

Ročný komunikačný plán na rok 2025

Program Slovensko 2021-2027

www.eurofondy.gov.sk



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Obsah

Dôležité informácie a kontakty	3
Ročný komunikačný plán na rok 2025	4
Východisková situácia a ciele komunikácie	4
Cieľové skupiny	5
Komunikácia v roku 2024	6
Podrobný plán plánovaných komunikačných aktivít	7
Rámcové komunikačné aktivity	7
Nosné/hlavné komunikačné aktivity	8
Priama komunikácia	9
Zoznam informačných kanálov	10
Infomaily/Newsletter	11
Podujatia	12
Online média	16
Predbežný rozpočet na rok 2025	20
Realizačný plán	21
Indikatívne hodnoty realizácie aktivít	26

Dôležité informácie a kontakty

S ohľadom na zabezpečenie efektívnej komunikácie Programu Slovensko je nevyhnutné neustále komunikovať o plánovaných aktivitách a spoločne ich koordinovať. Pre akékoľvek **dotazy alebo potrebu koordinácie publicity programu a projektov** sa môžete obrátiť na Riadiaci orgán P SK, konkrétne na manažerov odboru publicity: Alenu Ciburovú (alena.ciburova@mirri.gov.sk) a Jakuba Kraushúbera (jakub.kraushuber@mirri.gov.sk).

Na zabezpečenie hospodárnosti a efektivity vynakladania finančných prostriedkov určených na publicitu Programu Slovensko je **potrebné dbať na zachovanie časovej a vizuálnej synergie veľkých komunikačných kampaní**. Preto je nevyhnutné informovať a získať schválenie každej veľkej mediálnej kampane (zahŕňajúcej napríklad televízne a rozhlasové vysielanie, online aktivity, podujatia a vonkajšiu reklamu) zo strany Riadiaceho orgánu – MIRRI SR. Tento proces musí byť realizovaný v písomnej alebo elektronickej podobe prostredníctvom komunikačného úradníka pre Program Slovensko na adrese alena.ciburova@mirri.gov.sk a prostredníctvom emailu publicitaPSK@mirri.gov.sk. Bez predchádzajúceho súhlasu Riadiaceho orgánu nie je možné realizovať televízne, rozhlasové, printové, vonkajšie či online kampane.

Ďalšou kľúčovou aktivitou je príprava a zasielanie informácií, ktoré slúžia na **tvorbu obsahu pre sociálne siete Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube)**. Tieto informácie je potrebné pravidelne zasielať na email erika.lassakova@mirri.gov.sk.

Súčasťou pravidelných komunikačných aktivít je aj **spracovanie aktualít** o plánovaných a realizovaných projektoch a výzvach z Programu Slovensko. Tieto aktuality je potrebné zasielať na emailovú adresu publicitaPSK@mirri.gov.sk, aby mohli byť zverejnené na oficiálnej stránke eurofondy.gov.sk.

Dodržiavanie týchto pokynov a efektívna koordinácia všetkých aktivít medzi jednotlivými aktérmi sú kľúčové pre úspešnú realizáciu komunikačnej stratégie Programu Slovensko.

Ročný komunikačný plán na rok 2025

Program Slovensko 2021-2027

Východisková situácia a ciele komunikácie

Slovensko je v pokročilom štádiu implementácie eurofondov, ktoré zásadne prispievajú k vyrovňavaniu regionálnych rozdielov a zlepšovaniu kvality života jeho obyvateľov. V tomto kontexte je komunikácia o pomoci z EÚ nielen povinnosťou, ale aj jedinečnou príležitosťou ukázať, ako konkrétne projekty menia životy ľudí na Slovensku.

Ciele komunikácie Programu Slovensko:

- zvyšovanie povedomia verejnosti o podpore a možnostiach podpory z fondov EÚ,
- zvyšovanie povedomia o výhodách pomoci z fondov EÚ a členstva Slovenska v EÚ,
- zlepšovanie vnímania fondov EÚ.

Ako vyplýva z prieskumov verejnej mienky, naše úsilie informovať o podpore z Európskej únie a rovnako o jej pozitívnom prínose pre Slovensko prinieslo výrazné výsledky. Verejnosť čoraz viac vníma fondy EÚ ako nástroj na zlepšenie kvality života a rozvoj regiónov. Táto pozitívna zmena vnímania je významným úspechom, avšak v tejto snahe je nevyhnutné pokračovať. Prieskumy verejnej mienky však stále poukazujú na pretrvávajúcu potrebu posilniť dôveru verejnosti v efektívne využívanie eurofondov. Preto je nevyhnutné zamerať komunikáciu na konkrétne výsledky, ktoré majú viditeľný dopad na komunity, regióny a každodenný život občanov. Pri komunikácii pomoci z fondov EÚ kladieme dôraz na vyrozprávanie príbehov úspechu a emocionálne prepojenie s verejnosťou, aby eurofondy neboli len abstraktným pojmom, ale symbolom pozitívnych zmien.

V najbližšom období budeme preto naďalej klásť dôraz na prezentáciu konkrétnych výsledkov a úspešných príbehov, ktoré odrážajú, ako projekty financované z fondov EÚ reálne ovplyvňujú komunity a regióny na Slovensku.

V tejto súvislosti sme priniesli jednotnú vizuálnu identitu Programu Slovensko, ktorá je kľúčovým nástrojom na podporu viditeľnosti a vnímateľnosti programu a celkovej podpory z fondov EÚ. Je dôležité, aby ju všetci aktéri implementovali do svojej komunikácie. Vďaka kontinuálnemu využívaniu prvkov jednotnej komunikačnej identity zabezpečíme podprahové vnímanie Programu Slovensko a podpory z EÚ a tak bude naša komunikácia konzistentná, zrozumiteľná a pomôže posilniť dôveru verejnosti, čím efektívne prispejeme k vnímaniu eurofondov.

Integrovanie jednotnej komunikačnej identity do všetkých foriem komunikácie je krokom k ešte lepšej viditeľnosti a rozpoznateľnosti úspechov Programu Slovensko. Tým podporíme náš spoločný cieľ – zlepšiť kvalitu života obyvateľov Slovenska a zvýšiť konkurencieschopnosť našej krajiny prostredníctvom fondov EÚ.

Cieľové skupiny

Komunikačné aktivity sú zamerané na viaceré cieľové skupiny:

- **Široká verejnosť** (obyvatelia Slovenska s cieľom pozitívneho vnímania podpory z fondov EÚ pre našu krajinu),
- **špecifické cieľové skupiny**, pre ktoré je komunikácia relevantná, určené napríklad podľa veku (ekonomicky aktívni obyvatelia, stredoškóľáci, mladí ľudia vo veku 15-30 rokov,...), lokality (obyvatelia Trnavského kraja), témy (podnikatelia, orgány verejnej moci, regionálni aktéri, rodičia, cyklisti, sympatizanti ochrany životného prostredia,...),
- **partneri a odborná verejnosť** (ministerstvá, orgány štátnej správy, samosprávy, odborné organizácie, akademické prostredie, podnikateľský sektor, neziskové organizácie, záujmové združenia, ...),
- **médiá**,
- **oprávnení a potenciálni prijímatelia podpory z fondov EÚ** (napríklad zvýšenie informovanosti o pripravovaných výzvach, možnostiach podpory či poradenstva, informovanie o procesoch implementácie pre úspešnú realizáciu projektov,...),
- **špeciálne cieľové skupiny** (marginalizované rómske komunity, znevýhodnené skupiny obyvateľov a pod.).

Komunikácia v roku 2024

		Ukazovateľ	MIRRI SR	MDV SR	MPSVR SR	MŽP SR	MŠVVAM SR	SIEA	MH SR	MZ SR	ÚSVRK	MV SR
Počet realizovaných aktivít	Tlačové správy	Počet zverejnených tlačových správ	48	15	8	18	16	9	1	1 (6 za rok)	17	42
	Posty na sociálnych sieťach	Počet postov na soc. sieťach	425	28	40	5	11	40	0	2 (6 za rok)	673	83
	Podujatia organizované organizáciou	Počet zorganizovaných podujatí s účasťou širokej verejnosti	1	0	0	0	1	0	0	0	31	0
	Účasť na podujatiach iných subjektov	Počet účasti na podujatiach iných subjektov	4	6	0	11	0	19+	7	1	39	2
	Počet školení	Počet zrealizovaných školení RC	195 za rok 2024	1	9	0	23	5	2	0	9	2
	Mediálne kampane	Počet realizovaných mediálnych kampaní	1*	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	Publikácie	Počet vytvorených publikácií	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
	Prieskum	Počet zrealizovaných prieskumov	2									

Podrobný plán plánovaných komunikačných aktivít

Rámcové komunikačné aktivity

Tabuľka sumarizuje kontinuálne komunikačné aktivity, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou celého programového obdobia a nie sú obmedzené iba na konkrétne roky. Je nevyhnutné, aby ich všetci zainteresovaní aktéri, vrátane Riadiaceho orgánu (RO) a Sprostredkovateľských orgánov (SO), pravidelne realizovali a aby boli medzi sebou o týchto aktivitách informovaní. Tým sa zabezpečí ich kontinuita, synergia a jednotnosť v poskytovaní informácií, propagácii výsledkov a podpore transparentnosti programu.

Cieľ	Realizátor	Cieľová skupina	Východisková situácia
Komunikácia Operácií strategického významu	MH SR, SIEA, MD SR, MPSVR SR, ÚSVRK v spolupráci s riadiacim orgánom a prijímateľmi	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Podpora informovania o strategických projektoch je jednou z kľúčových úloh komunikačných manažérov a jedným zo zásadných záväzkov voči EÚ a občanom SR a v súlade s Nariadením EuróP SKeo parlamentu a Rady (EÚ) č. 2021/1060 (čl. 50 odsek 1e.)
Komunikácia operácií nad 10 mil. EUR	Všetky SO v spolupráci s riadiacim orgánom a prijímateľmi	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Podpora informovania o operáciách nad 10 mil. EUR je jednou z kľúčových úloh komunikačných manažérov a jedným zo zásadných záväzkov voči EÚ a občanom SR a v súlade s Nariadením EuróP SKeo parlamentu a Rady (EÚ) č. 2021/1060 (čl. 50 odsek 1e.)
Regiostars – zapojenie do súťaže a podpora informovanie o projektoch	MIRRI SR v spolupráci s SO	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	V zmysle komunikačných cieľov na rok 2025 je nevyhnutné pokračovať v informovaní o konkrétnych úspešných projektoch a posilniť tak zvyšovanie pozitívneho povedomia o pomoci z EÚ a vplyvu na život občanov SR.

Nosné/hlavné komunikačné aktivity

Mediálne kampane

S ohľadom na zabezpečenie hospodárnosti a efektivity vynakladania finančných prostriedkov určených na publicitu Programu Slovensko, je potrebné dbať na zachovanie časovej a vizuálne synergie veľkých komunikačných kampaní. Preto je nutné informovanie a schvaľovanie každej veľkej mediálnej kampane (zahŕňajúcej napríklad TV, online, rozhlasové vysielanie, podujatia a vonkajšiu reklamu) zo strany RO – MIRRI SR v písomnej alebo elektronickej podobe. T.j. bez predchádzajúceho súhlasu RO (komunikačný úradník pre P SK) nie je možné realizovať televízne, rozhlasové, printové, vonkajšie alebo online kampane.

Termín	Cieľ	Realizátor	Cieľová skupina	Forma a plánovaný mediamix
Q2	Interaktívna mediálna kampaň zameraná na informovanie o Programe Slovensko a podporu zviditeľňovania úspešných projektov aj z predchádzajúcich PO	MIRRI SR	Široká verejnosť	Interaktívna mediálna kampaň v masmédiách – rádio, online, SoMe
	Mediálna kampaň zameraná na informovanie o vyhlásených výzvach a možnostiach podpory v rámci Programu Slovensko za oblasti v gescii MŽP SR.	MŽP SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia.	TV, rádio
	Mediálna kampaň zameraná na informovanie o projekte Digitálne zručnosti pre zelenú budúcnosť Slovenska.	MIRRI SR	Široká verejnosť	TV, online, rádio
Q3	Mediálna kampaň zameraná na informovanie o podpore z EÚ v rámci Programu Slovensko	MIRRI SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia.	Horizontálna mediálna kampaň v masmédiách – TV, rádio, online, SoMe
	Mediálna kampaň zameraná na informovanie o podpore z EÚ v rámci P SK – cieľ 4	MPSVR SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia.	Mediálna kampaň v masmédiách – TV, rádio, online
Q4	Mediálna kampaň zameraná na informovanie o podpore z EÚ v rámci Programu Slovensko v oblasti dopravy	MD SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia.	Horizontálna mediálna kampaň v masmédiách – TV, rádio, online, SoMe
	Mediálna kampaň zameraná na prínos realizovaných projektov z P SK a príkladoch dobrej praxe za účelom zvyšovania povedomia verejnosti o Programe Slovensko a podpore EÚ pre oblasť inklúzie MRK	ÚV SR - ÚSVRK	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia.	Mediálna kampaň v masmédiách TV, rádio, online
Q2 – Q4	Online mediálna PR kampaň/inercia - zabezpečenie PR článkov /obsahového marketingu k možnostiam podpory z P SK v gescii MH SR na špecifické témy.	MH SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Online médiá

Priama komunikácia

Aktivita	Forma	Cieľová skupina	Realizátor	Termín
Komunikácia o operáciách strategického významu a operáciách nad 10 mil.	tlačová správa, tlačová konferencia, media trip, novinárske raňajky, jednotné webové sídlo PR články	médiá, odborná verejnosť, široká verejnosť	RO/SO v spolupráci s prijímateľmi	priebežne
Informačné aktivity zamerané na informovanie o aktualitách, výzvach a cieľoch Programu Slovensko v gescii príslušného orgánu	tlačové správy, tlačové konferencie, jednotné webové sídlo PR články	médiá, široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	RO/SO	priebežne
Poskytovanie konzultácií záujemcom o NFP v Regionálnych centrách	Konzultácie	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	MIRRI SR/ ÚV SR/ MŽP SR/ MPSVR SR/ MZ SR / MD SR / MH SR	priebežne

Riadiaci orgán a jednotlivé SO pravidelne zabezpečujú podporu a konzultácie pre potencionálnych prímateľov a žiadateľov prostredníctvom informačných liniek a emailov.

Zoznam informačných kanálov:

Orgán	Emailový kontakt	Telefónny kontakt
Informovanie v oblasti publicity a komunikácie		
MIRRI SR	publicitaP SK@mirri.gov.sk	+ 421 940 613 664
Regionálne centrá - Podpora informovania a publicity priamo v regiónoch	kamil.stoffa@mirri.gov.sk	+421 948 137 638
Informovanie o vyhlásených výzvach a konzultácie pre potenciálnych prijímateľov a žiadateľov		
MD SR	metodika@mindop.sk	+ 421 2 5994 746
MPSVR SR	publicita@employment.gov.sk	+ 421 02 2046 1821
MŽP SR	vyzvy.P SK@enviro.gov.sk	+ 421 906 314 282
MŠVVAM SR	eufondy@minedu.sk	
SIEA	P SK@siea.gov.sk	+ 421 2 5824 8462 + 421 2 5824 8451
MH SR	vyzvy@mhsr.sk	+ 421 2 4854 1413
MZ SR	info.eurofondy@health.gov.sk	
ÚSVRK SR	sep@vlada.gov.sk	
MV SR	david.bodnar@minv.sk	+ 421 917 532 507
ÚVO SR	uvoso@uvo.gov.sk	+ 421 2 50 264 242

Infomaily/Newsletter

Aktivita	Cieľová skupina	Realizátor	Harmonogram
Newsletter Regionálnych centier	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	MIRRI SR – RC	štvrtročne
IPL – Informačná poradenská linka MIRRI SR	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	MIRRI SR - RC	Približne raz za 10 dní
Newsletter MŠVVaM SR	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	MŠVVaM SR	týždenne
Hromadné infomaily o podpore z P SK v gescii MH SR	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	MH SR	Po vyhlásení výzvy, ak relevantné
Newsletter SIEA	odborná verejnosť, široká verejnosť, potenciálni žiadatelia, prijímatelia	SIEA	Priebežne
Hromadné infomaily o podpore z P SK v gescii MV SR	Široká odborná a laická verejnosť, oprávnení a potenciálni žiadatelia o NFP	MV SR	kvartálne

Podujatia

Priamo organizované podujatia

Termín	Realizátor	Názov podujatia	Cieľová skupina	Cieľ komunikácie / forma komunikácie	Približný (odhadovaný) počet účastníkov
Q1	ÚV SR – ÚSVRK	OPERÁCIA STRATEGICKÉHO VÝZNAMU Komunikačná aktivita k Národnému projektu „Rozvojové tímy – 1. fáza“	Zástupcovia ÚV SR, EK, niektorých ministerstiev SR, odborná verejnosť, zástupcovia samospráv, zástupcovia médií	Predstavenie projektu, prezentácia a zhodnotenie jeho doterajších výstupov a výsledkov.	300
Q3	MIRRI SR	Konferencie s komunálnymi lídrami	Odborná verejnosť, potenciálni žiadatelia, prijímatelia	Odborná konferencia zameraná na informovanie cieľovej skupiny o možnostiach čerpania z Programu Slovensko	1000
Q3	ÚV SR – ÚSVRK	Regionálna konferencia	Odborná verejnosť, zástupcovia samospráv, potenciálni a oprávnení prijímatelia NFP.	Informovanie o stave implementácie opatrení z Programu Slovensko zameraných na inklúziu MRK. Prezentácia dobrej praxe.	200
Q3	MV SR	Veľká informačná konferencia	Odborná a laická verejnosť	Konferencia zameraná na odprezentovanie nákupu hasičskej a záchrannej techniky tkz. ťažká technika	1500
Q4 - Q1 (2026)	SIEA	OPERÁCIA STRATEGICKÉHO VÝZNAMU 10 rokov Zelenej domácností (Aktivity k operácii strategického významu NP Zelená domácnostiam a NP Zelená a solidarita)	Odborná verejnosť, široká verejnosť	Okrúhly stôl, webinár, tlačová konferencia, kampaň na sociálnych sieťach - vytvorenie fotogalérie podporených inštalácií	1000 +
Q4	MŠVVaM SR	OECD fórum	Zástupcovia MŠV-VaM SR, OECD, EK, OSN, vedúce technologické spoločnosti, odborná verejnosť	Konferencia zameraná na využívanie umelej inteligencie vo vzdelávaní	250-300

Účasť na podujatiach iných subjektov

Termín	Zástupca	Názov podujatia	Cieľová skupina	Cieľ komunikácie / forma komunikácie	Približný (odhadovaný) počet účastníkov
Q1	MD SR	Stavba roka	Široká verejnosť	Informovať širokú verejnosť o podpore z EÚ prostredníctvom TV prenosu	1 000 000 +
Q2	MIRRI SR	Deň Európy	Široká verejnosť	Informovať širokú verejnosť o podpore z EÚ prostredníctvom interaktívnych aktivít	1500 (deň Európy sa koná v BA a KE)
priebežne	MD SR	Viacere odborné podujatia: Cestná konferencia, Dni slovenských cestárov, Seminár Ivana Poliačika, Verejná osobná doprava	Odborná verejnosť	Informovať odbornú verejnosť o podpore z EÚ	600 +
priebežne	MIRRI SR - RC	Zasadnutia: • Regionálnych združení miest a obcí • UMR • SPR	Vedenie samospráv	Osobne informovať o novinkách v oblasti eurofondov a aktuálnych výzvach	Individuálne (v desiatkach na podujatie)

Školenia, semináre, webináre

Zameranie	Realizátor	Cieľová skupina	Cieľ komunikácie / forma komunikácie	Približný (odhadovaný) počet účastníkov	Termín
Školenie prijímateľov v rôznych tematických oblastiach (ITMS, VO, nové výzvy, grantové schémy...)	RC MIRRI SR	Odborná verejnosť, široká verejnosť, potenciálni žiadatelia, prijímatelia.	Poskytnúť relevantné informácie a rozšíriť počet záujemcov o NFP Prezenčne i online školenia	individuálne	Priebežne
Online informačné semináre k vyhláseným výzvam pre žiadateľov o NFP	MH SR	Odborná verejnosť, potenciálni žiadatelia.	Online školenia	120	Priebežne
Školenia žiadateľov k vyhlasovaným výzvam	MZ SR	Potenciálni žiadatelia/prijímatelia	Online školenia/osobné stretnutia	individuálne	Priebežne
Infosemináre k vyhláseným výzvam (cieľ 4 P SK)	MPSVR SR	odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Online infoseminár	300	Priebežne
Školenie prijímateľov v rôznych oblastiach	MD SR	potenciálni žiadatelia, prijímatelia	Online školenia	100+	Priebežne
Informačné semináre, webináre, informačné dni, okrúhle stoly	ÚV SR – ÚSVRK	potenciálni prijímatelia dopytovo-orientovaných výziev	Prezenčne/online	individuálne	priebežne
Webinár k národnému projektu Zelená podnikom	SIEA	energetickí audítori, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	online, webinár	400	1Q-2Q

Školenia, semináre, webináre

Zameranie	Realizátor	Cieľová skupina	Cieľ komunikácie / forma komunikácie	Približný (odhadovaný) počet účastníkov	Termín
Webinár k 2. výzve NP Zvyšovanie inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky	SIEA	podnikatelia, oprávnení a potenciálni prijímatelia	online, webinár	200	2Q
Klastrové dopoludnia	SIEA	Podnikatelia, zástupcovia klastrov	online, prezenčne	30	1Q-2Q
Seminár k výzve na podporu energetickej efektívnosti a využívania OZE v podnikoch	SIEA	Podnikatelia, oprávnení a potenciálni prijímatelia	prezenčne	100	1Q
Seminár k výzve na podporu energetickej efektívnosti a využívania OZE vo verejných budovách - ITI	SIEA	Subjekty územnej samosprávy	prezenčne	200	1Q-2Q

Online média

Webové sídla

Hlavné webové
sídlo pre Program
Slovensko –
www.eurofondy.gov.sk

Aktivita	Realizátor	Termín
Automatické zverejňovanie vyhlásených výziev na stránke eurofondy.gov.sk zo systému ITMS	RO	priebežne
Spracovanie informácií a zasielanie informácií k vybraným výzvam v gescii jednotlivých orgánov, ktoré budú zverejnené na stránke eurofondy.gov.sk	RO/SO	priebežne
Spracovanie aktualít o plánovaných a realizovaných projektoch z P SK, ich zasielanie na adresu publicitaP SK@mirri.gov.sk, ktoré budú zverejnené na stránke eurofondy.gov.sk	RO/SO	priebežne
Zverejňovanie riadiacej dokumentácie k implementácii PO za SO na stránke eurofondy.gov.sk	RO/SO	priebežne
Aktualizácia a doplnenie funkcionalít webu eurofondy.gov.sk	MIRRI SR	priebežne

SO budú tiež zverejňovať informácie o výzvach a aktualitách na príslušných webových sídlach ministerstiev, a to:

- Webové sídlo Úradu splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity - www.romovia.vlada.gov.sk
- Webové sídlo Ministerstva dopravy SR - www.mindop.sk
- Webové sídlo Ministerstva vnútra SR - www.minv.sk
- Webové sídlo Ministerstva životného prostredia SR - www.minzp.sk
- Webové sídlo Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR - www.employment.gov.sk
- Webové sídlo Ministerstva hospodárstva SR - www.mhsr.sk
- Webové sídlo Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR - www.minedu.sk
- Webové sídlo Ministerstva zdravotníctva SR - www.health.gov.sk
- Webové sídlo Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry - www.siea.sk

¹Nevzťahuje sa na zasielanie žiadostí o zverejnenie výzvy na webe www.eurofondy.gov.sk. Výzvy sa automaticky zverejňujú na webovom sídle po ich zverejnení v systéme ITMS.

Sociálne siete

Aktivita	Realizátor	Termín
Interaktívna súťaž v súlade s plánom interaktívnej komunikačnej kampane v Q2	MIRRI SR	Q2
Komunikačná kampaň Programu Slovensko na sociálnych sieťach MD SR (výroba krátkych videí).	MD SR	Q 4
Regiostars – prezentácia príkladov dobrej praxe	MIRRI SR	Priebežne
Príprava a zasielanie informácií v gescii príslušného orgánu k tvorbe obsahu na SoMe Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube) na email erika.lassakova@mirri.gov.sk	SO	priebežne
Tvorba obsahu/príspevkov k výzvam a aktualitám na zdieľanom konte Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube)	RO	priebežne
Uverejňovanie platených a neplatených postov (informácie, videá, fotky, dokumenty, a pod.) na SoMe Programu Slovensko (Facebook, Instagram, YouTube)	MIRRI SR v spolupráci s SO	priebežne
Komunikácia na sociálnych sieťach príslušných orgánov o aktualitách v Programe Slovensko, o výzvach z Programu Slovensko, o cieľoch Programu Slovensko v gescii sprostredkovateľského orgánu	SO	priebežne
Krátke videospoty na prezentáciu úspešných projektov zdieľané prostredníctvom sociálnych sietí.	ÚV SR - ÚSVRK	priebežne

Sociálne siete

SO budú tiež zverejňovať informácie o výzvach a aktualitách na príslušných sociálnych sieťach ministerstiev, a to:

Orgán	Facebook	Instagram	Iné
MIRRI SR	facebook.com/eurofondy.gov.sk	instagram.com/eurofondy.gov.sk	youtube.com/@eurofondy
	facebook.com/MIRRISR	instagram.com/ministerstvo_irri_sr	youtube.com/@MIRRI-SR
	facebook.com/Regionalne_centra		
MDV SR	Facebook.com/mindop.sk	instagram.com/ministerstvo_dopravy_sr/	youtube.com/@mindop SK
MPSVR SR	facebook.com/mpsvrsr	instagram.com/ministerstvo_prace	youtube.com/@ministerstvo-pracesocialnyc1528
MŽP SR	https://www.facebook.com/mzpsr	instagram.com/ministerstvo_zivotne-prostredie	
MŠVVAM SR	facebook.com/minedu.sk	instagram.com/ministerstvoskolstva	
SIEA	facebook.com/SIEAsk.sk	instagram.com/siea.sk	<ul style="list-style-type: none"> • youtube.com/@SieaBratislava • linkedin.com/company/slovenska-inovacna-a-energeticka-agentura
MH SR	facebook.com/mhsr.sk	instagram.com/ministerstvo.hospodarstva.sk	linkedin.com/company/mhsr
MZ SR	facebook.com/MinisterstvoZdravotnictvaSR	instagram.com/ministerstvo_zdravotnictva_sr/	
ÚV SR – ÚSVRK	facebook.com/usvrk.sk	instagram.com/usvrk_sk/	youtube.com/@uradsplo-mocnencavladyrpr5331
MV SR	facebook.com/ministerstvovnu-traSR	instagram.com/ministerstvo_vnu-tra_sr/	youtube.com/@davidbodnardb?si=4mJ7BI5yJRgJ2Fcc
ÚVO SR	facebook.com/predsedaovo	instagram.com/predsedaovo	

Podcasty

Aktivita	Cieľová skupina	Realizátor	Termín
Spustenie podcastového kanálu a príprava podcastov na aktuálne témy týkajúce sa Programu Slovensko	Široká verejnosť	MIRRI SR	Q2

Printové a online materiály

Názov	Realizátor	Cieľová skupina	Termín
Printové materiály k Programu Slovensko zamerané primárne na širokú verejnosť	MIRRI SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Q2
Printové a online materiály k Programu Slovensko zamerané primárne na širokú verejnosť	MH SR	Široká verejnosť, odborná verejnosť, oprávnení a potenciálni prijímatelia	Q2 – Q4
Brožúra - Príklady dobrej praxe - Prezentácia úspešných projektov zrealizovaných projektov programového obdobia 21 – 27	ÚV SR – ÚSVRK SR	Laická a odborná verejnosť	Q3 – Q4

Prieskum verejnej mienky

Aktivita	Cieľová skupina	Realizátor	Termín
Kvantitatívny prieskum verejnej mienky za rok 2025	široká verejnosť	MIRRI SR	Q4

Predbežný rozpočet na rok 2025

Plánovaná aktivita	Zodpovedný orgán	Plánovaný rozpočet v EUR s DPH
Mediálny priestor	MIRRI SR	4 000 000
	MD SR	300 000
	ÚV SR – ÚSVRK	50 000,00
	MŽP SR	1 000 000
	MPSVR SR	690 000
See&Go	MIRRI SR	40 000
	MD SR	20 000
Sociálne siete	MD SR	15 000
	MIRRI SR	15 000
	SIEA	4 500
Priama komunikácia – príprava PR článkov - printové a/alebo online média	MD SR	25 000
	MH SR	20 000
	SIEA	46 000
Podujatia	MD SR	20 000
	SIEA	75 000
	ÚV SR – ÚSVRK	70 000,00
	MV SR	60 000
	MPSVR SR	100 000
Produkcia a výroba kampaní	MIRRI SR	240 000
	MD SR	120 000
	MPSVR SR	160 000
Tlačoviny	MIRRI SR	15 000
	ÚV SR – ÚSVRK	10 000
	MH SR	9 840
Darčkové a propagačné predmety	MIRRI SR	80 000
	MD SR	55 000
	SIEA	2 000
	MŽP SR	50 000
	MPSVR SR	50 000
	ÚV SR – ÚSVRK	86 100
	MH SR	10 455
	MV SR	65 000
	MŠVVaM SR	10 000
	MZ SR	480 000
Informačná kampaň spojená so svetovým vzdelávacím fórum OECD a informovaním o podpore z fondov EÚ	MŠVVaM SR	450 000
Prieskum verejnej mienky	MIRRI SR	25 000
Celková suma		8 468 895 EUR

Realizačný plán

Realizačný plán 1. polrok 2025

		1. kvartál						
Zodpovedný orgán	Celkový rozpočet na rok 2025 v EUR	Mediálne kampane	Online komunikácia	Publikácie	Informačné podujatia	Priama komunikácia	Prieskumy verejnej mienky	Reklamné predmety
MIRRI SR	4 360 000	-	x	-	-	x	-	x
MDV SR	555 000	-	x	-	-	x	-	-
MPSVR SR	1 000 000	-	x	-	x	x	-	-
MŽP SR	1 050 000	-	x	-	x	x	-	x
MŠVVAM SR	460 000	-	x	-	x	x	-	x
SIEA	127 000	-	x	-	x	x	-	x
MH SR	40 295	-	x	-	x	x	-	-
MZ SR	480 000	-	x	-	-	x	-	-
ÚV SR – ÚSVRK	216 000	-	x	-	x	x	-	x
MV SR	125 000	-	x	-	x	x	-	-

Realizačný plán 1. polrok 2025

		2. kvartál						
Zodpovedný orgán	Celkový rozpočet na rok 2025 v EUR	Mediálne kampane	Online komunikácia	Publikácie	Informačné podujatia	Priama komunikácia	Prieskumy verejnej mienky	Reklamné predmety
MIRRI SR	4 360 000	x	x	x	x	x	-	x
MDV SR	555 000	-	x	-	-	x	-	x
MPSVR SR	1 000 000	-	x	-	x	x	-	x
MŽP SR	1 050 000	x	x	-	x	x	-	-
MŠVVAM SR	460 000	-	x	-	x	x	-	x
SIEA	127 000	-	x	-	x	x	-	-
MH SR	40 295	-	x	x	x	x	-	-
MZ SR	480 000	-	x	-	-	x	-	-
ÚV SR – ÚSVRK	216 000	-	x	-	x	x	-	x
MV SR	125 000	-	x	-	-	x	-	-

Realizačný plán 2. polrok 2025

		3. kvartál						
Zodpovedný orgán	Celkový rozpočet na rok 2025 v EUR	Mediálne kampane	Online komunikácia	Publikácie	Informačné podujatia	Priama komunikácia	Prieskumy verejnej mienky	Reklamné predmety
MIRRI SR	4 360 000	x	x	-	x	x	-	x
MDV SR	555 000	-	x	-	-	x	-	x
MPSVR SR	1 000 000	x	x	-	x	x	-	x
MŽP SR	1 050 000	x	x	-	x	x	-	-
MŠVVAM SR	460 000	-	x	-	x	x	-	-
SIEA	127 000	-	x	-	-	x	-	-
MH SR	40 295	-	x	x	-	x	-	x
MZ SR	480 000	-	x	-	-	x	-	-
ÚV SR – ÚSVRK	216 000	-	x	-	x	x	-	x
MV SR	125 000	-	x	-	x	x	-	x

Realizačný plán 2. polrok 2025

		4. kvartál						
Zodpovedný orgán	Celkový rozpočet na rok 2025 v EUR	Mediálne kampane	Online komunikácia	Publikácie	Informačné podujatia	Priama komunikácia	Prieskumy verejnej mienky	Reklamné predmety
MIRRI SR	4 360 000	-	x	-	x	x	x	x
MDV SR	555 000	x	x	-	-	x	-	-
MPSVR SR	1 000 000	-	x	-	x	x	-	-
MŽP SR	1 050 000	x	x	-	x	x	-	-
MŠVVAM SR	460 000	-	x	-	x	x	-	x
SIEA	127 000	-	x	-	-	x	-	-
MH SR	40 295	-	x	-	-	x	-	x
MZ SR	480 000	-	x	-	-	x	-	-
ÚV SR – ÚSVRK	216 000	x	x	x	x	x	-	x
MV SR	125 000	-	x	-	-	x	-	-

Realizačný plán 1. polrok 2026

	1. polrok 2026						
Zodpovedný orgán	Mediálne kampane	Online komunikácia	Publikácie	Informačné podujatia	Priama komunikácia	Prieskumy verejnej mienky	Reklamné predmety
MIRRI SR	-	x	-	-	x	-	-
MDV SR	x	x	-	-	x	-	-
MPSVR SR	-	x	-	x	x	-	-
MŽP SR	-	x	-	x	x	-	-
MŠVVAM SR	-	x	-	x	x	-	x
SIEA	-	x	-	-	x	-	-
MH SR	-	x	-	-	x	-	-
MZ SR	-	x	-	x	x	-	x
ÚV SR – ÚSVRK	-	x	-	x	x	-	x
MV SR	-	x	-	-	x	-	-

Indikatívne hodnoty realizácie aktivít

Aktivita	Nástroje/charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
WEB	eurofondy.gov.sk	• návštevnosť webového sídla	• počet prístupov na webové sídlo
Mediálne kampane	<ul style="list-style-type: none"> • TV • Rádio, podcasty • Online kampane 	<ul style="list-style-type: none"> • počet odvysielaných spotov v médiách podľa mediaplánu • zvýšenie návštevnosti webového sídla • počet sledovateľov sociálnych sietí 	<ul style="list-style-type: none"> • počet zobrazení / odvysielaní / prehratí / GRP • Počet prístupov na webové sídlo • SM – Total reach / SM metrics • Podcast – počet poslucháčov
Online komunikácia	<ul style="list-style-type: none"> • online média (infografiky, videa/PR články) • sociálne siete (infografiky, videa/PR články) • podcastové platformy • PR články 	<ul style="list-style-type: none"> • počet odvysielaných spotov v médiách podľa mediaplánu • zvýšenie návštevnosti webového sídla • počet sledovateľov sociálnych sietí 	<ul style="list-style-type: none"> • počet zobrazení / odvysielaní / prehratí • počet prístupov na webové sídlo • SM – Total reach / SM metrics
Publikácie	<ul style="list-style-type: none"> • Tlačoviny • Online publikácie 	• dosah	<ul style="list-style-type: none"> • náklad publikácií a počet distribuovaných v prípade tlačенých publikácií • online publikácie: počet
Informačné podujatia	<ul style="list-style-type: none"> • konferencie v regiónoch • účasť na informačných / vzdelávacích podujatiach • účasť na kultúrno-spoločenských podujatiach 	<ul style="list-style-type: none"> • počet uskutočnených aktivít a počet účastníkov • prieskum spokojnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • počet uskutočnených aktivít - organizovaných podujatí RO / SO • počet účastníkov organizovaných podujatí RO / SO
Priama komunikácia	<ul style="list-style-type: none"> • Regionálne centrá • tlačové správy • tlačové konferencie • komunikácia s médiami • novinárske raňajky • newsletter • poskytnuté konzultácie 	• počet tlačových správ / tlačových konferencií / účastníkov / návštevníkov	<ul style="list-style-type: none"> • počet tlačových správ • počet účastníkov / návštevníkov • počet poskytnutých konzultácií
Prieskum	• kvantitatívny prieskum verejnej mienky	<ul style="list-style-type: none"> • počet respondentov • miera informovanosti o prínosoch členstva v EÚ, finančnej podpore z EÚ a projektoch realizovaných z fondov EÚ 	<ul style="list-style-type: none"> • počet respondentov • miera informovanosti o prínosoch členstva v EÚ, finančnej podpore z EÚ a projektoch realizovaných z fondov EÚ

www.eurofondy.gov.sk



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY