifických cieľov, aj v rozdelení podľa špecifických cieľov.

<b>Fond</b>	Európsky sociálny fond plus	
<b>Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu<sup>23</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	3 806 279,76
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu<sup>24</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	3 235 336,00
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu<sup>25</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	570 943,76
	neaplikuje sa	
<b>Vlastné zdroje prijímateľa<sup>26</sup> podľa kategórie regiónu<sup>27</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	0
	neaplikuje sa	
<b>Miera spolufinancovania (v %)</b>	Zdroj EÚ	85
	Štátny rozpočet SR	15
	Prijímateľ	0
<b>Uplatňovanie špecifického pravidla financovania<sup>28</sup> (ak relevantné)</b>		
<b>Zdroj pro-rata (v %)</b>	neaplikuje sa	
	neaplikuje sa	
<b>V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.</b>		

#### Žiadateľa – 4P1/ESO4.3

<b>Fond</b>	Európsky sociálny fond plus	
<b>Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu<sup>29</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	1 972 982,20
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu<sup>30</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	1 677 034,00
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu<sup>31</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	295 948,20
	neaplikuje sa	
<b>Vlastné zdroje prijímateľa<sup>32</sup> podľa kategórie regiónu<sup>33</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	0
	neaplikuje sa	
<b>Miera spolufinancovania (v %)</b>	Zdroj EÚ	85
	Štátny rozpočet SR	15
	Prijímateľ	0

<sup>23</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>24</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>25</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>26</sup> Uveďte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

<sup>27</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>28</sup> Uveďte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

<sup>29</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>30</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>31</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>32</sup> Uveďte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

<sup>33</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<b>Uplatňovanie špecifického pravidla financovania<sup>34</sup> (ak relevantné)</b>		
<b>Zdroj pro-rata (v %)</b>	neaplikuje sa	
	neaplikuje sa	
<b>V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.</b>		

<b>Žiadateľa – 4P1/ESO4.4</b>		
<b>Fond</b>	Európsky sociálny fond plus	
<b>Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu<sup>35</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	544 283,00
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu<sup>36</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	462 640,00
	neaplikuje sa	
<b>Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu<sup>37</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	81 643,00
	neaplikuje sa	
<b>Vlastné zdroje prijímateľa<sup>38</sup> podľa kategórie regiónu<sup>39</sup> (v EUR)</b>	menej rozvinutý región	0
	neaplikuje sa	
<b>Miera spolufinancovania (v %)</b>	Zdroj EÚ	85
	Štátny rozpočet SR	15
	Prijímateľ	0
<b>Uplatňovanie špecifického pravidla financovania<sup>40</sup> (ak relevantné)</b>		
<b>Zdroj pro-rata (v %)</b>	neaplikuje sa	
	neaplikuje sa	
<b>V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.</b>		

<b>Žiadateľa – 4P5/ESO4.8</b>		
<b>Fond</b>	Európsky sociálny fond plus	
<b>Celkové oprávnené výdavky NP podľa</b>	menej rozvinutý región	1 289 014,56

<sup>34</sup> Uveďte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

<sup>35</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>36</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>37</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>38</sup> Uveďte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

<sup>39</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>40</sup> Uveďte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

kategórie regiónu <sup>41</sup> (v EUR)	neaplikuje sa	
Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu <sup>42</sup> (v EUR)	menej rozvinutý región	1 095 662,00
	neaplikuje sa	
Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu <sup>43</sup> (v EUR)	menej rozvinutý región	193 352,56
	neaplikuje sa	
Vlastné zdroje prijímateľa <sup>44</sup> podľa kategórie regiónu <sup>45</sup> (v EUR)	menej rozvinutý región	0
	neaplikuje sa	
Miera spolufinancovania (v %)	Zdroj EÚ	85
	Štátny rozpočet SR	15
	Prijímateľ	0
Uplatňovanie špecifického pravidla financovania <sup>46</sup> (ak relevantné)		
Zdroj pro-rata (v %)	neaplikuje sa	
	neaplikuje sa	
V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.		

Partnera (ak relevantné)		
Fond	Vyberte položku.	nerelevantné
Celkové oprávnené výdavky NP podľa kategórie regiónu <sup>47</sup> (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Zdroj EÚ podľa kategórie regiónu <sup>48</sup> (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Zdroj ŠR podľa kategórie regiónu (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Vlastné zdroje prijímateľa <sup>49</sup> podľa kategórie regiónu <sup>50</sup> (v EUR)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
Miera spolufinancovania (v %)	Zdroj EÚ	
	Štátny rozpočet SR	
	Partner	
Uplatňovanie špecifického pravidla financovania <sup>51</sup> (ak relevantné)		
Zdroj pro-rata (v %)	Vyberte položku.	
	Vyberte položku.	
V prípade uplatňovania systému pro-rata uveďte spôsob jeho stanovenia (pomer medzi VRR a MRR), ktorý sa uplatňuje v prípade realizácie operácií s prínosom pre oba kategórie regiónov, vrátane názvu dokumentu v akom bol stanovený.		

## Merateľné ukazovatele NP a iné údaje<sup>52</sup>

Cieľ národného projektu	Zvýšenie informovanosti a povedomia širokej verejnosti o vybraných kľúčových sociálnych témach a inovatívnych zmenách sociálneho systému na Slovensku
Aktivita/Akcia ku ktorej sa MU viaže	<ul style="list-style-type: none"> <li>osvetové, informačné a poradenské činnosti zamerané na zmenu spoločenského vnímania postavenia žien v zamestnaní</li> <li>posilnenie povedomia o práve na zdravé a prispôsobené pracovné prostredie</li> </ul> informačné aktivity a mediálne kampane zamerané na niektorú z nasledovných oblastí: násilie páchané na ženách a deťoch, práva detí, podmienky života a práva osôb so zdravotným postihnutím, bývanie, deinštitucionalizácia komunitné sociálne služby
<b>ESO4.3</b>	
Typ merateľného ukazovateľa <sup>53</sup>	výstup
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	SOI14
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet zrealizovaných informačných kampaní
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	počet

<sup>41</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>42</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>43</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>44</sup> Uvedte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

<sup>45</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>46</sup> Uvedte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

<sup>47</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>48</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>49</sup> Uvedte v súlade so Stratégiou financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027

<sup>50</sup> V prípade Kohézneho fondu vyberte „neaplikuje sa“.

<sup>51</sup> Uvedte konkrétne číslo tabuľky a jej názvu podľa Stratégie financovania Európskeho fondu regionálneho rozvoja, Európskeho sociálneho fondu plus, Kohézneho fondu, Fondu na spravodlivú transformáciu a Európskeho námorného, rybolovného a akvakultúrneho fondu na programové obdobie 2021 – 2027.

<sup>52</sup> Predkladateľ zámeru NP uvádza povinne minimálne jeden merateľný ukazovateľ projektu – výstup a minimálne jeden merateľný ukazovateľ projektu výsledok. Všeobecne v prípade merateľného ukazovateľa projektu – výsledok s výnimkou projektov technickej pomoci (okrem aktivít technickej pomoci zameraných na financovanie informačných systémov, CPV, vzdelávania administratívnych kapacít a materiálovo-technického zabezpečenia), projektov návratnej finančnej pomoci a projektov, ktorých cieľová skupina je totožná s účastníkom projektu, ktorá bude monitorovaná prostredníctvom spoločných merateľných ukazovateľov programu – výsledku v súlade s prílohou I nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1057 o ESF+ (karta účastníka) a súčasne platí jedna z dvoch nasledujúcich pod podmienok: projekty sú financované z ESF+, alebo projekty sú financované FST v súlade s čl. 8 písm. k) až m) nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1056 o FST. Merateľné ukazovatele projektu musia byť definované tak, aby odrážali výstupy/výsledky projektu a predstavovali kvantifikáciu toho, čo sa realizáciou aktivít za požadované výdavky dosiahne. V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje. Povinnosť uvádzať minimálne jeden merateľný ukazovateľ výsledku neplatí pre nasledovné výnimky:

- projekty technickej pomoci (okrem aktivít technickej pomoci zameraných na financovanie informačných systémov, Centrálného plánu vzdelávania, vzdelávania administratívnych kapacít a materiálovo-technického zabezpečenia),
- projekty návratnej finančnej pomoci,
- projekty v rámci, ktorých je cieľová skupina:
  - a) totožná s účastníkmi projektu,
  - b) bude monitorovaná prostredníctvom spoločných merateľných ukazovateľov programu – výsledku v súlade s prílohou I nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1057 o ESF+ (karta účastníka) a súčasne platí jedna z dvoch nasledujúcich pod podmienok: projekty sú financované z ESF+, alebo projekty sú financované FST v súlade s čl. 8 písm. k) až m) nariadenia EP a Rady (EÚ) 2021/1056 o FST.
- typy akcií, pre ktoré neboli stanovené výsledkové merateľné ukazovatele programu a pre ktoré nie je zmysluplné stanovovať kvantifikované výsledky t. j. merateľné ukazovatele projektu. Popis cieľa projektu predstavujúci výsledok. Ide napríklad o intervencie zamerané na obstaranie štúdií alebo projektovej dokumentácie a pod. Riadiaci orgán pre Program Slovensko osobitne posudzuje potenciál zámeru národného projektu generovať kvantifikovateľné výsledky v podobe merateľných ukazovateľov projektu, ktorých definovanie je preferované.

<sup>53</sup> V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

Indikatívna cieľová hodnota <sup>54</sup>	6
<b>ESO4.4</b>	
Typ merateľného ukazovateľa <sup>55</sup>	výstup
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	SOI14
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet zrealizovaných informačných kampaní
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	počet
Indikatívna cieľová hodnota <sup>56</sup>	2
<b>ESO4.8</b>	
Typ merateľného ukazovateľa <sup>57</sup>	výstup
Typ územia	MRR
Kód merateľného ukazovateľa projektu	SOI14
Názov merateľného ukazovateľa projektu	Počet zrealizovaných informačných kampaní
Merná jednotka merateľného ukazovateľa projektu	počet
Indikatívna cieľová hodnota <sup>58</sup>	4

<sup>54</sup> V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

<sup>55</sup> V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

<sup>56</sup> V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

<sup>57</sup> V zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výstup štandardne cieľová hodnota nastavuje ku koncu realizácie národného projektu. Pre typ merateľného ukazovateľa projektu – výsledok sa štandardne cieľová hodnota nastavuje na obdobie udržateľnosti národného projektu.

<sup>58</sup> V prípade rozdelenia na MRR a VRR je potrebné špecifikovať cieľovú hodnotu za každý typ územia samostatne.

Zoznam iných údajov projektu (ak relevantné)	
Kód iného údajá	DPSK033
Názov iného údajá	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím
Merná jednotka iného údajá	počet
Kód iného údajá	DPSK034
Názov iného údajá	Priemerná hrubá mesačná mzda financovaná z projektu za rok
Merná jednotka iného údajá	EUR/rok
Kód iného údajá	DPSK035
Názov iného údajá	Medián priemerných hrubých mesačných miezd financovaných z projektu za rok
Merná jednotka iného údajá	EUR/rok
Ďalšie požadované údaje pre monitorovanie <sup>59</sup>	
Názov	
Akým spôsobom sa budú získať dáta?	

Zoznam prínosov a prípadných iných dopadov, ktoré sa dajú očakávať pre jednotlivé cieľové skupiny <sup>60</sup>		
Prínosy/Dopady	Cieľová skupina	Počet <sup>61</sup>
Zvýšenie informovanosti a povedomia širokej verejnosti o vybraných kľúčových sociálnych témach a inovatívnych zmenách sociálneho systému na Slovensku. Realizácia projektu predpokladá pozitívny vplyv na zavádzanie inovatívnych sociálnych zmien na Slovensku.	Široká verejnosť, zamestnávateľ, zamestnanec, široká verejnosť v rámci informačných a mediálnych kampaní	Početnosť cieľovej skupiny nie je možné kvantifikovať vzhľadom na charakter predmetných aktivít a nemožnosť presne vyčíslieť dopad na širokú verejnosť.

Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov	
Informácie sa vyplňajú iba pre investičné typy projektov.	
Existuje relevantná štúdia uskutočniteľnosti <sup>62</sup> ? (áno/nie)	

<sup>59</sup> V prípade viacerých údajov, doplňte údaje za každý údaj.

<sup>60</sup> V prípade viacerých cieľových skupín, doplňte dopady na každú z nich.

<sup>61</sup> Ak nie je možné uviesť početnosť cieľovej skupiny, uveďte do tejto časti zdôvodnenie.

<sup>62</sup> Pozri aj Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR (dostupné na: <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=26598> )

Ak je štúdia uskutočniteľnosti dostupná na internete , uveďte jej názov a internetovú adresu, kde je štúdia zverejnená	
V prípade, že štúdia uskutočniteľnosti nie je dostupná na internete, uveďte webové sídlo a termín, v ktorom predpokladáte jej zverejnenie (mesiac/rok)	

<b>Verejné obstarávanie</b>	
Sumár zrealizovaných VO	0
Sumár plánovaných VO	3
<b>Názov VO<sup>63</sup></b>	Komunikačná kampaň - 4P1 , ESO4.3.
<b>Stručný opis predmetu VO</b>	<b>Nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít</b>
<b>Celková hodnota zákazky</b>	1 114 000 €
<b>Postup obstarávania</b>	Výnimka zo ZVO podľa §1 ods. 2, písm. j) CPV kód: 64228000-0 - Služby prenosu televízneho a rozhlasového vysielania a Príloha č. 1 k zákonu č. 343/2015 Z. z. CPV kód: 79952000-2 [Služby na organizovanie podujatí]
<b>Metóda podľa finančného limitu</b>	Výnimka v zmysle zákona o VO a podľa metodického usmernenia RO k VO
<b>Začiatok VO</b>	03/2025
<b>Stav VO</b>	plánovaný
<b>Predpokladaný dátum ukončenia VO</b>	06/2028
<b>Poznámka</b>	Prijímateľ projektu plánuje realizovať VO na základe predloženého plánu centrálného verejného obstarávania (CVO) a v súlade s rozpočtom aktivít a podaktivít projektu NP Kampaň.
<b>Názov VO</b>	Komunikačná kampaň - 4P5, ESO4.8
<b>Stručný opis predmetu VO</b>	Nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít a tematických oblastí
<b>Celková hodnota zákazky</b>	742 000 €
<b>Postup obstarávania</b>	Výnimka zo ZVO podľa §1 ods. 2, písm. j) CPV kód: 64228000-0 - Služby prenosu televízneho a rozhlasového vysielania a Príloha č. 1 k zákonu č. 343/2015 Z. z. CPV kód: 79952000-2 [Služby na organizovanie podujatí]
<b>Metóda podľa finančného limitu</b>	Výnimka v zmysle zákona o VO a podľa metodického usmernenia RO k VO
<b>Začiatok VO</b>	3/2025
<b>Stav VO</b>	plánovaný
<b>Predpokladaný dátum ukončenia</b>	06/2028

<sup>63</sup> Tabuľka sa opakuje v závislosti od počtu relevantných verejných obstarávaní. V prípade, ak sú VO realizované v rámci paušálnej sadzby, uvedená tabuľka sa nevyplní

<b>VO</b>	
<b>Poznámka</b>	Prijímateľ projektu plánuje realizovať VO na základe predloženého plánu centrálného verejného obstarávania (CVO) a v súlade s rozpočtom aktivít a podaktivít projektu NP Kampaň.
<b>Názov VO</b>	Komunikačná kampaň – 4P1, ESO4.4
<b>Stručný opis predmetu VO</b>	Nákup mediálneho priestoru, podcasty, workshopy, konferencie, tlačoviny - podľa zvolených aktivít
<b>Celková hodnota zákazky</b>	305 500 €
<b>Postup obstarávania</b>	Výnimka zo ZVO podľa §1 ods. 2, písm. j) CPV kód: 64228000-0 - Služby prenosu televízneho a rozhlasového vysielania a Príloha č. 1 k zákonu č. 343/2015 Z. z. CPV kód: 79952000-2 [Služby na organizovanie podujatí]
<b>Metóda podľa finančného limitu</b>	Výnimka v zmysle zákona o VO a podľa metodického usmernenia RO k VO
<b>Začiatok VO</b>	3/2025
<b>Stav VO</b>	plánovaný
<b>Predpokladaný dátum ukončenia VO</b>	09/2028
<b>Poznámka</b>	Prijímateľ projektu plánuje realizovať VO na základe predloženého plánu centrálného verejného obstarávania (CVO) a v súlade s rozpočtom aktivít a podaktivít projektu NP Kampaň.
<b>Aktivita</b>	Tvorba a distribúcia informácií a mediálneho obsahu vybranými komunikačnými nástrojmi k jednotlivým témam národného projektu.
<b>Hodnota na aktivitu z celkovej hodnoty VO</b>	2 161 500,00 €

## Prílohy

1. Harmonogram aktivít

*Vypracoval: (vecne príslušný útvar MPSVR SR / externý subjekt)*